

Udbudsbetingelser

Rammeaftale 50.07 Kommunikationsprodukter

Generisk for Delaftale 1 og Delaftale 2

Version Offentliggørelse

Dato 17. februar 2023

Indhold

1	Den ordregivende myndighed.....	3
2	Udbudsmaterialets bestanddele	4
3	Formål og baggrund	6
4	Den udbudte genstand	9
5	Om udbuddet og rammeaftalen	19
5.1	Udbudsforretningen	19
5.2	En forpligtende rammeaftale	19
5.3	Rammeaftalens varighed	20
5.4	Kundernes anvendelse af rammeaftalen	20
5.5	Kundernes aftageforpligtigelse	21
6	Tidsplan for udbudsforretning	21
7	Udelukkelse, egnethed og udvælgelse.....	22
7.1	Udelukkelsesgrunde	22
7.2	Egnethedsvurdering	23
7.2.1	Økonomisk og finansiell formåen	23
7.2.2	Teknisk og faglig formåen	24
7.3	Udvælgelseskriterier	25
7.4	Egenerklæring (ESPD) og dokumentation	26
8	Tildelingskriterier og evaluering	26
8.1	Evaluering af Pris.....	27
8.1.1	Trin 1: Evaluering pr. underproduktgruppe	30
8.1.2	Trin 2: Point pr. underproduktgruppe.....	32
8.1.3	Trin 3: Samlet point for "Pris"	32
8.2	Evaluering af Sortimentsbredde	32
8.2.1	Trin 1: Point pr. produktgruppe.....	34
8.2.2	Trin 2: Samlet point for "Sortimentsbredde"	34
8.3	Samlet evaluering	34
9	Afgivelse af ansøgning og tilbud	35
9.1	Generelt.....	35
9.2	Prækvalifikation: Ansøgningens indhold.....	35
9.2.1	European Single Procurement Document (ESPD)	35
9.2.2	Følgebrev.....	38
9.3	Tilbudsafgivelse: Tilbuddets indhold	38
9.3.1	Om vurderingen af konditionsmæssighed	38
9.3.2	Fejl der kan føre til ukonditionsmæssighed	40
9.3.3	Bilag C Leverandørens tilbud	40
9.3.4	Følgebrev.....	41
9.4	Elektronisk afgivelse af ansøgning og tilbud	42
9.4.1	Dokumenter til prækvalifikation	43
9.4.2	Dokumenter til tilbudsafgivelse.....	43
9.5	Konsortier eller andre sammenslutninger.....	43

9.6 Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse	44
10 Forbehold	44
11 Supplerende oplysninger	45
11.1 Skriftlige spørgsmål	45
11.2 Informationsmøde	46
11.2.1 Informationsmøde for interesserede ansøgere	46
12 Ansøgningsfrist, tilbudsfrist og vedståelse	46
13 Behandling af ansøgninger og tilbud	47
14 Forhandlingsforbuddet	47
15 Fortrolighed	48
16 Endelig dokumentation	48
16.1 Dokumentation vedrørende udelukkelsesgrunde	48
16.2 Dokumentation vedrørende økonomisk og finansiell formåen	49
16.3 Dokumentation vedrørende teknisk og faglig formåen	49
16.4 Dokumentation vedrørende råderetten over støttende virksomheders formåen	49
16.5 Erklæring vedrørende restriktive foranstaltninger på baggrund af Ruslands handlinger, der destabiliserer situationen i Ukraine	50
17 Implementering	50
17.1 Oprettelse af E-katalog	50
18 Tjekliste	50
18.1 Ansøgning om prækvalifikation	50
18.2 Tilbudsafgivelse	51

1 Den ordregivende myndighed

Staten og Kommunernes Indkøbsservice A/S (herefter benævnt "SKI")

CVR.nr. 17472437

Montagehallen
Pakkerivej 6
2500 Valby

Tlf.: (+45) 33 42 70 00
Web-adresse: www.ski.dk

Kontaktperson:

Serap Gökce

seg@ski.dk

It-support vedrørende udbudssystemet ETHICS:

SKI-Kundeservice: (+45) 33 42 70 00

2 Udbudsmaterialets bestanddele

Det samlede udbudsmateriale fremgår af udbudssiden <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ca588f56-e9d3-4f4a-8c7a-ee80a0ff39e9/homepage> og består af:

Udbudsbekendtgørelse afsendt til EUT den 17.02.2023

Udbudsbetingelser – nærværende udbudsbetingelser

Rammeaftaleudkast

Rammeaftaleudkastet vil være enslydende for begge delaftaler med undtagelse af bilag C, hvor der er et bilag pr. delaftale.

- Rammeaftale
 - Bilag A Kundeliste (inklusive tilhørende Excel-fil)
 - Bilag B Kravspecifikation
 - Bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1
 - Bilag C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2
 - Bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt
 - Bilag D.1 Miniudbudsbetingelser
 - Bilag D.2 Dokumentation for afløftning af udbudspligt
 - Bilag E Leveringskontrakt (Direkte tildeling og miniudbud)
 - Bilag E.1 Kundens bestilling¹ (Direkte tildeling/Miniudbud)
 - Bilag E.2 Leverandørens tilbud (Miniudbud)
 - Bilag F Leverandørens rapportering til SKI
 - Bilag G CSR
 - Bilag H Prisregulering
 - Bilag I Opdatering af sortiment
 - Bilag J Opdatering af E-katalog
 - Bilag K Støtteerklæringer
 - Særbilag 1 Aftageforpligtelsen
 - Særbilag 2 Implementering
 - Underbilag til Særbilag 2. Bilag 2.1 Format_oioubl
 - Underbilag til Særbilag 2. Bilag 2.2 Kolonneskabelon

ESPD – Delaftale 1, og ESPD – Delaftale 2 (Se punkt 9.2.1)

Støtteerklæring (Se punkt 16.4)

Erklæring vedrørende restriktive foranstaltninger på baggrund af Ruslands handlinger, der destabiliserer situationen i Ukraine (Se punkt 16.5)

¹ Bilag E.1 Kundens bestilling udgøres af den konkrete bestilling, som Kunden ved brug af Rammeaftalen foretager hos Leverandøren. En henvisning til bilag E.1 skal således forstås som en henvisning til Kundens bestilling, som foretages i overensstemmelse med bilag D, punkt 2. Bilag E.1 foreligger dermed ikke i en SKI-skabelon.

Følgrebrev (Se punkt 9.2.2)

Spørgsmål og svar (Se punkt 11.1)

*

Ansøger opfordres til at læse og sætte sig grundigt ind i det samlede udbudsmateriale samt vejledningerne hertil, og nøje følge de angivne anvisninger ved udarbejdelsen af ansøgning og tilbud. Det anbefales at begynde i god tid, og at indsende eventuelle spørgsmål hurtigst muligt, jf. punkt 11.1. Ansøger er selv ansvarlig for, at ansøgers ansøgning lever op til alle krav og betingelser i udbudsmaterialet, og gøres opmærksom på, at eventuelle uklarheder i oplysninger i ansøgers ansøgning kan tillægges negativ vægt ved vurdering af ansøgningen.

Det fremgår af punkt 9.3 hvilke dokumenter ansøger skal udfylde og aflevere i forbindelse med afgivelse af ansøgning.

3 Formål og baggrund

SKI er en indkøbscentral og udbyder på vegne af SKI's kunder en rammeaftale vedrørende indkøb af kommunikationsprodukter benævnt 50.07 Kommunikationsprodukter.

Formålet med udbuddet er at sikre, at SKI's kunder kan afløfte deres udbudspligt ved anvendelse af rammeaftalen. Derudover er hensigten at sikre en kommercielt attraktiv rammeaftale, der lever op til kundernes forventninger og indkøbsbehov, samt at sikre en rammeaftale der er nem at anvende.

Rammeaftalen er en tværoffentlig rammeaftale, hvor staten er forpligtet til at anvende rammeaftalen i medfør af cirkulære nr. 9749 af 2. september 2019 om indkøb i staten. En række kommuner og regioner har endvidere forud for udbuddet forpligtet sig til at gøre brug af rammeaftalen. Endelig vil rammeaftalen være tilgængelig for en række offentlige kunder, der kan anvende rammeaftalen på frivillig basis uden forudgående tilslutning.

SKI har forud for udbuddet gennemført en markedsanalyse. Analysen har vist, at markedet for kommunikationsprodukter (og -løsninger, som dog ikke er omfattet af denne rammeaftale) er karakteriseret ved, at den samlede løsning, der i sidste ende implementeres i en given organisation, består af en lang række kommunikationsprodukter, der sammensættes til en individuel og kundetilpasset løsning.

Analysen og den løbende markedsdialog har bl.a. vist, at rammeaftalen fortsat skal understøtte mulighederne for direkte tildeling og miniudbud (volumenkøb), og have teknologisk tidssvarende sortiment i rammeaftalens varighed. Samtidig bør rammeaftalen ikke rumme mere end, hvad der er relevant for kunderne.

SKI har etableret en rammeaftale, der er målrettet de simple indkøb, som består af standardiserede og katalogegnede kommunikationsprodukter, som skal være med til at sikre et katalog, der er væsentligt lettere for kunderne at anvende og væsentligt mindre omkostningstungt for leverandørerne at vedligeholde end tilfældet er på den nuværende aftale. SKI supplerer rammeaftalen med et dynamisk indkøbssystem, som i langt højere grad end en rammeaftale, kan favne sortimentets udvikling og kundernes individuelle behov. Det dynamiske indkøbssystem skal rumme alle de kommunikationsprodukter og -løsninger, som både er katalogegnede og ikke er katalogegnede, og som kunden ikke kan anskaffe uden en forudgående markedsdialog med producenter eller forhandlere.

Markedsanalysen viser, at det samlede område fremadrettet dækkes af to separate aftaler, der til sammen vil udgøre en stærk samlet aftaledækning:

- 1) En fællesoffentlig, forpligtende *rammeaftale 50.07* Kommunikationsprodukter (nærværende udbud).
- 2) En frivillig aftale i et *dynamisk indkøbssystem 02.07* Kommunikationsprodukter (fremtidigt udbud).

SKI har designet 50.07 rammeaftalen, så den tilgodeser de kendetegn, der er for markedet, og samtidig imødekommer den teknologiske udvikling, så kunderne er sikret at kunne anskaffe de nødvendige produkter i aftalens løbetid. Samtidig tilgodeser aftalen kundernes behov for adgang til forskellige teknologier og producentmærker samt et standardiseret og katalogegnet sortiment inden for de enkelte underproduktgrupper, så kundens behov kan dækkes. Med et "standardiseret og katalogegnet sortiment" menes, at sortimentet af produkter og ydelser for 50.07 rammeaftalen er tilrettelagt således, at de kan optræde enkeltvis i et E-katalog og dermed kan identificeres

direkte i leverandørens sortiment og handles direkte af kunden uden forudgående eller efterfølgende dialog mellem parterne vedrørende produktets eller ydelsens karakteristika, konfiguration eller lignende. Køb på rammeaftalen kan alene omfatte produkter og ydelser i rammeaftalens sortiment og kombinationer heraf.

02.07 aftalen giver mulighed for at få en skræddersyet løsning, der passer til kundens it-løsning gennem det dynamiske indkøbssystem, mens 50.07 rammeaftalen ikke omfatter de færdigspecificerede kommunikationsløsninger. Endvidere favner 02.07 produkter, der ikke er omfattet af sortimentet på 50.07.

02.07 Kommunikationsprodukter og -løsninger er en meget bred ydelseskategori, der spænder over mangeartede produkttyper. 02.07 aftalen henvender sig til kunder, som har behov for at anskaffe større og mere komplekse samlede kommunikationsløsninger, fx en ny opgradering af en organisations eksisterende netværksinfrastruktur, kontaktcenterløsninger eller it-sikkerhedsløsninger, eller hvis kundernes indkøbsbehov gør, at der skal tages særlige hensyn til f.eks. miljø, funktionalitet eller sikkerhed.

For at sikre et leverandørfelt, der samlet set leverer de efterspurgte produkter, sikrer en bred repræsentation af producentmærker, samt følger den teknologiske udvikling, har SKI vurderet det hensigtsmæssigt at opdele 50.07 rammeaftalen i delaftaler. På den måde gives mulighed for, at også mindre og specialiserede leverandører kan byde ind på en enkeltstående delaftale til gavn for den samlede konkurrence på rammeaftalen. Rammeaftalen er opdelt i 2 delaftaler, som hver især udgør selvstændige rammeaftaler. SKI forventer at tildele rammeaftalen til 3 leverandører pr. delaftale.

Opdeling i delaftaler:

- Delaftale 1: Unified Communications- og telefoniprodukter
- Delaftale 2: Netværksprodukter

I forhold til direkte tildeling og miniudbud har hver enkelt region og kommune haft mulighed for, forud for udbuddet, at vælge sin egen tærskelværdi for, hvor stor værdien af en anskaffelse via direkte tildeling må være, når kunden bruger rammeaftalen. Når anskaffelsen overstiger kundens fastsatte værdi, er kunden forpligtet til at anvende miniudbud som tildelingsmetode. Den enkelte kundes tærskelværdi er fastsat mellem DKK 100.000 DKK og 2.000.000 DKK. For statslige kunder og kunder, der kan anvende rammeaftalen uden forudgående tilslutning, er beløbsgrænsen til miniudbud 2.000.000 kr. Se nærmere om, hvornår kunderne skal bruge direkte tildeling og miniudbud, herunder i forhold til tærskelværdien for direkte tildeling, i bilag D. Kundernes individuelle tærskelværdier fremgår af Excel-filen til bilag A Kundeliste.

SKI har valgt at opdele indkøbsaftalerne inden for it-udstyr i en række forskellige rammeaftaler med henblik på at tilgodese den danske offentlige sektors indkøbsbehov og samtidig give konkurrencedygtige virksomheder mulighed for at konkurrere om at blive leverandør til det offentlige marked via SKI's aftaler. Foruden nærværende rammeaftale 50.07 om kommunikationsprodukter udbyder SKI løbende andre aftaler, og driver dynamiske indkøbssystemer, der omfatter levering af it-udstyr, herunder bl.a. it-drift, computere, servere og storage.

SKI har desuden med baggrund i markedsanalysen vurderet, at de relevante aktører på markedet dækker alle kundernes geografiske placeringer. En geografisk opdeling i flere delaftaler vurderes således ikke at give bedre vilkår for at opdele den forventede omsætning under rammeaftalen, end hvad der følger af rammeaftalens mekanismer for direkte tildeling og miniudbud, som beskrevet

nedenfor. Rammeaftalen forventes tildelt op til 3 tilbudsgivere pr. delaftale. Rammeaftalen etablerer desuden ikke nogen rangorden mellem leverandørerne på rammeaftalen. Fordelingen af de direkte tildelinger vil således bero på, hvilken leverandør på rammeaftalen, der er billigst, ift. sammensætningen af de produkter/ydelser en kunde har brug for i forbindelse med en konkret anskaffelse. Fordelingen af tildelingerne via miniudbud vil bero på den konkrete konkurrence om de enkelte tildelinger. Samlet set bliver den forventede omsætning under rammeaftalen således forventeligt fordelt mellem de 3 leverandører på rammeaftalen, og fordelingen vil dels være baseret på konkurrencesituationen under udbuddet af rammeaftalen, dels konkurrencen under kundernes miniudbud.

4 Den udbudte genstand

Hovedgenstanden på rammeaftale 50.07 er kommunikationsprodukter indenfor Unified Communications- og telefonprodukter (Delaftale 1) og Netværksprodukter (Delaftale 2) jf. nærmere nedenfor.

Sortimentet på begge delaftaler er opdelt i et obligatorisk og et (mindre) frivilligt sortiment. Det frivillige sortiment vil både være frivilligt for tilbudsgiver at tilbyde og frivilligt for kunderne at aftage i aftaleperioden. Fælles for det obligatoriske og det frivillige sortiment er, at produkterne er katalogegnede.

For begge delaftaler er produkterne og ydelserne i sortimentet delt op i tre niveauer:

- 1) Hovedproduktgrupper
- 2) Produktgrupper
- 3) Underproduktgrupper

Hovedproduktgruppeniveauet anvendes til at kategorisere produkter og ydelser på rammeaftalen. Produktgruppeniveauet bruges til teknisk at opdele hovedproduktgrupperne og indeholder fælles krav til de underliggende underproduktgrupper. Underproduktgruppeniveauet specificerer de mere detaljerede krav til de omfattede produkter og ydelser.

Det obligatoriske sortiment for delaftale 1 indeholder nedenstående hovedproduktgrupper, produktgrupper og underproduktgrupper, mens det frivillige sortiment kun er specificeret i hovedproduktgrupper og produktgrupper:

Delaftale 1 - Unified Communications- og telefonprodukter

Hovedprodukt-gruppe	Produktgruppe	Underproduktgruppe	Vægtning pr. underproduktgruppe	Minimum antal producentmærker
	On-premise Unified Communications/PBX	PBX Software	0,8750%	2
		Voice Gateway, 30 kanaler	0,1250%	2
		Voice Gateway, 60 kanaler	0,0625%	2
		Voice Gateway, 120 kanaler	0,0625%	2
		UC Klient	1,2500%	2
		Voice Mail	0,1250%	2
	Cloudbaseret Unified Communications/PBX	Cloudbaseret PBX funktionalitet	0,5000%	2
		Cloudbaseret UC klient	1,5000%	2
		Cloudbaseret Voice Mail	0,5000%	2

Unified Communications/PBX	IP telefoner og ATA bokse	Lille IP telefon	0,5000%	2
		Mellem IP telefon	1,5000%	2
		Stor IP telefon	1,2500%	2
		IP Konferencetelefon	0,2500%	2
		WiFi telefon	1,0000%	2
		Lille ATA boks	0,2500%	2
		Stor ATA boks	0,2500%	2
	Mobiltelefoner	Apple IOS kompatible Smartphones	9,0000%	1
		Google Android kompatible Smartphones	6,0000%	4
Videokonference	Videokonference produkter	Endpoints til små mødelokaler	2,4000%	4
		Endpoints med touch til små mødelokaler	0,8000%	4
		Endpoints til mellemstore mødelokaler	2,4000%	4
		Endpoints med touch til mellemstore mødelokaler	0,8000%	4
		Endpoints til store mødelokaler	2,4000%	4
		Endpoints med touch til store mødelokaler/auditorier	0,8000%	4
		Projektorer	1,6000%	4
		Videokameraer	3,2000%	4
		Højttalere	0,8000%	4
		Mikrofoner	0,8000%	2
	Cloudbaseret Video-konferencefunktionalitet	Cloudbaseret videomøderum	4,0000%	2
Video Overvågning	Video Overvågning	Udendørs PTZ Kamera	2,0000%	4
		Indendørs PTZ Kamera	2,0000%	4

		Udendørs Fast Kamera	4,0000%	4
		Indendørs Fast Kamera	2,0000%	4
Headsets	Trådede Headsets	Headset til UC	0,8000%	4
		Headset til UC med aktiv støj-dæmpning	2,4000%	4
		Headset til MS	0,8000%	4
		Headset til MS med aktiv støj-dæmpning	2,4000%	4
		Headset til IP telefon	0,8000%	2
		Speakerphone	0,8000%	2
	Trådløse Headsets	DECT baseret Headset	0,6000%	2
		DECT baseret Headset med aktiv støj-dæmpning	1,2000%	2
		Bluetooth Headset	2,4000%	4
		MS bluetooth Headset	4,2000%	4
		Bluetooth Headset med aktiv støj-dæmpning	3,6000%	4
DECT	DECT systemer og terminaler	DECT basestationer	1,2500%	2
		DECT terminaler	2,5000%	2
		DECT telefon (Stand alone)	1,2500%	2
Management til Unified Communications- og telefoniprodukter	Management til UC/PBX	UC/PBX management software	2,0000%	2
		UC/PBX rapporterings- og statistik software	3,0000%	2
Tilbehør til Unified Communications- og telefoniprodukter	Kabler til UC og telefoni	Kabler til UC og telefoni	1,2500%	10
	Strømforsyninger til UC og telefoni	Strømforsyninger til UC og telefoni	1,2500%	2
	Moduler til UC og telefoni	Moduler til UC og telefoni	1,2500%	2

	Batterier til UC og telefoni	Batterier til UC og telefoni	1,2500%	2
Tilknyttede ydelser	Konsulentkategorier	Konsulentkategori 1 (Junior-tekniker)	0,8000%	1
		Konsulentkategori 2 (Tekniker)	2,8000%	1
		Konsulentkategori 3 (Ekspert)	2,0000%	1
		Konsulentkategori 4 (It-arkitekt)	1,2000%	1
		Konsulentkategori 5 (Projektleder)	1,2000%	1
	Installation	Installation af Endpoints < 65" (fast pris for samlet installation)	0,3000%	1
		Installation af skærme ≥ 65" (fastpris for samlet installation)	0,5000%	1
		Installation af projektorer (fast pris for samlet installation)	0,5000%	1
		Installation af Videokameraer (fast pris for samlet installation)	0,3000%	1
		Installation af Højttalere og Mikrofoner (fast pris for samlet installation)	0,2000%	1
		Installation af Mikrofoner (fast pris for samlet installation)	0,2000%	1

Det obligatoriske sortiment for delaftale 2 indeholder nedenstående katalogegnede hovedproduktgrupper, produktgrupper og underproduktgrupper, mens det frivillige sortiment kun indeholder katalogegnede hovedproduktgrupper og produktgrupper:

Delaftale 2- Netværksprodukter

Hovedprodukt-gruppe	Produktgruppe	Underproduktgrupper	Vægtning pr. under-produktgruppe	Minimum antal producentmærker
Switche	Access Switches	Access Switch type 1	0,3900%	2
		Access Switch type 2	0,3900%	2
		Access Switch type 3	0,3900%	2
		Access Switch type 4	0,3900%	2
		Access Switch type 5	1,3650%	2
		Access Switch type 6	1,3650%	2
		Access Switch type 7	2,3400%	2
		Access Switch type 8	1,5600%	2
		Access Switch type 9	2,3400%	2
		Access Switch type 10	0,3900%	2
		Access Switch type 11	1,5600%	2
		Access Switch type 12	2,3400%	2
		Access Switch type 13	0,3900%	2
		Access Switch type 14	1,5600%	2
		Access Switch type 15	2,3400%	2
		Access Switch type 16	0,3900%	2
	Core Switches	Core Switch type 1	0,6300%	2
		Core Switch type 2	1,1700%	2
		Core Switch type 3	0,4500%	2
		Core Switch type 4	0,4500%	2
		Core Switch type 5	0,4500%	2
		Core Switch type 6	0,9000%	2
		Core Switch type 7	0,8100%	2

		Core Switch type 8	0,2700%	2
		Core Switch type 9	0,5400%	2
		Core Switch type 10	0,5400%	2
		Core Switch type 11	0,9900%	2
		Core Switch type 12	0,8100%	2
		Core Switch type 13	0,1800%	2
		Core Switch type 14	0,5400%	2
		Core Switch type 15	0,2700%	2
	Switch til hårde miljøer	Rugged Switch type 1	0,6000%	2
		Rugged Switch type 2	0,9000%	2
Routere	WAN Access Routere	WAN Access Router type 1	0,8000%	2
		WAN Access Router type 2	2,4000%	2
		WAN Access Router type 3	2,4000%	2
		WAN Access Router type 4	2,4000%	2
	WAN Core Routere	WAN Core Router type 1	1,0000%	2
		WAN Core Router type 2	1,0000%	2
WiFi	WiFi Controllere Appliance	WiFi Controllere Appliance type 1	1,8000%	2
		WiFi Controllere Appliance type 2	0,9000%	2
		WiFi Controllere Appliance type 3	1,3500%	2
		WiFi Controllere Appliance type 4	0,4500%	2
	Cloudbaserede WiFi Controllere	Cloudbaserede WiFi Controllere	2,7000%	2
		Virtuelle WiFi Controllere	1,8000%	2
	Access Points	Access Point type 1	10,5000%	2

		Access Point type 2	4,2000%	2
		Access Point type 3	3,1500%	2
		Access Point type 4	3,1500%	2
Brugervalideringsprodukter	BVS Hardware	BVS Hardware	1,2500%	2
	Appliance til BVS	Appliance til BVS	1,2500%	2
	BVS Software	BVS Software	2,5000%	2
Management af Netværksprodukter	Management af Netværksprodukter	Appliance med management-software	2,5000%	2
		Managementsoftware til installation på egen server	1,2500%	2
		Software Defined Network Controller	1,2500%	2
		Kobber kabler - 1 meter	0,0405%	2
		Kobber kabler - 2 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 3 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 4 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 5 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 10 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 15 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 30 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 50 meter	0,0417%	2
		Kobber kabler - 100 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 1 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 2 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 3 meter	0,0417%	2

Tilbehør til Netværksprodukter	Kabler til Netværksprodukter	Fiberpatch kabler - singlemode - 4 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 5 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 10 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 15 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 30 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 50 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - singlemode - 100 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 1 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 2 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 3 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 4meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 5 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 10 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 15 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 30 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 50 meter	0,0417%	2
		Fiberpatch kabler - multimode - 100 meter	0,0417%	2

		DAC kabler til SFP moduler - 1 meter	0,0417%	2
		DAC kabler til SFP moduler - 2 meter	0,0417%	2
		DAC kabler til SFP moduler - 3 meter	0,0417%	2
		DAC kabler til SFP moduler - 5 meter	0,0417%	2
		DAC kabler til SFP moduler - 7 meter	0,0417%	2
		DAC kabler til SFP moduler - 10 meter	0,0417%	2
	Strømforsyning til Netværksprodukter	Strømforsyning til Netværksprodukter	1,5000%	2
	Transceivere til Netværksprodukter	Transceivere til Netværksprodukter - Original	1,0000%	2
		Transceivere til Netværksprodukter - Uoriginal	2,0000%	2
	WiFi Antenner	WiFi Antenner	1,0000%	2
	Moduler til Netværksprodukter	Moduler til Netværksprodukter	3,0000%	2
Tilknyttede ydelser	Konsulentkategorier	Konsulentkategori 1 (Junior-tekniker)	1,0000%	1
		Konsulentkategori 2 (Tekniker)	4,0000%	1
		Konsulentkategori 3 (Ekspert)	2,5000%	1
		Konsulentkategori 4 (It arkitekt)	1,5000%	1
		Konsulentkategori 5 (Projektleder)	1,0000%	1

For næsten hele kravspecifikationen gælder, at tilbudsgiver på de respektive underproduktgrupper skal byde ind med et minimumsantal af forskellige producentmærker blandt de tilbudte produkter, der opfylder samme krav. Leverandørens tilbud for delaftale 2. Dette kræves for at sikre sortimentsbredden med henblik på at opfylde kundernes forskelligartede behov. Der er tale om

produkter, der skal indgå i samspil med komplekse anskaffelser tilpasset kundens eksisterende it-miljøer og konkrete forretningsbehov. For kundernes vedkommende er der således ofte en vis teknologisk binding til bestemte teknologier og/eller producentmærker som følge af de eksisterende it-løsninger, hvorfor der er behov for at sikre en vis bredde i rammeaftalens sortiment. For underproduktgruppen "Apple IOS compatible Smartphones" er der kun krav til ét producentmærke. De anførte vægte pr. underproduktgruppe er baseret på et overordnet skøn på baggrund af en vurdering af historiske oplysninger, justeret for forventningerne til den fremtidige indkøbsvolumen, herunder de indmeldte forventede forbrug i rammeaftalens varighed fra de tilsluttede kunder på rammeaftalen. Der er tale om et generelt skøn foretaget på aggregeret niveau og ud fra de generelle priser i markedet, og hverken SKI eller kunderne indestår for dette skøn i forhold til det efterfølgende forbrug, herunder for hvordan den nærmere fordeling af indkøb sker på produkter og ydelser, jf. også rammeaftalens punkt 3.

Der henvises i øvrigt til rammeaftalens punkt 3 i forhold til de anførte mængder af de udbudte produkter/ydelser. Som det fremgår, bærer leverandøren den fulde risiko for ændringer i op- og nedadgående retning – både samlet set og på produkt/ydelsesniveau. Leverandøren bærer også den fulde risiko for hyppigheden af køb under rammeaftalen samt for størrelsen af de enkelte køb. Tilbudsgiver opfordres derfor til at tage højde for dette i forbindelse med prissætningen af de udbudte produkter/ydelser og dermed sikre sig et robust og bæredygtigt grundlag, uanset eventuelle efterfølgende udsving i forbruget eller forskydninger i indkøbsmønstre, særligt i de situationer, hvor tilbudsgiver måtte vælge at tilbyde priser, der ligger under kostpris.

SKI kan i de tekniske specifikationer have henvist til standarder, fabrikater, varemærker eller patenter mv., jf. udbudslovens § 41, stk.1, nr. 2 og § 42. SKI har bestræbt sig på, at enhver sådan henvisning er efterfulgt af udtrykket "*eller tilsvarende*". Hvis en sådan henvisning ved en fejl ikke er efterfulgt af udtrykket "*eller tilsvarende*", skal henvisningen dog i alle tilfælde forstås inklusive formuleringen "*eller tilsvarende*". Det betyder, at tilbuddet skal være i overensstemmelse med standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv., der henvises til, eller på tilsvarende måde opfylde de krav, som er angivet i eller udtrykt ved standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv.

Hvis tilbuddet ikke er i overensstemmelse med standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv., der henvises til, men opfylder kravene på tilsvarende måde, skal tilbudsgiver i sit tilbud med passende midler, herunder de bevismidler, der er nævnt i udbudslovens § 47, godtgøre, at tilbuddet på tilsvarende måde opfylder de krav, der er angivet i eller udtrykt ved standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv.

I de tekniske specifikationer kan der også være henvisninger til standarder, fabrikater, varemærker eller patenter mv., der indebærer at der skal være kompatibilitet eller interoperabilitet mellem de produkter/ydelser, som rammeaftalen angår, og de bestemte standarder, fabrikater, varemærker eller patenter mv. Sådanne krav fremgår eksempelvis af bilag B, punkt 4.1.1.3. De bestemte standarder, fabrikater, varemærker eller patenter mv. er i disse tilfælde udtryk for kundernes eksisterende eller forventede forhold/produkter, til hvilke der skal sikres kompatibilitet eller interoperabilitet. I disse tilfælde skal henvisningen til de bestemte standarder, fabrikater, varemærker eller patenter mv. ikke forstås inklusive formuleringen "*eller tilsvarende*".

5 Om udbuddet og rammeaftalen

5.1 Udbudsforretningen

Udbudsforretningen gennemføres som et begrænset udbud i overensstemmelse med udbudsloven (lov nr. 1564 af 15.12.2015 med senere ændringer).

SKI forventer at prækvalificere 5 ansøgere til at afgive tilbud på hver delaftale. Den udbudte rammeaftale tildeles flere leverandører, og SKI forventer at tildele rammeaftalen til 3 leverandører pr. delaftale.

SKI indgår således en rammeaftale med hver af de 3 tildelte leverandører på hver delaftale. Disse rammeaftaler vil udgøre parallelle rammeaftaler på den relevante delaftale, jf. rammeaftalen.

Vilkårene for Kundernes efterfølgende tildeling af leveringskontrakter til leverandørerne på de parallelle rammeaftaler er beskrevet i bilag D til rammeaftalen, jf. også punkt 5.4 nedenfor.

5.2 En forpligtende rammeaftale

Rammeaftalen er en centralt koordineret aftale. Dette indebærer, at rammeaftalen omfatter en aftageforpligtelse for staten i medfør af cirkulære nr. 9749 af 2. september 2019 om indkøb i staten. En række institutioner, samt en række selvejende institutioner mv., hvis bevilling er optaget på finansloven, er dog undtaget fra aftageforpligtelsen, og kan gøre brug af rammeaftalen frivilligt. De har således alene en ret til - men ikke en pligt til - at anvende rammeaftalen.

Rammeaftalen er endvidere en fælleskommunal og -regional aftale. Dette indebærer, at rammeaftalen omfatter en aftageforpligtelse for kommuner og regioner, der er abonnent hos SKI, og som har tilsluttet sig rammeaftalen. For delaftale 1 har 69 kommuner og 3 regioner tilsluttet sig og for delaftale 2 har 77 kommuner og 2 regioner tilsluttet sig. For de tilsluttede kommuner og regioners selvejende institutioner gælder, at disse er omfattet af kommunen og regionens tiltrædelse af rammeaftalen, men ikke omfattet af kommunens og regionens aftageforpligtelse. De selvejende institutioner har således alene en ret til - men ikke en pligt til - at anvende rammeaftalen frivilligt. Det er ikke muligt for kommuner og regioner, herunder disses selvejende institutioner, som ikke har tilsluttet sig rammeaftalen forud for udbudstidspunktet at anvende denne.

Rammeaftalen er endelig en frivillig aftale for de øvrige abonnenter hos SKI, som fremgår af bilag A. Dette indebærer, at det er frivilligt for øvrige abonnenter hos SKI, om de vil gøre brug af rammeaftalen. De har således en ret til - men ikke en pligt til - at anvende rammeaftalen.

Hvor det er frivilligt for en kunde at anvende rammeaftalen bemærkes, at kunden eventuelt kan have interne instrukser om, at kunden eller enheder under kunden skal anvende rammeaftalen. Dette er dog et rent internt anliggende hos kunden, og skaber således ikke forpligtelser eller retigheder under rammeaftalen.

Rammeaftalen indgås mellem SKI og leverandøren. SKI's kunder, der er angivet i bilag A (inklusive tilhørende Excel-fil) til rammeaftalen, er oprindelige parter på rammeaftalen.

Det er et vilkår for leverandørens/leverandørernes indgåelse af leveringskontrakter med SKI's kunder, at leverandøren/leverandørerne overholder kravene i rammeaftalen med SKI.

Kundernes aftageforpligtelse omfatter ikke det frivillige sortiment og Tilknyttede ydelser. Aftageforpligtelsen omfatter endvidere ikke licenser samt service og support. Kunden har således ret – men ikke pligt – til at anskaffe produkter og ydelser i det frivillige sortiment, Tilknyttede ydelser, licenser samt service og support på aftalen.

Endvidere har Kunden i forbindelse med tilslutning haft mulighed for at fritage sig for aftaleforpligtelsen på nedenstående hovedproduktgrupper indenfor delaftale 1 Unified Communications- og telefoniprodukter:

1. Unified Communications/PBX, jf. Bilag B, punkt 4.1
2. Omstillingsfunktionalitet, jf. bilag B, punkt 4.2
3. Videoovervågning, jf. bilag B, punkt 4.5

Aftaleforpligtelsen omfatter således ikke disse tre hovedproduktgrupper, hvis kunden har fritaget disse herfor. I bilag A fremgår, hvilke kunder, der har fritaget sig aftageforpligtelsen på en eller flere af de tre hovedproduktgrupper.

5.3 Rammeaftalens varighed

Den udbudte aftale er en 2-årig rammeaftale med mulighed for forlængelse i to gange ét år.

Rammeaftalen forlænges uden varsel, medmindre SKI giver leverandøren meddelelse om andet. Det påhviler dog under alle omstændigheder leverandøren i sit tilbud at tage højde for, at rammeaftalen ikke nødvendigvis forlænges.

5.4 Kundens anvendelse af rammeaftalen

Kundernes tildeling af leveringskontrakter under rammeaftalen skal følge retningslinjerne i bilag D. Principperne for kundens tildeling er ens for de to delaftaler.

Kunden skal som udgangspunkt foretage direkte tildeling til den leverandør, der kan tilbyde de produkter og ydelser, som kunden har behov for at anskaffe, til den samlede laveste pris. Kunden er dog forpligtet til at gennemføre miniudbud blandt alle leverandører, som er blevet tildelt på delaftalen, hvis indkøbets værdi overstiger en forud for udbuddet fastsat beløbsgrænse. Den enkelte kundes tærskelværdi er fastsat mellem DKK 100.000 DKK og 2.000.000 DKK. For statslige kunder og kunder, der kan anvende rammeaftalen uden forudgående tilslutning, er beløbsgrænsen til miniudbud 2.000.000 DKK. Se nærmere om, hvornår kunderne skal bruge direkte tildeling og miniudbud, herunder i forhold til tærskelværdien for direkte tildeling, i bilag D. Kundens individuelle tærskelværdier fremgår af Excel-filen til bilag A Kundeliste.

SKI har i bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt angivet rammerne for gennemførelse af miniudbud.

For miniudbud er tildelingskriteriet "laveste pris" på delaftale 1 og "Laveste pris" eller "laveste omkostninger" på delaftale 2, jf. nærmere i bilag D.

Kunder afløfter deres udbudspligt ved anvendelse af rammeaftalen i overensstemmelse med retningslinjerne i bilag D.

5.5 Kundernes aftageforpligtigelse

Forpligtede kunders aftageforpligtigelse under rammeaftalen er nærmere beskrevet i punkt 1.1 i sær-bilag 1.

Rammeaftalen er forpligtende at anvende for staten og for de tilsluttede regioner og kommuner. Rammeaftalen er desuden frivillig at anvende for de øvrige kunder jf. bilag A

Aftaleforpligtelsen gælder alene for indkøbsbehov, som kan dækkes af aftalens obligatoriske sortiment. Aftageforpligtelsen omfatter ikke det frivillige sortiment, licenser, Tilknyttede ydelser samt service og support.

Kunden er fritaget for sin aftageforpligtigelse, hvis det produkt, der er behov for at anskaffe, indgår som delelement i et løsningskøb på en anden SKI-aftale, herunder 02.07. Såfremt kunden har behov for en større, samlet kommunikationsløsning, som ikke kan anskaffes på 50.07, kan kunden anvende 02.07.

6 Tidsplan for udbudsforretning

Dato	Aktivitet
17.februar 2023	Fremsendelse af udbudsbekendtgørelsen for nærværende udbud til offentliggørelse i Supplement til EU-Tidende.
28.februar, kl. 14:00	Informationsmøde, jf. punkt 11.2.1
11. marts 2023	Vejledende frist for skriftlige spørgsmål, jf. punkt 11.1
21. marts 2023, kl. 13:00	Frist for anmodning om prækvalifikation - NB! Gældende frist fremgår af ETHICS, jf. punkt 12
April (forventet)	Underretning om prækvalifikation
April (forventet)	Åbning for tilbudsafgivelse for prækvalificerede tilbudsgivere
Maj 2023 (forventet)	Vejledende frist for skriftlige spørgsmål, jf. punkt 11.1.
Maj (forventet)	Tilbudsfrist - NB! Gældende frist fremgår af ETHICS, jf. punkt 12
Maj 2023 (forventet)	Indhentning af dokumentation for ESPD
Juni 2023 (forventet)	Afsendelse af tildelings- og afslagsbreve
Juni 2023(forventet)	Kontraktsignering <i>Bemærk: Rammeaftalen kan først indgås efter udløb af en 10 dages standstill-periode regnet fra dagen efter dagen for udsendelse af meddelelse til tilbudsgiverne om beslutning af tildeling.</i> <i>Bemærk: SKI forbeholder sig retten til først at indgå Rammeaftalen, når der er oprettet et E-katalog, jf. særbilag 2.</i>
Juli-September 2023 (forventet)	Implementering
1. oktober 2023 (forventet)	Ikrafttræden

Datoangivelser angivet med (forventet) er udtryk for SKI's forventning til datoer. Forsinkes en forudgående aktivitet, eksempelvis grundet tidsfristforlængelser i ansøgnings- eller tilbudsfasen eller andet, vil efterfølgende aktiviteter blive parallelforskudt, medmindre der gives specifik oplysning om andet i udbudsprocessen. Det bemærkes i øvrigt, at tidsplan for til tilbudsfasen vil blive tilrettet/fastlagt endeligt, når prækvalifikation er gennemført.

7 Udelukkelse, egnethed og udvælgelse

Nedenfor behandles udelukkelse, egnethed og udvælgelse samt ansøgers egenerklæring.

Nedenstående punkter 7.1 og 7.4 supplerer udbudsbekendtgørelsens afsnit VI.3) Yderligere oplysninger. Derudover ønsker SKI specifikt at gøre opmærksom på kravene i udbudsbekendtgørelsens punkter III.1.2) (økonomisk og finansiell formåen) og III.1.3) (teknisk og faglig formåen), som stilles i forbindelse med SKI's egnethedsvurdering af de indkomne ansøgninger, jf. også herom nedenfor i punkt 7.2.

7.1 Udelukkelsesgrunde

Ansøger/tilbudsgiver må ikke være omfattet af nogen af de udelukkelsesgrunde, som er angivet i udbudslovens §§ 134 a, stk. 1, 135 og 136, samt 137, stk. 1, nr. 2 (konkurs mv.). Oplysningerne om den økonomiske aktørs forhold vedrørende disse udelukkelsesgrunde skal angives i ESPD-formulærens Del III, afsnit A, B, C og D, jf. om ESPD i punkt 7.4 og punkt 9.2.1.

Der gøres i den forbindelse opmærksom på, at udbudslovens § 134 a omfatter en rent national udelukkelsesgrund:

"§ 134 a. En ordregiver skal udelukke en ansøger eller tilbudsgiver fra deltagelse i en udbudsprocedure, hvis ansøgeren eller tilbudsgiveren er etableret i et land, der er optaget på EU-listen over ikkesamarbejdsvillige skattejurisdiktioner og ikke har tiltrådt WTO's Government Procurement Agreement eller øvrige handelsaftaler, der forpligter Danmark til at åbne markedet for offentlige kontrakter for tilbudsgivere etableret i det pågældende land."

Tilbudsgiver skal ikke i ESPD'et egenerklære, om denne er omfattet af udelukkelsesgrunden i udbudslovens § 134 a.

SKI kan ikke udelukke en ansøger/tilbudsgiver, der er omfattet af en eller flere af udelukkelsesgrundene i udbudslovens §§ 135-137, såfremt denne har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at ansøgeren/tilbudsgiveren er pålidelig, selvom vedkommende er omfattet af en eller flere udelukkelsesgrunde, jf. udbudslovens § 138. Der kan alene ske udelukkelse på den baggrund, hvis SKI har meddelt ansøger/tilbudsgiver, at den pågældende er omfattet af en udelukkelsesgrund, og hvis ansøger/tilbudsgiver ikke inden for en passende frist har forelagt tilstrækkelig dokumentation for ansøgerens/tilbudsgiverens pålidelighed. Om hvad, der fordres til tilstrækkelig dokumentation, henvises til udbudslovens § 138, stk. 3.

SKI tager forbehold om at iværksætte en sådan procedure om selvrehabilitering ("self-cleaning"), såfremt dette er relevant.

7.2 Egnethedsvurdering

For at være egnet skal ansøger/tilbudsgiver opfylde visse minimumskrav til henholdsvis økonomisk og finansiell formåen samt teknisk og faglig formåen, jf. udbudsbekendtgørelsens punkt III.1.2) og III.1.3).

I den forbindelse har ansøger/tilbudsgiver mulighed for at basere sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen og/eller tekniske og faglige formåen - uanset den retlige karakter af forbindelse mellem tilbudsgiver og den pågældende enhed. En sådan enhed kaldes i det følgende "støttende virksomhed", og kan f.eks. være et moderselskab, et søsterselskab eller en underleverandør.

7.2.1 Økonomisk og finansiell formåen

Som anført i udbudsbekendtgørelsens punkt III.1.2) skal ansøger – for at blive erklæret egnet - opfylde følgende vedrørende økonomisk og finansiell formåen:

- **Delaftale 1:** *Det er et minimumskrav, at ansøger i seneste disponible regnskabsår skal have haft en samlet ydelsesspecifik omsætning inden for de produkter og ydelser, som er omfattet af delaftalen, på minimum DKK 20 mio. ekskl. moms.*
- **Delaftale 2:** *Det er et minimumskrav, at ansøger i seneste disponible regnskabsår skal have haft en samlet ydelsesspecifik omsætning inden for de produkter og ydelser, som er omfattet af delaftalen, på minimum DKK 50 mio. ekskl. moms.*

Ved det "seneste disponible regnskabsår" forstås det seneste regnskab afsluttet i overensstemmelse med de regler og den praksis, der gælder for tilbudsgiverens regnskabsaflæggelse.

Den ydelsesspecifikke omsætning kan være inden for en eller flere af de af delaftalen omfattede produkter og ydelser – i alt skal den blot samlet være på det ovenfor angivne minimumsniveau for den relevante delaftale. Omsætning kan medregnes som "indenfor en eller flere af de af delaftalen omfattede produkter og ydelser", hvis omsætningen hidrører fra aktiviteter indenfor beskrivelserne af de supplerende CPV-koder, der er angivet i udbudsbekendtgørelsens afsnit II.2.2 for hver af de to delaftaler.

Ved en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium) beregnes tilbudsgiverens samlede ydelsesspecifikke omsætning som summen af omsætning i sammenslutningen. Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre økonomiske aktørers økonomiske og finansielle kapacitet, beregnes samlet ydelsesspecifik omsætning på samme måde som for en sammenslutning af økonomiske aktører.

Oplysninger herom skal angives i ESPD-formulærens Del IV, afsnit B, jf. om ESPD i punkt 7.4 og punkt 9.2.1.

Såfremt ansøger/tilbudsgiver baserer sig på en eller flere støttende virksomheders økonomiske og finansielle formåen, skal den/de støttende virksomheder påtage sig at hæfte solidarisk med ansøger/tilbudsgiver, jf. Rammeaftalens punkt 6.4. Der henvises i øvrigt til punkt 9.2.1 om ESPD, hvori

den støttende virksomhed skal oplyse den økonomiske og finansielle formåen, som stilles til rådighed for ansøger/tilbudsgiver, og punkt 16.4 om støtteerklæring.

Såfremt ansøger/tilbudsgiver er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium) henvises til punkt 9.2.1 om ESPD og punkt 9.5, andet tekstafsnit.

7.2.2 Teknisk og faglig formåen

Som anført i udbudsbekendtgørelsens punkt III.2.3) skal ansøger/tilbudsgiver – for at blive erklæret som egnet – opfylde følgende vedrørende teknisk og faglig formåen:

Delaftale 1:

Det er et minimumskrav, at ansøger oplyser 3 referencer på konkrete leverancer, der:

- er udført inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen
- omfatter levering af tilsvarende produkter/ydelser
- har en værdi på mindst DKK 1 mio. ekskl. moms

Delaftale 2:

Det er et minimumskrav, at ansøger oplyser 3 referencer på konkrete leverancer, der:

- er udført inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen
- omfatter levering af tilsvarende produkter/ydelser
- har en værdi på mindst DKK 2 mio. ekskl. moms

Oplysninger herom skal angives i ESPD-formulærens Del IV, afsnit C, jf. om ESPD i punkt 7.4 og punkt 9.2.1.

Én reference skal omfatte hele eller dele af en konkret leverance under én kontrakt. Én reference kan således ikke omfatte flere kontrakter, uanset om modtageren er den samme. Da én reference skal omfatte en konkret leverance, kan referencen ikke omfatte en rammeaftale. Én reference kan dog godt omfatte hele eller dele af en konkret leverance under én kontrakt, der er baseret på en rammeaftale. Kontrakten, som leverancen er udført i henhold til, kan være startet tidligere end 3 år før ansøgningsfristen og/eller løbe videre efter ansøgningsfristen, men der kan alene lægges vægt på de dele af leverancen, der er udført inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen. Referencen skal derfor alene beskrive og angive værdien for de dele af leverancen, som er udført i perioden inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen, uanset om kontrakten er startet før og/eller løber videre efter denne periode.

Ved "tilsvarende produkter/ydelser" forstås produkter og/eller ydelser omfattet af den relevante delaftales sortiment, jf. Bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1, og Bilag C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2.

Såfremt ansøger/tilbudsgiver angiver en reference på en leverance, hvor kontrakten er startet tidligere end 3 år før ansøgningsfristen og/eller løber videre efter ansøgningsfristen, står tilbudsgiver inde for ved sin erklæring i ESPD'et, at der alene er beskrevet og angivet værdi for de dele af leverancen, som er udført i perioden inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen. Se nærmere om angivelse af en reference i ESPD'et i punkt 9.2.1.1 nedenfor.

Såfremt ansøger baserer sig på en eller flere støttende virksomheders tekniske og faglige formåen henvises til punkt 9.2.1 om ESPD, hvori den støttende virksomhed skal oplyse den tekniske og faglige formåen, som stilles til rådighed for ansøger, og punkt 16.4 om støtteerklæring.

Såfremt ansøger er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium) henvises til punkt 9.2.1 om ESPD og punkt 9.5, tredje tekstaftsnit.

7.3 Udvalgelseskriterier

Såfremt der er flere end 5 ansøgere, der er egnede på delaftalen, vil der ske en udvælgelse af ansøgere, med henblik på at prækvalificere forventeligt 5 ansøgere på hver delaftale.

SKI ønsker at sammensætte et felt af tilbudsgivere, der afspejler bredden i leverandørmarkedet, således der i sidste ende indgår en rammeaftale, der på bedst mulig vis kan opfylde kundernes forskelligartede behov.

Det er SKI's vurdering, at dette opnås bedst ved at sammensætte feltet af tilbudsgivere ud fra følgende kriterier, hvis der er mere end 5 egnede ansøgere på hver delaftale. Principperne for udvælgelse er ens for de to delaftaler:

- Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, vil ske efter vurdering af, hvilke ansøgere der har de mest relevante referencer inden for de respektive delaftalers sortiment.
- Relevansen af ansøgers referencer vurderes på baggrund af følgende kriterier, der er angivet i prioriteret rækkefølge:

1. Referencernes bredde.

Ved bredde forstås, at referencerne viser erfaring med levering af produkter, indenfor samtlige af delaftalens hovedproduktgrupper både enkeltvis og samlet. De mest relevante referencer vil således være 3 referencer, der alle hver især vedrører levering af produkter indenfor alle delaftalens hovedproduktgrupper. Hvis alle tre referencer ikke hver især vedrører levering af produkter indenfor alle delaftalens hovedproduktgrupper, vil det vægte positivt jo flere hovedproduktgrupper, der er omfattet af hver reference, ligesom det vil vægte positivt, hvis referencerne samlet viser erfaring med levering af produkter indenfor samtlige af delaftalens hovedproduktgrupper.

2. Referencernes økonomiske størrelse.

Herved forstås referencernes samlede økonomiske størrelse (i DKK) de seneste 3 år fra ansøgningsfristen for nærværende udbud. Jo større des bedre.

Vurderingen af referencernes relevans vil ske ud fra en samlet, men prioriteret vurdering af ovenstående forhold.

Vurderingen foretages relativt mellem de modtagne ansøgninger, således at den samlede vurdering resulterer i et samlet point mellem 1 og 10 for de tre referencer, hvor 10 gives til den ansøger, der har afleveret de mest relevante referencer, og 1 gives til den ansøger, der har afleveret de mindst relevante referencer. De øvrige ansøgers referencer tildes point relativt herimellem.

Kriterierne er udvalgt ud fra et ønske om både at sikre, at de ansøgere, der prækvalificeres, har en væsentlig erfaring indenfor levering af en flæthed af delaftalernes produkter og en vis størrelse inden for aftalens aktivitetsområde og kan varetage leverandørrollen ved en potentielt meget stor volumen.

7.4 Egenerklæring (ESPD) og dokumentation

Det følger af udbudsloven, at SKI skal kræve, at ansøger i forbindelse med ansøgning om deltagelse benytter det fælles europæiske udbudsdokument. Det kaldes "European Single Procurement Document" (forkortet ESPD), og er en egenerklæring, der fungerer som et foreløbigt bevis for, at en ansøger opfylder kriterierne til udelukkelse, egnethed og udvælgelse, jf. udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-3. Ansøger, herunder alle deltagerne i en sammenslutning og eventuelle støttende virksomheder, skal således udfylde og indsende et ESPD i forbindelse med ansøgning om prækvalifikation/afgivelse af tilbud. Om udfyldelse og indsendelse af ESPD henvises til punkt 9.2.1.

SKI skal kræve dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i det fælles europæiske udbudsdokument (ESPD), jf. punkt 16. For at lette udbudsprocessen vil SKI opfordre ansøger/tilbudsgiver til at sende dokumentationen til SKI sammen med ansøgningen/tilbuddet. Dette med henblik på at dokumentationsprocessen kan afvikles smidigt og SKI kan give meddelelse til ansøgere/tilbudsgivere så hurtigt som muligt, når SKI har identificeret den/de ansøgere/tilbudsgivere, som SKI forventer at opfordre til at afgive tilbud/tildele rammeaftalen. I punkt 16 nedenfor fremgår, hvilken dokumentation der skal sendes.

Det er valgfrit at sende dokumentationen sammen med ansøgningen/tilbuddet, og dokumentationen indgår ikke i vurderingen eller evalueringen af ansøgningen eller tilbuddet, jf. punkt 7.3 og 8.

Hvis ansøger/tilbudsgiver ikke vælger at sende dokumentationen sammen med ansøgningen/tilbuddet, bedes ansøger/tilbudsgiver dog være forberedt på at sende dokumentationen straks SKI måtte anmode herom.

8 Tildelingskriterier og evaluering

Tilbuddene vil blive evalueret efter tildelingskriteriet "Bedste forhold mellem pris og kvalitet" med følgende underkriterier og vægtning. Evalueringsmodellen er ens for begge delaftaler med de undtagelser, der er beskrevet specifikt nedenfor:

Tildelingskriterium	Underkriterier	Vægt
Bedste forhold mellem pris og kvalitet	Pris (og omkostninger, jf. nedenfor)	80 %
	Sortimentsbredde	20%

Der vil blive foretaget en evaluering af underkriteriet "Pris", jf. punkt 8.1, og en evaluering af underkriteriet "Sortimentsbredde", jf. punkt 8.2.

For så vidt angår visse underproduktgrupper, vil prisevalueringen ske på baggrund af totalomkostninger, jf. nærmere i punkt 8.1. Pointene, som tilbudsgiver opnår for hvert underkriterium, vil indgå med de oplyste vægte i den samlede evaluering af tildelingskriteriet.

Tildeling af Rammeaftalerne vil ske til de 3 tilbudsgivere på hver delaftale, som har afgivet de 3 økonomisk mest fordelagtige tilbud i henhold til tildelingskriteriet "Bedste forhold mellem pris og kvalitet" på den relevante delaftale.

Der foretages en vægtning på henholdsvis pris for alle underproduktgrupper og sortimentsbredde for alle produktgrupper, jf. nærmere nedenfor. Vægtene for det obligatoriske sortiment fremgår af skemaet ovenfor i afsnit 4. Vægtene for det frivillige sortiment fremgår af bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2. De anførte vægte er baseret på et overordnet skøn på baggrund af det indmeldte forventede forbrug i rammeaftalens varighed fra de tilsluttede kunder på rammeaftalen. Der er tale om et generelt skøn foretaget på aggregeret niveau og ud fra de generelle priser i markedet, og hverken SKI eller kunderne indestår for dette skøn i forhold til det efterfølgende forbrug, herunder for hvordan den nærmere fordeling af indkøb sker på produkter og ydelser.

Generelt gøres opmærksom på, at underkriteriet "pris" (og omkostninger) alene evalueres på det obligatoriske sortiment og underkriteriet "sortimentsbredde" alene evalueres på det frivillige sortiment.

Generelt er tilbudslisten opbygget således, at tilbudsgiver skal tilbyde samtlige produkter i det obligatoriske sortiment, som udgør langt størstedelen af aftalen, og generelt indeholder alle de produkter, der i udgangspunktet forventes indkøbt på rammeaftalen. Ud over det obligatoriske sortiment, vil tilbudsgiver dog have mulighed for at tilbyde et begrænset frivilligt sortiment indenfor aftalens forskellige produktgrupper.

Opbygningen af sortimentet er blandt andet sket med henblik på at sikre, at det obligatoriske sortiment både i volumen og sammensætning udgør et repræsentativt udsnit af de produkter og ydelser, der forventes at blive indkøbt på aftalen, så prisevalueringen sikrer tildeling til de økonomisk mest fordelagtige tilbud.

Det frivillige sortiment vil alene blive evalueret på underkriteriet "sortimentsbredde", så det sikres, at de tilbudsgivere, der faktisk tilbyder produkter i det frivillige sortiment, opnår en evalueringsmæssig fordel herved. Vægtningen af underkriteriet afspejler dog det faktum, at der er tale om en mindre del af rammeaftalens samlede sortiment.

8.1 Evaluering af Pris

Evaluering af underkriteriet "Pris" vil basere sig på de priser, som tilbudsgiverne har tilbudt i bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2 på det obligatoriske sortiment, jf. punkt 4 ovenfor.

Udgangspunkt:

Den evalueringstekniske pris for hvert tilbudt produkt vil som udgangspunkt - medmindre andet er beskrevet nedenfor - være produktets tilbudte kostpris tillagt den tilbudte avance. Denne pris kaldes SKI-prisen i bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2, og beregnes automatisk, når tilbudsgiveren har udfyldt kostpris og avance i bilagene. Om kostpris og avance se uddybende i afsnit 9.3.3. Enkelte underproduktgrupper afviger fra dette

udgangspunkt for fastsættelse af den evalueringstekniske pris. Disse undtagelser er beskrevet nedenfor.

Endpoints og projektorer

For så vidt angår nedenstående 7 underproduktgrupper i Delaftale 1, vil prisevalueringen ske på baggrund af omkostninger i form af en beregnet TCO-pris² jf. bilag C.1 Leverandørens tilbud.

- Endpoints til små mødelokaler jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.1
- Endpoints med touch til små mødelokaler jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.2
- Endpoints til mellemstore mødelokaler jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.3
- Endpoints med touch til mellemstore mødelokaler jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.4
- Endpoints til store mødelokaler jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.5
- Endpoints med touch til store mødelokaler/auditorier jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.6
- Projektorer jf. bilag B Kravspecifikation afsnit 4.2.1.7

Ved "Omkostning" forstås varens TCO-pris (Total Cost of Ownership) dvs. varens kostpris + avance inklusive strømforbrug og vedligeholdelsesomkostninger. TCO-omkostningerne vil for hver varelinje blive summeret til én samlet TCO-pris for varelinjen, som rummer strømforbrug og vedligeholdelsesomkostninger samt anskaffelsespris. Beregningen er baseret på Miljøstyrelsens principper og standarder.

I bilag C.1 Leverandørens tilbud evalueres efter TCO-pris for underproduktgruppen Endpoints og Projektorer, hvor SKI har angivet en TCO-periode (i antal år), brugsmønstre for slukket, standby, og driftstilstand og en kWh-pris.

Eksempelvis vil der for en projektor være defineret en procentuel fordeling for, hvor meget den forventes at være i slukket, standby, og driftstilstand. TCO-omkostningerne vil for hver varelinje blive summeret til én samlet TCO-pris for varelinjen, som rummer drifts- og vedligeholdelsesomkostninger samt anskaffelsespris.

TCO-beregningen baserer sig på Miljøstyrelsens værktøj for TCO-beregninger for skærme og projektorer: <https://denansvarligeindkober.dk/tco-vaerktoejer>

Indkøbsscenarier mv.

For så vidt angår nedenstående 34 underproduktgrupper i Delaftale 1 vil den evalueringstekniske pris for produkterne, som ligger til grund for prisevalueringen, være sammensat af priserne (kostpris + avance) for en række vægtede "indkøbsscenarier". Produktet og de tilknyttede ydelser, er udtryk for de vurderede mest anvendte indkøbsscenarier af fx systemlicens, brugerlicens eller service og support. Hvert potentielt indkøbsscenario og tilknyttede ydelse i en underproduktgruppe er dermed vægtet, således at det er muligt at sammenligne den evalueringstekniske pris på tværs af de indkomne tilbud i underproduktgrupperne.

Indkøbsscenarierne anvendes ved evalueringen af nedenstående underproduktgrupper (indkøbsscenarier er angivet i parentes):

² TCO-beregningen baserer sig på Miljøstyrelsens værktøj for TCO-beregninger for skærme og projektorer: <https://denansvarligeindkober.dk/tco-vaerktoejer>

- PBX Software (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Voice gateways (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- UC Klient (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Voice Mail (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Cloudbaseret PBX funktionalitet (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Cloudbaseret UC klient (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Cloudbaseret Voice Mail (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Lille IP telefon (brugerlicens og service og support)
- Mellem IP telefon (brugerlicens og service og support)
- Stor IP telefon (brugerlicens og service og support)
- IP Konferencetelefon (brugerlicens og service og support)
- WiFi telefon (brugerlicens og service og support)
- Lille ATA boks (brugerlicens og service og support)
- Stor ATA boks (brugerlicens og service og support)
- Endpoints til små mødelokaler (service og support)
- Endpoints med touch til små mødelokaler (service og support)
- Endpoints til mellemstore mødelokaler (service og support)
- Endpoints med touch til mellemstore mødelokaler (service og support)
- Endpoints til store mødelokaler (service og support)
- Endpoints med touch til store mødelokaler/auditorier (service og support)
- Projektører (service og support)
- Videokameraer (service og support)
- Højttalere (service og support)
- Mikrofoner (service og support)
- Cloudbaseret videomøderum (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- Udendørs PTZ Kamera (brugerlicens)
- Indendørs PTZ Kamera (brugerlicens)
- Udendørs Fast Kamera (brugerlicens)
- Indendørs Fast Kamera (brugerlicens)
- DECT basestationer (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- DECT terminaler (brugerlicens og service og support)
- DECT telefon (Stand alone) (brugerlicens og service og support)
- UC/PBX management software (systemlicens, brugerlicens og service og support)
- UC/PBX rapporterings- og statistik software (systemlicens, brugerlicens og service og support)

Den evalueringstekniske pris, der anvendes i evalueringen på disse underproduktgrupper, vil således være sammensat af internt vægtede priser for de forskellige "indkøbsscenarier".

Eksempel: Delaftale 1, underproduktgruppen "PBX Software"

Hovedprodukt-gruppe	Produktgruppe	Underproduktgruppe	Indkøbsscenarie (produktspecifik vægtning)	
Unified Communications/PBX	On-premise Unified Communications/PBX	PBX Software	PBX Software jf. Bilag B pkt. 4.1.1.1	25,00%
			Systemlicens - 3 år PBX Software	10,00%
			Systemlicens - 5 år PBX Software	20,00%
			Brugerlicens 1 stk. PBX Software	15,00%
			Service og support, 24/7 - 3 år. PBX Software	10,00%
			Service og support, 24/7 - 5 år PBX Software	20,00%

Baggrunden for vægtningen af de forskellige "Indkøbsscenarier" er fastsat ud fra en vurdering af forventningerne til kundernes indkøbsmønstre, således at der lægges størst vægt på de indkøbsscenarier, der forventes at forekomme oftest både i forhold til licenser og service og support.

Samme model benyttes til Delaftale 2 undtagen for hovedproduktgrupperne "Tilbehør til Netværksprodukter" og "Tilknyttede ydelser", hvor der skal afgives tilbud på underproduktgrupperne uden tilbudsafgivelse på "indkøbsscenerier"

Cloudbaserede produkter

Den evalueringstekniske pris for hvert tilbudt Cloudbaseret Produkt vil være den tilbudte oprettelsesafgift tillagt et årligt abonnement ved hhv. en 3-årig og en 5-årig aftale jf. bilag B Kravspecifikation.

Tilknyttede ydelser

Den evalueringstekniske pris for hver tilbudt ydelse omfattet af produktgruppen "Tilknyttede ydelser" vil være henholdsvis den tilbudte timepris for de oplyste konsulentkategorier på begge delaftaler og stk.-priser for de oplyste installations-ydelser på delaftale 1. For en god ordens skyld oplyses, at selvom de Tilknyttede ydelser er samlet i et faneblad i bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2, udgør disse selvstændige underproduktgrupper i evalueringsteknisk kontekst, jf. opdelingen i bilagenes kolonne D.

--oOo--

Da priserne beskrevet ovenfor for de forskellige ydelser og produkter sammenlignes og omregnes til point individuelt for hver underproduktgruppe og det således er underproduktgruppens gennemsnitspoint, der går videre til den samlede evaluering, påvirker ovenstående forskelle i opgørelsen af priserne på de respektive underproduktgrupper ikke evalueringsmodellen i sin helhed.

SKI vil ved tilbudsevalueringen i alle tilfælde anvende en lineær beregningsmodel med en økonomisk ramme. Der anvendes en skala fra 1 – 10, hvor 1 point er det laveste point, og 10 point er det højeste point.

Prisevalueringen sker i 3 trin med afsæt i tilbudte priser som beskrevet ovenfor:

8.1.1 Trin 1: Evaluering pr. underproduktgruppe

Indledningsvist bemærkes, at evalueringen af tilbudte produkter pr. underproduktgruppe i samtlige modtagne tilbud sker på tværs af tilbudte producentmærker og øvrige mærker i underproduktgruppen, således at samtlige varelinjer i underproduktgruppen indgår i evalueringen. Et produkt af mærke A tilbudt i en underproduktgruppe vil således blive evalueret sammen med produkter af mærke B, C, D, E, osv., som er tilbudt i samme underproduktgruppe. Det er i forbindelse med fastlæggelse af evalueringsmodellen sikret, at de produkter, der ligger i hver underproduktgruppe, anses for sammenlignelige i relation til evalueringen.

Beregningen af point for pris for hver af de tilbudte produkter eller ydelser sker som udgangspunkt efter den lineære model "gennemsnitsprisen plus/minus X procent". For oplysning om modellen henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vejledning "Evalueringemetoder – Praktisk vejledning til offentlige indkøbere", 1. juli 2019, s 23-25ff.^[1]

^[1] https://www.kfst.dk/media/54502/evalueringssmodeller_praktisk-vejledning-til-offentlige-indkoebere.pdf

Gennemsnitsprisen beregnes af samtlige produkter eller ydelser tilbudt fra samtlige tilbudsgivere i den pågældende underproduktgruppe.

Model A:

Der gives point på en skala fra 1 til 10 point. Omregning fra pris til point for hver underproduktgruppe vil blive foretaget ved en model baseret på gennemsnitsprisen plus/minus 20 %, dvs. at der vil blive tildelt maksimumpoint (10 point) til de(n) pris(er), der er 20 % lavere end den gennemsnitlige pris, og der vil blive tildelt minimumpoint (1 point) til de(n) pris(er), der er 20 % højere end den gennemsnitlige pris. Der vil blive tildelt point til de opgjorte priser efter lineær interpolation imellem disse punkter. Denne model betegnes **model A** og er den primære evalueringsmodel.

Gennemsnitsprisen opgøres ved at sammenlægge priserne for samtlige produkter eller ydelser i en underproduktgruppe fra samtlige konditions-mæssige tilbud og dividere det med antallet af produkter eller ydelser tilbudt. Prisen på en varelinje behæftet med fejl, jf. punkt 8.2.2, indgår ikke i opgørelsen af gennemsnitsprisen på den pågældende varelinje.

Når denne model er valgt, skyldes det hensynet til at begrænse konsekvenserne af nul-priser eller meget høje eller meget lave tilbudspriser, dvs. tilbud, som afviger markant fra de øvrige tilbud. Procentsatsen på 20 % er fastlagt på baggrund af SKI's forventning til prisspredning baseret på tidligere gennemførte udbud af indkøb af kommunikationsprodukter og kendskab til prissætningen på markedet. Denne forventning til prisspredningen er ens for alle underproduktgrupper, hvorfor der som udgangspunkt vælges en model baseret på gennemsnitsprisen plus/minus 20 % ved alle de udbudte varelinjer (model A).

Model A vil blive tilpasset til model B, jf. nærmere nedenfor, hvis betingelserne for model B's anvendelse er opfyldt. Tilpasningen af modellen vil i givet fald ske på underproduktgruppeniveau, således at det alene er den eller de underproduktgrupper, hvor betingelserne er opfyldt, der vil blive tilpasset.

Model B:

Hvis den **laveste pris** afviger mere end 20 %, fra den gennemsnitlige pris på en underproduktgruppe, evalueres de tilbudte priser på baggrund af en model, hvor maksimumpoint (10 point) tildeles til det tilbud, der har den laveste pris. Minimumpoint (1 point) tildeles det tilbud, der er tilsvarende højere end den gennemsnitlige pris. Hvis den laveste pris f.eks. er 35 % lavere end den gennemsnitlige pris på en underproduktgruppe vil modellen være en model baseret på gennemsnitsprisen plus/minus 35 %. Hvis den laveste pris f.eks. i stedet er 40 % lavere end den gennemsnitlige pris på en underproduktgruppe vil modellen være en model baseret på gennemsnitsprisen plus/minus 40 %. Der vil blive tildelt point til de opgjorte priser efter lineær interpolation imellem disse punkter. Denne model betegnes **model B**.

Bemærk, at spændet i både model A og model B altid inkluderer den laveste pris og, at den/de højeste priser ikke nødvendigvis er inkluderet i spændet, hvilket er nærmere beskrevet ovenfor.

Afgørende, for om der anvendes model A eller model B, er således alene afstanden mellem den laveste tilbudte pris på en varelinje og den gennemsnitlige pris på denne varelinje.

De(n) højeste pris(er) for en underproduktgruppe indgår ikke i fastsættelsen af spændet i modellen for pågældende underproduktgruppe, udover at denne/disse indgår i beregningen af den gennemsnitlige pris. I det tilfælde, at en eller flere priser overstiger den maksimale ramme, som fastsat i henhold til enten model A eller model B, vil en sådan vægtet pris blive tildelt minimumpoint (1 point).

8.1.2 Trin 2: Point pr. underproduktgruppe

Hver underproduktgruppe evalueres for sig.

I trin 1 har tilbudsgiveren fået point for hvert produkt og hver ydelse. Point pr. underproduktgruppe beregnes som summen af tilbudsgiverens point for de enkelte produkter/ydelser i underproduktgruppen divideret med antallet af produkter/ydelser i underproduktgruppen.

Det er således tilbudsgivers gennemsnitlige point for de tilbudte produkter/ydelser i en underproduktgruppe, som udgør tilbudsgiverens samlede point for den enkelte underproduktgruppe.

8.1.3 Trin 3: Samlet point for "Pris"

I trin 2 har tilbudsgiveren fået point for hver underproduktgruppe. Den enkelte underproduktgruppe indgår ved beregningen af samlet point for underkriteriet "Pris" med den relative vægtning for underproduktgruppen, jf. punkt 4

I vægtningen på underproduktgruppeniveau er der taget højde for de forventede fordelinger på henholdsvis produkt- og hovedproduktgruppeniveau.

8.2 Evaluering af Sortimentsbredde

Evaluering af underkriteriet "Sortimentsbredde" vil basere sig på tilbudsgiverens antal tilbudte produkter i det frivillige sortiment på de respektive produktgrupper, jf. nærmere neden for.

Der anvendes en pointskala fra 1 – 10, hvor 1 point er det laveste point, og 10 point er det højeste point.

Det maksimale antal produkter udløser 10 point.

Nedenfor fremgår en oversigt over de maksimalt tilladte tilbudte produkter i hver produktgruppe.

Delaftale 1 - Frivilligt sortiment

Hovedproduktgruppe	Produktgruppe	Maksimalt antal produkter
Unified Communications/PBX	On-premise Unified Communications/PBX	2
	Cloudbaseret Unified Communications/PBX	2
	IP telefoner og ATA bokse	5
	Mobiltelefoner	13
Videokonference	Videokonference produkter	20

	Cloudbaseret Videokonferencefunktionalitet	2
Video Overvågning	Video Overvågning	13
Headsets	Trådede Headsets	11
	Trådløse Headsets	10
DECT	DECT systemer og terminaler	2
Management til Unified Communications- og telefoniprodukter	Management til UC/PBX	2
Tilbehør til Unified Communications- og telefoniprodukter	Kabler til UC og telefoni	14
	Strømforsyninger til UC og telefoni	2
	Moduler til UC og telefoni	10
	Batterier til UC og telefoni	2

Delaftale 2- Frivilligt sortiment

Hovedproduktgruppe	Produktgruppe	Maksimalt antal produkter
Switche	Access Switche	20
	Core Switche	11
	Switche til hårde miljøer	2
Routere	WAN Access Routere	4
	WAN Core Routere	2
WiFi	WiFi Controllere Appliance	3
	Cloudbaserede WiFi Controllere	2
	Access Points	5
Brugervalideringsprodukter	BVS Hardware	2
	Appliance til BVS	2
	BVS Software	2
Management af Netværksprodukter	Management af Netværksprodukter	2

Tilbehør til Netværksprodukter	Kabler til Netværksprodukter	66
	Strømforsyning til Netværksprodukter	18
	Transceivere til Netværksprodukter	12
	WiFi Antenner	5
	Moduler til Netværksprodukter	20

8.2.1 Trin 1: Point pr. produktgruppe

Hvert tilbud vil blive evalueret og tildelt point ud fra det antal produkter, Tilbudsgiver har tilbudt i det frivillige sortiment på hver produktgruppe. I hver produktgruppe vil der være mulighed for at tilbyde frivillige produkter svarende til ca. 20 % af det antal varelinjer, der indgår i det obligatoriske sortiment i produktgruppens underliggende underproduktgrupper. Point tildeles ud fra det maksimale antal produkter, det er muligt at tilbyde i en produktgruppe.

Det betyder, at tilbudsgivere, der har tilbudt det maksimale antal produkter tilladt i en produktgruppe, tildeles 10 point. Tilbudsgivere, der har 0 produkter i det frivillige sortiment i en produktgruppe tildeles 1 point. Tilbudsgivere, der har tilbudt et antal produkter i en produktgruppe i det frivillige sortiment, der ligger imellem 0 og det maksimalt tilladte antal, tildeles point ud fra en lineær interpolering mellem 0 og det maksimalt tilbudte for den relevante produktgruppe.

8.2.2 Trin 2: Samlet point for "Sortimentsbredde"

I trin 1 har tilbudsgiver fået point for hver produktgruppe. Den enkelte produktgruppe indgår ved beregningen af samlet point for underkriteriet "Sortimentsbredde" med den angivne vægtning. Vægtene fremgår af bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2 på det frivillige sortiment. Vægtningen og de opnåede point for hver produktgruppe fremgår af kolonne "L" under faneblad "Frivilligt sortiment". Vægten pr. produktgruppe stemmer overens med vægtningen i obligatoriske sortiment for de underproduktgrupper, der indgår i de respektive produktgrupper. Da det frivillige sortiment imidlertid ikke omfatter hovedproduktgruppen "Tilknyttede ydelser", er vægtningen på det frivillige sortiment korrigeret forholdsmæssigt under hensyn hertil.

Det opnåede antal point pr. produktgruppe multipliceres med produktgruppens vægt, og summeres efterfølgende til det samlede point for sortiment.

8.3 Samlet evaluering

De opnåede point for underkriterierne pris (80%) og sortiment (20%) indgår med de oplyste vægte, til en samlet score. De 3 tilbudsgivere, der har opnået de 3 højeste samlede scorere for hver delaftale, anses for at have afgivet de 3 økonomisk mest fordelagtige tilbud i henhold til tildelingskriteriet "Bedste forhold mellem pris og kvalitet", og vil blive tildelt en rammeaftale.

9 Afgivelse af ansøgning og tilbud

9.1 Generelt

Ansøger/tilbudsgiver bør indledningsvis læse det samlede udbudsmateriale grundigt igennem og nøje følge de angivne anvisninger ved udarbejdelsen af ansøgning/tilbud. Det anbefales at begynde i god tid og at indsende eventuelle spørgsmål hurtigst muligt, jf. punkt 11.1.

Tilbud skal udformes på grundlag af vedlagte kontraktudkast, der udtrykker de krav og forventninger, som SKI har til tilbudsgivers tilbud.

Tilbudsgiver skal kun fremsende de dokumenter og oplysninger, der efterspørges i udbudsmaterialet. Hvis tilbudsgiver vælger at fremsende andre dokumenter (f.eks. standardvilkår eller markedsføringsmateriale), bærer tilbudsgiver den fulde risiko for, at disse andre dokumenter og oplysninger er i overensstemmelse med hele udbudsmaterialet.

Det betyder, at tilbudsgiver bærer risikoen for, at oplysningerne i sådanne dokumenter opfylder alle krav, vilkår og betingelser i alle dele af udbudsmaterialet, herunder at de ikke udgør forbehold eller på anden vis ikke er i overensstemmelse med udbudsmaterialet eller i øvrigt medfører at tilbuddet ikke er antageligt.

SKI vil ikke tillægge sådanne dokumenter og oplysninger positiv betydning ved vurdering og evaluering af tilbuddet, men er derimod forpligtet til at vurdere, om de medfører at tilbuddet er uantageligt. Selv hvis tilbuddet måtte være antageligt, er SKI dog ikke forpligtet til at lade disse dokumenter indgå i et evt. kontraktforhold med tilbudsgiveren.

I punkt 9.2 er beskrevet, hvilke dokumenter der skal indgå i ansøgningen. I punkt 9.3 er beskrevet, hvilke dokumenter, der skal indgå i tilbuddet, og under punkt 9.4 er det angivet, hvordan henholdsvis ansøgning og tilbud afgives.

Er ansøger/tilbudsgiver en sammenslutning af flere økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), er der yderligere vejledning, i hvordan ansøgning og tilbud afgives under punkt 9.5.

Øvrige forhold vedrørende ansøgning og tilbudsafgivelse fremgår af punkt 9.6.

9.2 Prækvalifikation: Ansøgningens indhold

Ansøgningen afgives ved at udfylde og indsende nedenstående dokumenter via SKI's udbudssystem ETHICS:

1. European Single Procurement Document (ESPD) for den/de relevante delaftale(r), jf. punkt 9.2.1.
2. Følgebrev, jf. punkt 9.2.2.

De dokumenter, som ansøger skal udfylde, kan findes i ETHICS under menupunktet "Anmodningsafgivelse".

9.2.1 European Single Procurement Document (ESPD)

Ansøger skal udfylde, underskrive og aflevere et elektronisk ESPD i udbudssystemet ETHICS. Hvis tilbudsgiver ønsker at ansøge om prækvalifikation på begge delaftaler, skal der fremsendes et separat ESPD for hver delaftale.

En ansøger, der deltager alene og ikke baserer sig på støttende virksomheders formåen for at opfylde kravene til økonomisk og finansiel formåen samt teknisk og faglig formåen, udfylder, underskriver og afleverer alene ét ESPD pr. relevant delaftale.

En ansøger, der baserer sig på en eller flere støttende virksomheders formåen i forhold til opfyldelse af minimumskrav til egnethed, jf. punkt 7.2.1 og punkt 7.2.2, udfylder, underskriver og afleverer et ESPD for egen virksomhed, samt et særskilt ESPD for *hver* af de støttende virksomheder, som ansøgeren baserer sin formåen på – og med oplysninger om de relevante forhold, som ansøgeren baserer sin formåen på. Dette gøres på forsiden af udbuddet under fanebladet 'Status' ved at klikke på 'Del'. Herefter indtastes e-mail på den eller de personer, der ønskes deling med og der klikkes på 'del med fuld adgang' eller 'del med begrænset adgang', hvorefter boksen kan lukkes ved at klikke på 'Luk'. Ansøger kan kontakte ETHICS Support³ for yderligere teknisk vejledning om, hvordan en støttende virksomhed udfylder ESPD i ETHICS, så den støttende virksomheds ESPD afleveres sammen med ansøgerens ansøgning. Der henvises i øvrigt til punkt 16.4 om udfyldelse støtterklæringer for støttende virksomheder.

En ansøger, der er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), udfylder, underskriver og afleverer et særskilt ESPD for *hver* af de deltagende økonomiske aktører i sammenslutningen. Den deltager i konsortiet, som står for at aflevere ansøgning i ETHICS, kan vælge at dele adgangen til udbudssiden med en eller flere personer fra en eller flere støttende virksomheder. Dette gøres på forsiden af udbuddet under fanebladet 'Status' ved at klikke på 'Del'. Herefter indtastes e-mail på den eller de personer, der ønskes deling med og der klikkes på 'del med fuld adgang' eller 'del med begrænset adgang', hvorefter boksen kan lukkes ved at klikke på 'Luk'. ETHICS Support⁴ kan kontaktes for yderligere teknisk vejledning om, hvordan øvrige konsortiedeltagere udfylder ESPD i ETHICS, så alle konsortiedeltageres ESPD afleveres samlet med ansøgningen. Der henvises i øvrigt til punkt 9.5 om sammenslutning af virksomheder.

Særligt om personoplysninger vedrørende straffedomme og lovovertrædelser i ESPD'et:

Såfremt et ESPD omfattet af ansøgerens ansøgning indeholder personoplysninger vedrørende straffedomme og lovovertrædelser, herunder i relation til udelukkelsesgrundene, afleveres ESPD'et via ETHICS. Et ESPD med sådanne oplysninger vil kun være tilgængelig for personer hos SKI med særlig adgang til håndtering af følsomme personoplysninger.

Det bemærkes, at SKI har en politik om behandling af personoplysninger, herunder følsomme personoplysninger der afgives i forbindelse med ESPD, hvorfor oplysningerne behandles fortroligt og i overensstemmelse med databeskyttelsesloven. Se nærmere om behandling af personoplysninger i SKI's Cookie- og privatlivspolitik på www.ski.dk.

9.2.1.1 Udfyldelse af ESPD

Der skal udfyldes oplysninger i følgende dele af ESPD'et:

Del II: Oplysninger om den økonomiske aktør.

- Afsnit A: Oplysninger om den økonomiske aktør.
- Afsnit B: Oplysninger om den økonomiske aktørs repræsentanter.
- Afsnit C: Oplysninger om udnyttelse af andre enheders kapacitet.

Del III: Udelukkelsesgrunde.

- Afsnit A: Grunde vedrørende straffedomme.

³ Merzell Ethics Kunde Service: +45 7022 7007, <https://merzell.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/3>

⁴ Se forrige note.

- Afsnit B: Grunde vedrørende betaling af skatter og afgifter eller bidrag til sociale sikringsordninger.
- Afsnit C: Grunde, der vedrører insolvens, interessekonflikter eller forsømmelse i forbindelse med udøvelsen af erhvervet.

Del IV: Udvælgelseskriterier.

- Afsnit B: Økonomisk og finansiell formåen.
 - Under "Specifik årsomsætning" anføres den i punkt 7.2.1 efterspurgt oplysning om samlet ydelsesspecifik omsætning for det seneste disponible regnskabsår.
- Afsnit C: Teknisk og faglig formåen.
 - Her udfyldes følgende oplysninger for hver af de under punkt 7.2.2 efterspurgt 3 referencer:
 - "Beskrivelse": Beskrivelse af leverancen indeholdende som minimum:
 - Beskrivelse af hvilke produkter og ydelser der er leveret under referencen, og hvilke(n) hovedproduktgruppe(r), det leverede kan henføres til.
 - Beskrivelsen skal indeholde oplysning om leverancens produkter/ydelser leveret/udført i perioden inden for 3 år før ansøgningsfristen. Beskrivelsen skal alene omfatte de dele af leverancen, som er udført i perioden inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen, uanset om kontrakten er startet før og/eller løber videre efter denne periode, jf. "Startdato" "Slutdato" lige nedenfor.
 - Hvis referencens startdato ligger længere tilbage end 3 år fra ansøgningsfristen, bedes anført i beskrivelsen, at beskrivelsen og anført værdi kun vedrører det arbejde, der er lagt indenfor 3 år fra ansøgningsfristen.
 - Ansøger må højst anvende 2.000 tegn inkl. mellemrum til beskrivelsen af leverancen. Det er ikke muligt at anvende tegninger, figurer eller lignende illustrationer i besvarelsen – der må alene skrives tekst. Såfremt ansøger anvender mere end 2.000 tegn inkl. mellemrum lægges alene vægt på de første 2.000 tegn inkl. mellemrum i forbindelse med udvælgelsen, jf. punkt 7.3.
 - "Beløb": Udfyld fakturerede beløb i DKK ex. moms. Der skal alene angives beløbet for de dele af leverancen som ansøger har beskrevet, og som er udført i perioden inden for de seneste 3 år før ansøgningsfristen, uanset om kontrakten er startet før og/eller løber videre efter denne periode, jf. "Startdato" "Slutdato" lige nedenfor.
 - "Startdato": Angiv startdato for den udførte leverance.
 - "Slutdato": Angiv slutdato for leverancen. Hvis kontrakten endnu ikke er afsluttet anføres datoen for ansøgningsfristen.
 - "Modtagere": Anfør kundens navn og kontaktperson samt gerne e-mail-adresse og/eller telefonnummer.

Del V: Begrænsning af antallet af kvalificerede ansøgere.

Del VI: Afsluttende erklæringer.

De dele af ESPD'et, som ikke er nævnt ovenfor, skal ansøgeren/tilbudsgiverne ikke udfylde.

Ansøger/tilbudsgiver, konsortiedeltagere og/eller støttende virksomheder skal underskrive deres respektive ESPD'er. Såfremt et afleveret ESPD ikke er underskrevet, tager SKI forbehold for at lade dette berigtige, jf. udbudslovens § 159, stk. 5.

9.2.2 Følgebrev

Følgebrevet genereres automatisk i udbudssystemet ETHICS (ved tryk på knappen "Underskriv og afslut anmodning"), når alt øvrigt ansøgningsmateriale er uploadet.

Ansøger underskriver ansøgningen digitalt med sin ETHICS-signatur, som ansøger har modtaget fra ETHICS.

9.3 Tilbudsafgivelse: Tilbuddets indhold

Der kan kun afgives tilbud på de delaftaler, Tilbudsgiver er blevet prækvalificeret til.

Tilbuddet afgives ved at udfylde og indsende nedenstående dokumenter via SKI's udbudssystem ETHICS:

1. Bilag C.1/C.2 Leverandørens tilbud, jf. umiddelbart nedenfor og punkt 9.3.3.
2. Følgebrev, jf. punkt 9.3.4.

Tilbud skal udformes på dansk.

Hvis tilbudsgiver er blevet prækvalificeret til begge delaftaler, og ønsker at afgive tilbud på begge delaftaler, skal bilag C udfyldes for hver delaftale (henholdsvis bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og bilag C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2). Følgebrevet skal kun udfyldes i ét eksemplar.

I det følgende er det nærmere beskrevet, hvordan de enkelte dokumenter skal udfyldes. Henvisninger i nedenstående til "bilag C Leverandørens tilbud", skal læses som henvisning til såvel bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og bilag C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2.

9.3.1 Om vurderingen af konditionsmæssighed

Delaftalernes obligatoriske sortiment:

Tilbudsgiver skal byde ind med produkter eller ydelser på samtlige varelinjer på det obligatoriske sortiment oplistet i bilag C Leverandørens tilbud. Såfremt tilbudsgiver undlader at byde ind med produkter eller ydelser på en eller flere varelinjer i det obligatoriske sortiment, vil hele tilbuddet være ukonditionsmæssigt, og vil derfor ikke indgå i evalueringen.

Tilbudsgiver kan således ikke undlade at tilbyde et produkt eller en ydelse på den enkelte varelinje. Dette udgangspunkt fraviges ikke, dog vil der erfaringsmæssigt kunne ske fejl i tilbudsafgivelsen, derfor kan ordregiver acceptere, at tilbudsgiver har max 2 % fejl på i det samlede antal varelinjer i bilag C Leverandørens tilbud.

Flere fejl i samme varelinje tælles som én fejl. For de produkter, hvor der skal angives priser på forskellige indkøbsscenarier, tælles alle de linjer i bilag C Leverandørens tilbud, der indgår i den

evalueringstekniske pris for det pågældende produkts indkøbsscenarier som én samlet varelinje i relation til fejl.

Det understreges i denne forbindelse, at delaftalerne som beskrevet ovenfor evalueres hver for sig, og at fejlprocenten derfor beregnes selvstændigt for henholdsvis bilag C.1 og bilag C.2.

Eksempel 1:

Tilbudslisten indeholder eksempelvis 2123 varelinjer. Tilbudsgiver tilbyder kun 2069 varelinjer. Konsekvensen er, at hele tilbuddet er ukonditionsmæssigt,

Eksempel 2:

Tilbudslisten indeholder eksempelvis 2123 varelinjer. Tilbudsgiver tilbyder alle 2123 varelinjer, men med fejl i nogle af varelinjerne. Max. 2 % af varelinjerne må indeholde fejl, og tilbuddet er således ukonditionsmæssigt, hvis der er fejl i mere end $(0,02 * 2123)$ 43 varelinjer.

Tilbudsgiver må ikke have fejl i samtlige produkter i en underproduktgruppe, uanset om antallet af varelinjer i underproduktgruppen er under 2 % af det samlede antal varelinjer. Har tilbudsgiver fejl, der ikke kan reddes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5 på alle produkter i en underproduktgruppe, er tilbuddet således ukonditionsmæssigt.

Hvis der i en underproduktgruppe er stillet krav til (mindste-)antallet af producentmærker repræsenteret i underproduktgruppen, skal tilbudsgiver tilsvarende have mindst en fejlfri varelinje i underproduktgruppen for hvert krævet producentmærke, uanset om antallet af fejlbehæftede varelinjer i underproduktgruppen er under 2 % af det samlede antal varelinjer. Hvis tilbudsgiver således ikke har tilbudt mindst en fejlfri varelinje pr. krævet producentmærke i en underproduktgruppe, og kan fejlen ikke reddes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5, er tilbuddet ukonditionsmæssigt.

Varelinjer i tilbudslisten, der indeholder fejl, som ikke kan reddes med proceduren i udbudslovens 159, stk. 5, vil i forbindelse med prisevalueringen blive tildelt laveste point, dvs. 1 point og indgå med dette i opgørelsen af underproduktgruppens gennemsnitspoint. En eventuelt angivet pris, vil ikke indgå ved beregning af gennemsnitsprisen i forbindelse med fastlæggelse af, om den primære eller sekundære evalueringsmodel skal anvendes på underproduktgruppen, jf. afsnit 8.1. Disse varelinjer vil endvidere ikke indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart.

Det frivillige sortiment:

Da der ikke stilles krav om tilbud af produkter på det frivillige sortiment, har tilbud heraf ikke indvirkning på vurderingen af konditions-mæssighed. Dog skal bemærkes, at varelinjer i det frivillige sortiment, der indeholder fejl, der ikke kan reddes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5 i forbindelse med kvalitetsevalueringen vil udgå, og dermed ikke tælle med i det antal produkter, tilbudsgiveren har tilbudt i den pågældende produktgruppe. Disse varelinjer vil tilsvarende ikke indgå i rammeaftalens sortiment ved kontraktstart.

9.3.2 Fejl der kan føre til ukonditionsmæssighed

SKI har vurderet, at nedenstående ikke-udtømmende liste over forhold kan føre til ukonditionsmæssighed uanset antallet af fejl:

- Produktet opfylder ikke grundlæggende elementer.
- Tilbudsgivers besvarelse i bilag C er så mangelfuld, at produktet/ydelsen ikke kan evalueres.
- Tilbudsgivers besvarelse opfylder ikke de i indledningen til bilag C og nedenfor i afsnit 9.3.3 angivne anvisninger for udfyldelse af tilbudslisten.
- Manglende pris på en varelinje.

Forhold, som SKI konkret vurderer kan reddes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5, og som SKI må vælge aktivt at redde, indgår ikke i opgørelsen af fejl.

9.3.3 Bilag C Leverandørens tilbud

Tilbudsgiver skal i bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2 angive priser for henholdsvis Produktet, Produktet inklusive tilhørende indkøbsscenarier og "Tilknyttede ydelser". I det følgende er det nærmere beskrevet, hvorledes der skal afgives priser.

Tilbudsgiver skal angive priser med maksimalt 2 decimaler. Såfremt der er angivet flere end 2 decimaler fjernes disse fra den tilbudte pris uden op- eller nedrunding. Decimaler i priser ud over den 2. decimal, vil dermed ikke indgå i evalueringen af tilbuddet eller efterfølgende under rammeaftalen. Det er således tilbudsgivers ansvar og risiko at sikre, at priserne angivet ned til 2. decimal er retvisende, og at tilbudsgiver står inde for at det er priserne ned til 2. decimal, der vil blive anvendt under rammeaftalen.

De tilbudte priser skal angives i danske kroner (DKK), inklusive alle på tidspunktet for indgåelse af Rammeaftalen gældende skatter, afgifter og told dog eksklusive moms.

Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at de tilbudte priser skal indeholde SKI's andel, Tilbudsgiver kan benytte følgende formel til at indregne SKI's andel på 1,35%, jf. rammeaftalens punkt 8.5, i sine tilbudspriser:

$$\frac{P_{Lev}}{0,9865} = P_{SKI}$$

Hvor:

P_{Lev} = Leverandørens pris eksklusive SKI's andel

P_{SKI} = Leverandørens pris inklusive SKI's andel

Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at det er tilbudsgiver, der bærer den fulde kommercielle risiko for prissætningen i tilbuddet og den efterfølgende økonomiske balance under Rammeaftalen, jf. også nærmere i Rammeaftalens punkt 3.

Såfremt et tilbud forekommer unormalt lavt, tager SKI forbehold for at anmode en tilbudsgiver om indenfor en passende frist at redegøre for de priser og omkostninger, der indgår i tilbuddet, jf. udbudslovens § 169.

Tilbudsgiver skal udfylde de gule felter i bilag i bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2. I Tilbudslistens fane "Vejledning" er udarbejdet en vejledning til udarbejdelse af tilbudslistens felter. Tilbudsgivers udfyldelse af tilbudslisten skal leve op til kravene i denne vejledning.

Der gøres opmærksom på, at de service- og supportaftaler (3-årige og 5-årige) samt systemlicensaftaler (3-årige og 5-årige) samt brugerlicensaftalen (1 stk.) der kan tilkøbes til det enkelte tilbudte produkt, skal udfyldes i linjerne direkte under det enkelte tilbudte produkt jf. Bilag B Kravspecifikationen.

Cloudbaserede produkter prissættes med oprettelsesafgift og årligt abonnement ved hhv. en 3-årig og en 5-årig aftale jf. bilag B Kravspecifikation.

For Tilknyttede ydelser skal tilbudsgiver angive leverandørens varenummer samt timepris i for hver af de fem efterspurgte konsulentkategorier, samt stk.-pris for installation for de 6 underproduktgrupper som angivet i bilag C1 Leverandørens tilbud for delaftale 1. Tilbudsgiver skal kun angive leverandørens varenummer samt timepris for hver af de fem efterspurgte konsulentkategorier i bilag C2 Leverandørens tilbud for delaftale 2.

I bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 skal tilbudsgiver desuden angive "Strømforbrug (Watt) stand-by" og "Strømforbrug (Watt) drift" for Endpoints samt Strømforbrug (Watt) slukket, "Strømforbrug (Watt) stand-by" og "Strømforbrug (Watt) drift" for Projektorer, da der evalueres efter TCO-pris for disse to underproduktgrupper jf. bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1.

Det samme produkt må gerne tilbydes flere gange på tværs af underproduktgrupper, men det samme produkt må kun tilbydes én gang i hver underproduktgruppe. Dog accepteres for så vidt angår de underproduktgrupper, der er oplistet under afsnittet "Indkøbsscenarier mv." i afsnit 8 ovenfor, at de samme produkter i relation til service og support og licenser tilbydes ned igennem underproduktgruppens forskellige indkøbsscenarier.

Hvis et produkt tilbydes i flere gange (enten på tværs af underproduktgrupper eller i form af service og support eller licenser i samme underproduktgruppe), skal leverandøren være særlig opmærksom på udfyldelsen af leverandørens "varenummer" i kolonne G, da et produkt kun accepteres på flere varelinjer med ens leverandørens "varenummer", hvis produktets SKI-pris er den samme. Hvis leverandøren ønsker forskellige SKI-priser på det samme produkt i forskellige underproduktgrupper, er det et krav, at disse tilbydes med forskellige leverandørens "varenummer".

Alle priser skal inkludere afgifter og told samt alle omkostninger forbundet med levering til kunden, herunder transport- og leveringsomkostninger, og drift af rammeaftalen i øvrigt, herunder udgifter til administration, fakturering mv. Leverandøren på Rammeaftalen kan ikke kræve yderligere betaling for produkter og ydelser og opfyldelse af Rammeaftalen end de priser, som tilbudsgiver har tilbudt i bilag C i forbindelse med tilbudsafgivning.

9.3.4 Følgebrev

Følgebrevet generes automatisk i udbudssystemet ETHICS (ved tryk på knappen "Underskriv og afslut tilbud"), når alt øvrigt tilbudsmateriale er uploadet.

Tilbudsgiver underskriver tilbuddet digitalt med den digitale signatur, som tilbudsgiver har modtaget fra udbudssystemet ETHICS.

9.4 Elektronisk afgivelse af ansøgning og tilbud

Ansøgningens dokumenter, jf. punkt 9.2 og tilbuddets dokumenter, jf. punkt 9.3, skal sendes elektronisk via udbudssystemet ETHICS.

De dokumenter, som ansøger/tilbudsgiver skal udfylde, jf. punkt 9.2 og 9.3, kan findes i ETHICS under henholdsvis menupunktet "Anmodningsafgivelse" på udbudssiden i forbindelse med prækvalifikation og "Tilbudsafgivelse" på udbudssiden i forbindelse med tilbudsafgivelse.

Udbudssiden indeholder følgende materiale:

Materiale på udbudssiden	Udfyldes af ansøger ved anmodning om prækvalifikation	Udfyldes af tilbudsgiver ved tilbudsafgivelse
European Single Procurement Document (ESPD) – X (Delaftale 1 og Delaftale 2)	X	
Udbudsmateriale (dele af materialet kan ligge som zippet fil)		
Udbudsbetingelser		
Rammeaftale		
Bilag A Kundeliste		
Bilag B Kravspecifikation		
Bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1		X
Bilag C.2 Leverandørens tilbud for delaftale 2		X
Bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt		
Bilag D.1 Miniudbudsbetingelser		
Bilag D.2 Dokumentation for afløftning af udbudspligt		
Bilag E Leveringskontrakt (direkte tildeling og miniudbud)		
Bilag F Leverandørens rapportering til SKI		
Bilag G CSR		
Bilag H Prisregulering		
Bilag I Opdatering af sortiment		
Bilag J Opdatering af E-katalog		
Særbilag 1 Aftaleforpligtelsen		
Særbilag 2 Implementering		

Underbilag til Særbilag 2. Bilag 2.1 Format_oioubl		
Underbilag til Særbilag 2. Bilag 2.2 Kolonneskabelon		
Skabelon til støtteerklæring		
Erklæring vedrørende restriktive foranstaltninger på baggrund af Ruslands handlinger, der destabiliserer situationen i Ukraine		
Følgebrev	X	X

Ansøger/tilbudsgiver bør indledningsvis læse det samlede udbudsmateriale samt vejledningerne hertil grundigt igennem ved udarbejdelsen af henholdsvis ansøgning og tilbud.

Ansøgning og tilbud kan alene indgives elektronisk via ETHICS. Det vil ikke være muligt at afgive ansøgning eller tilbud på en anden måde.

For at kunne udfylde, gemme og signere dokumenter i PDF-format skal ansøger/tilbudsgiver anvende Adobe Reader (11.07 eller nyere version). Andre versioner kan ikke anvendes til dette formål.

Ansøgning og tilbud tidsstemples elektronisk ved modtagelse. Såfremt der ved fristudløb ligger flere eksemplarer/versioner af samme dokument, er det alene det senest tidsstemplede dokument, som vil blive taget i betragtning.

9.4.1 Dokumenter til prækvalifikation

I ETHICS kan ansøger finde de relevante dokumenter, der skal udfyldes i forbindelse med ansøgningen og udbudsdokumenterne er opdelt i prækvalifikationsmateriale og udbudsmateriale.

Dokumenter til gennemlæsning, der ikke skal udfyldes i forbindelse med afgivelse af ansøgning, fremgår også af ETHICS.

Link til udbudssiden (anvendes både i forbindelse med prækvalifikationen og tilbudsafgivelse): <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ca588f56-e9d3-4f4a-8c7a-ee80a0ff39e9/homepage>

9.4.2 Dokumenter til tilbudsafgivelse

I ETHICS kan tilbudsgiver finde de relevante dokumenter, der skal udfyldes i forbindelse med tilbudsafgivelsen.

9.5 Konsortier eller andre sammenslutninger

Såfremt ansøgeren/tilbudsgiveren er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), skal disse påtage sig at hæfte solidarisk, og deltagerne i sammenslutningen udpeger én fælles befuldmægtiget, der er ansvarlig for kontakten til SKI. Den fælles befuldmægtigede forestår upload af ansøgning, jf. punkt 9.2, og tilbud, jf. punkt 9.3, i ETHICS på vegne af sammenslutningen.

Såfremt ansøger/tilbudsgiver er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), afgives oplysningerne om ydelsesspecifik omsætning, jf. punkt 7.2.1, for hver enkelt økonomisk aktør, der deltager i sammenslutningen, og vurderingen af egnethed sker på baggrund af summen af de økonomiske aktørers samlede ydelsesspecifikke omsætning.

En ansøger, der er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), oplyser kun 3 referencer i alt, jf. punkt 7.2.2. Der oplyses altså ikke 3 referencer pr. deltager i sammenslutningen, men kun 3 i alt.

Om udfyldelse af ESPD for sammenslutninger af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium) henvises til punkt 9.2.1.

Det bemærkes, at den fælles befuldmægtigede i forbindelse med afgivelse af tilbud kun uploader ét eksemplar af tilbuddets dokumenter.

SKI er berettiget til at rette henvendelse til den befuldmægtigede virksomhed om ethvert forhold i relation til udbuddet.

9.6 Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse

Tilbudsgivere, der er prækvalificeret til udbuddet, er berettiget til at afgive ét tilbud på de(n) delaf-tale(r), som tilbudsgiveren er prækvalificeret på.

Tilbudsgiver er ikke berettiget til at afgive et alternativt tilbud.

Såfremt samme økonomiske aktør er en del af flere ansøgere/tilbudsgivere, f.eks. fordi den økonomiske aktør selv afgiver ansøgning/tilbud, men samtidig indgår som deltager i et konsortium, der afgiver ansøgning/tilbud, skal ansøger/tilbudsgiver sikre, at den økonomiske aktørs deltagelse i flere konstellationer af ansøgere/tilbudsgivere ikke medfører mulighed for at true gennemsigtigheden eller fordreje konkurrencen i udbuddet, f.eks. ved at koordinere indholdet af et tilbud med indholdet af et andet tilbud eller ved, at der følges en praksis, der strider mod ovenstående principper. Dette gælder tilsvarende, når to eller flere økonomiske aktører inden for samme koncern afgiver tilbud.

SKI forbeholder sig ret til at anmode ansøgerne/tilbudsgiverne om at godtgøre, at samme økonomiske aktørs deltagelse i flere konstellationer af ansøgere/tilbudsgivere ikke medfører mulighed for at true gennemsigtigheden eller fordreje konkurrencen i udbuddet. SKI henviser i den forbindelse også til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning, der kan findes her:

<https://www.kfst.dk/vejledninger/kfst/dansk/2020/20200925-nar-virksomheder-afgiver-faelles-bud/>.

10 Forbehold

Tilbudsgiver kan ikke tage forbehold over for, grundlæggende elementer eller ikke-kapitaliserbare forbehold, idet dette vil medføre, at tilbuddet vurderes at være ukonditionsmæssigt.

Flere ikke-grundlæggende elementer i udbudsmaterialet vil efter omstændighederne tilsammen kunne udgøre et grundlæggende element, således at forbehold over for denne flerhed af elementer ligeledes vil føre til, at tilbuddet ikke tages i betragtning.

Er tilbuddet ukonditionsmæssigt, vil tilbuddet ikke blive taget i betragtning ved tilbudsevalueringen.

I det omfang, tilbudsgiver anser dele eller elementer i rammeaftalen, herunder de underliggende bilag, for uhensigtsmæssige, opfordres tilbudsgiver til at stille spørgsmål hertil, jf. punkt 11.1, idet det kan give anledning til, at SKI meddeler supplerende oplysninger til udbudsmaterialet.

11 Supplerende oplysninger

11.1 Skriftlige spørgsmål

Ansøger/tilbudsgiver har mulighed for at få supplerende oplysninger om udbudsmaterialet ved fremsættelse af skriftlige spørgsmål – både i forbindelse med ansøgning om prækvalifikation og i forbindelse med tilbudsafgivelse.

I spørgsmål bedes ansøger/tilbudsgiver klart angive, hvilke elementer i udbudsmaterialet, der spørges til. Såfremt ansøger/tilbudsgiver vurderer, at et element er uhensigtsmæssigt bedes dette begrundet samt angivet med forslag til konkrete suppleringer. Spørgsmål bør skrives i anonymiseret form.

På baggrund af modtagne spørgsmål vil SKI konkret tage stilling til, om de angivne elementer er uhensigtsmæssige, og hvorvidt og i hvilket omfang SKI vil indarbejde (de foreslåede) suppleringer i udbudsmaterialet. Suppleringer kan i givet fald alene ske inden for de udbudsretlige rammer herfor.

Eventuelle suppleringer vil blive meddelt via udbudssiden i ETHICS, og suppleringerne vil herefter udgøre en del af udbudsmaterialet.

Spørgsmål skal formuleres på dansk og skal fremsættes skriftligt via udbudssiden ETHICS:

Link: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ca588f56-e9d3-4f4a-8c7a-ee80a0ff39e9/homepage>

Spørgsmål kan ikke stilles på anden måde, herunder på e-mail eller telefonisk.

Skriftlige spørgsmål og besvarelser heraf vil skriftligt i anonymiseret form løbende blive meddelt via udbudssiden i ETHICS, og suppleringerne vil herefter udgøre en del af udbudsmaterialet.

Det er ansøgers/tilbudsgivers ansvar at holde sig orienteret med de svar og eventuelle suppleringer, der tilgængeliggøres på udbudssiden.

Spørgsmål, der stilles senest 10 kalenderdage før fristen for ansøgning/afgivelse af tilbud, vil blive besvaret.

Spørgsmål, der stilles senere end 10 kalenderdage før ansøgningsfristen/tilbudsfristens udløb, kan forventes besvaret, i det omfang besvarelse kan afgives senest 7 kalenderdage før datoen for ansøgningsfristen/tilbudsfristen.

Spørgsmål, der stilles senere end den 7. kalenderdag før datoen for ansøgningsfristen/tilbudsfristen, kan ikke forventes besvaret.

Tilbudsgiverne opfordres til at stille eventuelle spørgsmål så tidligt som muligt, idet det giver SKI en større mulighed for at indarbejde suppleringer foranlediget af spørgsmål fra ansøgerne/tilbudsgiverne. Jo kortere tid, der er til ansøgningsfristens/tilbudsfristens udløb, jo mindre tilbøjelig vil SKI

være for at foretage suppleringer af udbudsmaterialet, uanset at suppleringerne måtte være hensigtsmæssige.

11.2 Informationsmøde

11.2.1 Informationsmøde for interesserede ansøgere

Alle interesserede ansøgere indbydes til informationsmøde tirsdag den 28. februar 2023, kl. 14:00-15:00.

Mødet afholdes virtuelt, og der fremsendes link med mødeadgang til tilmeldte deltagere på mødedagen.

Af hensyn til den praktiske planlægning bedes interesserede ansøgere tilmelde sig mødet ved at sende en e-mail til SKI's kontaktperson, som er angivet under punkt 1, senest den 4 dage før mødedatoen angivet ovenfor. Tilmeldingen skal indeholde oplysning om, hvor mange der deltager i mødet samt oplysning om alle deltagerens navne, titler og kontaktoplysninger og de e-mailadresser, som tilbudsgiver ønsker at der fremsendes link til mødeadgang til.

På mødet vil SKI orientere om udbudsforretningen, samt gennemgå hvorledes ansøgningen gennemføres elektronisk. Mødet er ikke et spørgemøde, og der vil ikke være mulighed for at stille spørgsmål til udbudsmaterialets materielle dele.

Der udarbejdes ikke referat af mødet. Præsentationsmaterialet vil dog efter mødet blive gjort tilgængeligt på ETHICS. Præsentationsmaterialet er dog ikke en del af udbudsmaterialet, og er således alene vejledende og ikke bindende.

Det er alene udbudsmaterialet – herunder spørgsmål/svar – i ETHICS, der er gældende.

Det bemærkes, at det ikke er en forudsætning for at ansøge om prækvalifikation, at man deltager i mødet.

12 Ansøgningsfrist, tilbudsfrist og vedståelse

Sidste frist for elektronisk modtagelse af ansøgning om prækvalifikation er den **ansøgningsfrist, som fremgår af ETHICS** for nærværende udbud. Ansøgninger der modtages efter fristen, vil ikke blive taget i betragtning.

Sidste frist for elektronisk modtagelse af tilbud er den tilbudsfrist, som efter prækvalifikationen vil fremgå af ETHICS for nærværende udbud. Tilbud der modtages efter fristen, vil ikke blive taget i betragtning. Se punkt 6 for forventet dato for tilbudsfrist.

SKI henleder opmærksomheden på, at servertiden på prækvalifikationssiden og udbudssiden, der vises online i ETHICS, er den gældende tidsangivelse for rettidigt modtaget ansøgning/tilbud. Når ansøger/tilbudsgiver uploader ansøgning/tilbud og underskriver følgebrevet, registreres denne tid på alle de uploadede dokumenter. Det bemærkes, at det ikke er muligt at uploade yderligere dokumenter i ETHICS efter fristens udløb.

Alternativ fremsendelse af ansøgning og tilbud accepteres ikke, jf. også punkt 9.4.

SKI vil hurtigst muligt og samtidigt underrette henholdsvis ansøgere og tilbudsgiverne om, hvilke afgørelser der er truffet med hensyn til henholdsvis prækvalifikation og tildeling af rammeaftalen. Underretningen vil indeholde en begrundelse for beslutningen.

Tilbudsgiver skal vedstå sit tilbud i 8 måneder efter tilbudsfristens udløb.

13 Behandling af ansøgninger og tilbud

Ansøgerne/tilbudsgiverne har ikke adgang til at overvære åbningen af ansøgninger/tilbud eller til at få oplysninger om konkurrenters ansøgninger/tilbud.

SKI er ikke forpligtet til at tilbagelevere ansøgninger/tilbud til ansøger/tilbudsgiver.

Medmindre andet oplyses, anser SKI ikke udbudsforretningen for afsluttet, førend rammeaftalen er indgået ved parternes underskrift, jf. rammeaftalens punkt 23. SKI forbeholder sig adgangen til med saglig begrundelse at aflyse udbuddet indtil da. Saglig grund vurderes i forhold til de konkrete omstændigheder, og kan f.eks. handle om, men er ikke betinget heraf, at tilbuddenes indhold eller antal viser, at konkurrencen om rammeaftalen ikke møder SKI's forventninger til, hvad markedet kan tilbyde SKI's kunder under rammeaftalen.

Tilbudsgiver er bundet af sit tilbud, indtil SKI har indgået rammeaftalen, men dog ikke længere end vedståelsesfristen, jf. punkt 12.

Ansøgers/tilbudsgivers omkostninger i forbindelse med udbuddet er SKI uvedkommende, herunder såfremt SKI på et sagligt grundlag måtte aflyse udbudsforretningen uden kontraktindgåelse.

14 Forhandlingsforbuddet

Det skal fremhæves, at SKI ikke i traditionel forstand vil kunne forhandle med tilbudsgiverne om de afgivne tilbud. SKI vil således holde sig inden for de rammer for forhandling, der blandt andet er givet vejledning om i en erklæring fra Rådet og Kommissionen i forbindelse med direktiv 93/37/EØF (EFT nr. L 111/114 af 30/4 1994):

"Rådet og Kommissionen erklærer, at fremgangsmåderne med offentligt eller begrænset udbud udelukker enhver forhandling med ansøgere eller bydende om grundlæggende elementer i kontrakterne, som ikke vil kunne ændres uden fare for konkurrencefordrejning, og der må navnlig ikke forhandles om priser; der må kun finde drøftelser sted med ansøgere eller bydende, når det sker med henblik på at præcisere eller supplere indholdet af deres bud eller de ordregivende myndigheds krav, og i det omfang, dette ikke giver anledning til forskelsbehandling."

Der gælder således snævre grænser for forhandling.

Der vil derfor ikke blive afholdt kontrakt- eller prisforhandlinger, hvorfor tilbudsgiverne bør drage omsorg for, at deres tilbud er således, at Rammeaftalen i princippet vil kunne indgås uden forudgående drøftelser mellem tilbudsgiver og SKI.

Det er derfor yderst hensigtsmæssigt, at tilbuddene er fyldestgørende og behandler alle relevante forhold, indeholder alle nødvendige oplysninger og er præcise i enhver henseende.

15 Fortrolighed

Udbudsmaterialet skal behandles fortroligt, og tilbudsgiver er ikke berettiget til at anvende materialet eller den viden, der opnås om materialet, i nogen anden sammenhæng.

Efter afslutning af udbuddet er SKI berettiget til at kræve udbudsmaterialet returneret, og tilbudsgiver er i så fald forpligtet til at tilintetgøre/slette enhver kopi heraf.

Efter kontraktindgåelse forbeholder SKI sig ret til at offentliggøre en kortfattet opsummering af evalueringen af de valgte tilbudsgivers tilbud.

SKI forbeholder sig endvidere ret til eventuelt at anvende tilbudsgivers tilbud til analyser og i forbindelse med udarbejdelsen af konverteringslister. Dette vil navnlig være tilfældet, hvis tilbudsgiver er leverandør på en tidligere SKI-aftale vedrørende kontraktens genstand, jf. punkt 4. Der vil i den forbindelse ikke blive offentliggjort priser.

SKI er i henhold til bekendtgørelse 191 af 27. februar 2014 undtaget reglerne om aktindsigt, og som følge heraf kan offentligheden ikke hos SKI få aktindsigt i dokumenter, herunder om beslutninger og andre interne forhold. SKI kan dog af Klagenævnet for Udbud blive pålagt at give aktindsigt i udbudsmateriale og modtagne tilbud.

SKI offentliggør ikke oplysninger, som virksomheden har angivet som fortrolige, medmindre Klagenævnet for Udbud pålægger SKI at give aktindsigt i oplysningerne.

Hvis der indgås rammeaftale med en tilbudsgiver, stiller SKI det samlede tilbud til rådighed for de SKI-kunder, der kan benytte sig af rammeaftalen på www.ski.dk. Indholdet af tilbudsgivers tilbud, herunder priser, kan dog kun tilgås af SKI's kunder via login.

SKI's kunder er dog som udgangspunkt omfattet af reglerne om aktindsigt, hvorfor kundernes efterfølgende anvendelse af rammeaftalen kan være underlagt reglerne om aktindsigt. SKI's kunder er berettiget og forpligtet til at give aktindsigt i det omfang, det følger af lovgivningen.

16 Endelig dokumentation

I henhold til udbudslovens §§ 151 og 152 skal SKI kræve, at en tilbudsgiver som SKI har til hensigt at tildele rammeaftalen, fremlægger endelig dokumentation vedrørende forholdene angivet tilbudsgivers ESPD, jf. punkt 7, herunder eventuelt ift. ESPD'er fra alle deltagere i en sammenslutning (f.eks. alle konsortiedeltagere) og/eller eventuelle støttende virksomheders ESPD'er. SKI forbeholder sig mulighed for at kræve dokumentationen på ethvert tidspunkt i udbudsproceduren, jf. udbudslovens § 151, stk. 2.

Hvis SKI ikke allerede har modtaget den relevante dokumentation, jf. punkt 7.4, vil SKI bede om at dokumentationen fremlægges inden for en passende frist. Bemærk i den forbindelse at det i ESPD'et erklæres over for SKI, at dokumentationen kan fremlægges straks og på anmodning herom.

16.1 Dokumentation vedrørende udelukkelsesgrunde

Som dokumentation for oplysningerne i ESPD'et vedrørende udelukkelsesgrunde:

- Kan danske virksomheder kan fremlægge en serviceattest udstedt af Erhvervsstyrelsen, der omfatter oplysninger fra politiets kriminalregister.
- Kan udenlandske virksomheder fremlægge de former for dokumentation, der fremgår af e-Certis⁵.

(Udenlandske virksomheder kan med fordel benytte e-Certis til at identificere den dokumentation, som er brugbar, eller kontakte de relevante myndigheder i det land, hvor virksomheden er etableret.)

16.2 Dokumentation vedrørende økonomisk og finansiel formåen

Som dokumentation for oplysningerne i ESPD'et vedrørende økonomisk og finansiel formåen fremlægges:

- Årsregnskab (eller uddrag heraf) fra seneste disponible regnskabsår med angivelse af, hvor den i ESPD'et oplyste samlede ydelsesspecifikke omsætning inden for de produkter og ydelser, som er omfattet af den relevante delaftale fremgår,

eller

- en erklæring om, at det i ESPD anførte om den samlede ydelsesspecifikke omsætning inden for produkter og ydelser, som er omfattet af den relevante delaftale, er korrekt, underskrevet af en tegningsberettiget hos ansøgeren/tilbudsgiveren.

16.3 Dokumentation vedrørende teknisk og faglig formåen

Som dokumentation for oplysningerne i ESPD'et vedrørende teknisk og faglig formåen fremlægges:

- De i ESPD angivne oplysninger om referencer udgør i henhold til udbudslovens § 151 og § 152 endelig dokumentation for teknisk og faglig formåen. Tilbudsgiver skal derfor ikke fremlægge yderligere dokumentation for oplysningerne i referencerne. Ordregiver forbeholder sig dog ret til at iværksætte en kontrol af rigtigheden af oplysningerne i de angivne referencer, herunder hos tilbudsgiver og/eller den aktør, som referencen vedrører.

16.4 Dokumentation vedrørende råderetten over støttende virksomheders formåen

Hvis tilbudsgiver baserer sig på en eller flere støttende virksomheder, skal det dokumenteres, at den eller de støttende virksomheder er juridisk forpligtet overfor tilbudsgiver, og at tilbudsgiver faktisk råder over den økonomiske og finansielle formåen og/eller tekniske og faglige formåen, som tilbudsgiver har baseret sig på hos den eller de støttende virksomheder.

I udbudsmaterialet er der vedlagt en skabelon for en støtteerklæring til at dokumentere ovennævnte juridiske forpligtelse og faktiske råden. Når skabelonen er udfyldt og underskrevet,

⁵ <https://ec.europa.eu/tools/ecertis/search>

indeholder den således de oplysninger og erklæringer, der er krævet af dokumentationen. Skabelonen kan findes sammen med det øvrige udbudsmateriale på udbudssiden i ETHICS.

16.5 Erklæring vedrørende restriktive foranstaltninger på baggrund af Ruslands handlinger, der destabiliserer situationen i Ukraine

Som dokumentation for at Rammeaftalen kan gennemføres under overholdelse af forbuddene i EU-forordning 833/2014 om restriktive foranstaltninger på baggrund af Ruslands handlinger, der destabiliserer situationen i Ukraine, som ændret ved forordning (EU) 2022/576, skal tilbudsgiver fremlægge en erklæring herom.

I udbudsmaterialet er der vedlagt en skabelon, der dokumenterer tilbudsgivers juridiske forpligtelse vedrørende overholdelse af forordningen. Når skabelonen er udfyldt og underskrevet, indeholder den således de oplysninger og erklæringer, der er krævet. Skabelonen kan findes sammen med det øvrige udbudsmateriale på udbudssiden i ETHICS.

17 Implementering

17.1 Oprettelse af E-katalog

Hvis tilbudsgiver tildeles rammeaftalen, er tilbudsgiver fra tildelingstidspunktet forpligtet til at medvirke til at oprette et E-katalog til brug for SKI's kunder. SKI forbeholder sig ret til ikke at underskrive kontrakt, før et E-katalog er etableret i overensstemmelse med retningslinjerne i særbilag 2.

For nærmere oplysning om processen omkring etablering af E-kataloget og indholdet heraf, kan der henvises til særbilag 2, der træder selvstændigt i kraft straks efter udløb af standstill-perioden, som SKI afholder efter tildeling af rammeaftalen. SKI skal gøre opmærksom på, at en tildelt leverandør kan ifalde bod, såfremt leverandøren ikke overholder de i særbilag 2 angivne tidsfrister og eventuelle påkrav fra SKI.

SKI skal derudover gøre tilbudsgiver opmærksom på, at den tildelte leverandør vederlagsfrit skal medvirke til øvrige implementeringsaktiviteter, som f.eks. deltagelse i opstartsmøder, udpegelse og udveksling af kontaktoplysninger om leverandørens medarbejder(e), der er ansvarlig for driften af rammeaftalen, markedsføring over for SKI-kunder mv. SKI vil efter tildelingen af rammeaftalen sende leverandøren nærmere information om disse implementeringsaktiviteter.

18 Tjekliste

Tjeklisten er ment som en hjælp til, at ansøger ikke glemmer elementer i sin ansøgning om prækvalifikation og tilbudsgiver i sin tilbudsafgivelse. Det skal dog fremhæves, at det er ansøgers/tilbudsgivers ansvar alene at afgive komplet ansøgning/tilbud.

18.1 Ansøgning om prækvalifikation

Ansøger bedes sikre sig følgende:

- Foretag tilmelding i ETHICS

- Download udbudsmaterialet og gem det på egen pc
- Læs det samlede udbudsmateriale grundigt igennem
- Stil evt. spørgsmål til udbudsmaterialet inden udløb af spørgefrist, jf. punkt 11.1
- European Single Procurement Document (ESPD) – Delaftale 1 og Delaftale 2
 - Udfyld alle felter i ESPD'et for den eller de relevante delaftale(r), jf. punkt 9.2.1
 - Underskriv og upload til ETHICS
- Anmodning afsluttes og følgebrevet genereres ved tryk på knappen "Underskriv og afslut anmodning"
 - Markér, ved afkrydsning, virksomhedens samlede ansøgning
 - Signér elektronisk med ETHICS-signatur
- Sørg for rettidig elektronisk aflevering, jf. ansøgningsfristen i punkt 12. Det er ikke muligt at færdiggøre og afslutte dokumenter eller at uploade dokumenter i ETHICS efter ansøgningsfristens udløb. Systemet lukkes automatisk, hvorfor det er vigtigt at begynde dokumentafslutnings- og upload-processen i god tid.

Ansøger bør sørge for at have it-teknisk assistance til rådighed i forbindelse med afgivelse af ansøgning, såfremt det måtte opstå uforudsete it-problemer undervejs, herunder særligt op imod ansøgningsfristens udløb.

18.2 Tilbudsafgivelse

Tilbudsgiver bedes i tilbudsfasen sikre sig følgende:

- Læs det samlede udbudsmateriale grundigt igennem igen
- Stil evt. spørgsmål til udbudsmaterialet inden udløb af den fastsatte spørgefrist
- Bilag C.1 Leverandørens tilbud for delaftale 1 og/eller bilag C.2 Leverandørens tilbuds for delaftale 2
 - Udfyld alle felter i skemaet, jf. punkt 9.3
 - Upload til ETHICS
- Tilbudsafgivelsen afsluttes og følgebrevet genereres ved tryk på knappen "Underskriv og afslut tilbud"
 - Markér, ved afkrydsning, virksomhedens samlede tilbud
 - Signér elektronisk med ETHICS-signatur
- Sørg for rettidig elektronisk aflevering, jf. tilbudsfristen i punkt 12. Det er ikke muligt at færdiggøre og afslutte dokumenter eller at uploade dokumenter i ETHICS efter tilbudsfristens udløb. Systemet lukkes automatisk, hvorfor det er vigtigt at begynde dokumentafslutnings- og upload-processen i god tid.

Tilbudsgiver bør sørge for at have it-teknisk assistance til rådighed i forbindelse med afgivelse af tilbud, såfremt det måtte opstå uforudsete it-problemer undervejs, herunder særligt op imod tilbudsfristens udløb.