

Rammeaftale 50.48 Tele og data

Udbudsbetingelser

Version 2.0

Indhold

1	Den ordregivende myndighed	3
2	Udbudsmaterialets bestanddele	4
3	Formål og baggrund	6
4	Den udbudte genstand	9
4.1	Delaftale 1-4	9
4.1.1	Sortiment	9
4.1.2	Sikring af tilstrækkelig dækning	10
4.2	Delaftale 5	11
4.3	Standarder mv. i udbudsmaterialet	11
5	Om udbuddet og rammeaftalen	12
5.1	Udbudsforretningen	12
5.1.1	Delaftale 1-4	12
5.1.2	Delaftale 5	12
5.2	En forpligtende rammeaftale	12
5.3	Rammeaftalens varighed	13
5.4	Kundernes anvendelse af rammeaftalen	13
5.4.1	Delaftale 1-4	13
5.4.2	Delaftale 5	13
5.5	Kundens aftageforpligtelse	14
5.5.1	Delaftale 1-4	14
5.5.2	Delaftale 5	14
6	Tidsplan for udbudsforretning	15
7	Udelukkelse og egnethed	16
7.1	Udelukkelsesgrunde	16
7.2	Egnethedsvurdering	16
7.2.1	Økonomisk og finansiell formåen	16
7.3	Egenerklæring (ESPD) og dokumentation	18
8	Tildelingskriterier og evaluering	19
8.1	Delaftale 1-4	19
8.1.1	Evaluerings af underkriteriet "Pris"	21
8.1.2	Evaluerings af underkriteriet "Kvalitet"	23
8.1.3	Samlet evaluering	25
8.1.4	Kaskademodel	26
8.1.5	Tilpasninger af kaskademodellen ved manglende konkurrence	26
8.2	Delaftale 5	27
8.2.1	Generelt om tildeling og evaluering	27
8.2.2	Model for tilbudsevaluering	28
8.2.3	Samlet evaluering	32
9	Afgivelse af tilbud	33
9.1	Generelt	33
9.2	Tilbuddets indhold	33
9.2.1	European Single Procurement Document (ESPD)	34
9.2.2	Bilag C Leverandørens tilbud	35
9.2.3	Bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning (alene relevant for delaftale 1-4)	38
9.3	Om vurdering af konditionsmæssighed	38

9.3.1	Delaftale 1-4.....	38
9.3.2	Delaftale 5.....	39
9.3.3	Tro- og love erklæring delaftale 1-4.....	39
9.3.4	Følgebrev	40
9.4	Elektronisk afgivelse af tilbud.....	40
9.5	Konsortier eller andre sammenslutninger	42 41
9.6	Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse	42
10	Forbehold	43
11	Supplerende oplysninger	44
11.1	Skriftlige spørgsmål.....	44
12	Tilbudsfrist og vedståelse	45
13	Behandling af tilbud	46
14	Forhandlingsforbuddet.....	47
15	Fortrolighed.....	48
16	Endelig dokumentation	49
16.1	Dokumentation vedrørende udelukkelsesgrunde	49
16.2	Dokumentation vedrørende økonomisk og finansiell formåen	49
16.3	Dokumentation vedrørende råderetten over støttende enheders formåen.....	49
17	Implementering	50
18	Tjekliste	51
18.1	Tilbudsafgivelse delaftale 1-4.....	51
18.2	Tilbudsafgivelse delaftale 5.....	51

1 Den ordregivende myndighed

Staten og Kommunernes Indkøbsservice A/S (herefter benævnt "SKI")

CVR.nr. 17 47 24 37

Zeppelinerhallen
H.C. Hansens Gade 4
2300 København S

Tlf.: (+45) 33 42 70 00

Fax: (+45) 33 91 41 44

Web-adresse: www.ski.dk

Kontaktperson:

Christina June Jensen

cjj@ski.dk

IT-support vedrørende udbudssystemet ETHICS (SKI's udbudssystem):

SKI-Kundeservice

Tlf.: (+45) 33 42 70 00

2 Udbudsmaterialets bestanddele

Det samlede udbudsmateriale består af:

Udbudsbekendtgørelse afsendt til EUT den 10.02.2021

Udbudsbetingelser - nærværende udbudsbetingelser

Kontraktudkast, delaftale 1-4

- Rammeaftale (*aftale mellem SKI og leverandør*)
 - Bilag A Kundeliste
 - Bilag A.1 Kundeliste (excel-fil)
 - Bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning
 - Bilag B Kravspecifikation
 - Bilag C Leverandørens tilbud
 - Bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt
 - Bilag E Leveringskontrakt
 - Bilag E.1 Migrering- og porteringsproces
 - Bilag E.2 Drift af teleløsning
 - Bilag F Leverandørens rapportering til SKI
 - Bilag G CSR
 - Bilag H Prisregulering
 - Bilag I Opdatering af sortiment
 - Bilag J Opdatering af E-katalog

 - Særbilag 1 Aftageforpligtelsen
 - Særbilag 2 Implementering
 - Bilag 2.1 Format OIOUBL
 - Bilag 2.2 Kolonneskabelon

Kontraktudkast, delaftale 5

- Rammeaftale (*aftale mellem SKI og leverandør*)
 - Bilag A Kundeliste
 - Bilag A.1 Kundeliste (excel-fil)
 - Bilag B Kravspecifikation
 - Bilag C Leverandørens tilbud (priser/løsningsbeskrivelse)
 - Bilag E Leveringskontrakt
 - Bilag F Leverandørens rapportering til SKI
 - Bilag G CSR
 - Bilag J Opdatering af E-katalog

 - Særbilag 1 Aftageforpligtelsen
 - Særbilag 2 Implementering
 - Bilag 2.1 Format OIOUBL
 - Bilag 2.2 Kolonneskabelon

ESPD (Se punkt 9.2.1)

Støtteerklæring (Se punkt 16.3)

Følgebrev (Se punkt 9.3.4)

Spørgsmål og svar (Se punkt 11.1)

*

Tilbudsgiver opfordres til at læse og sætte sig grundigt ind i det samlede udbudsmateriale samt vejledninger hertil, og nøje følge de angivne anvisninger ved udarbejdelsen af tilbud. Det anbefales at begynde i god tid, og at indsende eventuelle spørgsmål hurtigst muligt jf. punkt 11.1. Tilbudsgiver er selv ansvarlig for, at tilbudsgivers tilbud lever op til alle krav og betingelser i udbudsmaterialet, og gøres opmærksom på, at eventuelle uklarheder i oplysninger i tilbudsgivers tilbud kan tillægges negativ vægt ved vurdering af tilbuddet.

Det fremgår af punkt 9.2, hvilke dokumenter tilbudsgiver skal udfylde og aflevere i forbindelse med afgivelse af tilbud.

3 Formål og baggrund

SKI er en indkøbscentral og udbyder på vegne af SKI's kunder en rammeaftale vedrørende tele-, data samt kablede internetydelser benævnt "50.48 Tele og data".

Formålet med udbuddet er at sikre, at SKI's kunder kan afløfte deres udbudspligt ved anvendelse af rammeaftalen. Derudover er hensigten at sikre en kommercielt attraktiv rammeaftale, der lever op til kundernes forventninger og indkøbs- og dækningsbehov i hele rammeaftalens løbetid, samt at sikre en rammeaftale der er nem at anvende.

Rammeaftalen er en centralt koordineret aftale jf. Cirkulære om indkøb i staten § 2, og retter sig mod hele staten, kommunerne, regionerne og de øvrige offentlige ordregivere, der forinden offentliggørelse aktivt har valgt at bruge aftalen, når de har behov for at anskaffe ydelser og produkter inden for tele og data herunder kablede internetforbindelser.

SKI's udbud af tele og data er opdelt i 5 delaftaler, som skitseret nedenfor, hvorunder delaftaler 1-4 i alt væsentlighed er enslydende delaftaler med undtagelse af kundesegmentet herunder kundernes geografiske placering. Delaftale 5 udgør én landsdækkende delaftale for kablet internet.

- Delaftale 1 – Tele og data, Staten
- Delaftale 2 – Tele og data, Nord- og Midtjylland
- Delaftale 3 – Tele og data, Syddanmark og Sjælland
- Delaftale 4 – Tele og data, Hovedstaden
- Delaftale 5 – Internetforbindelser (kablet)

Generelt vil der, når andet ikke fremgår eksplicit af overskrift eller af det konkrete afsnit i nærværende udbudsbetingelser, henvises til forhold, der er relevant på tværs af de udbudte delaftaler. Såfremt et forhold er delaftalespecifikt, vil det derfor fremgå enten af punktets overskrift eller af formuleringen af det konkrete afsnit.

For delaftale 1-4 er markedet for telefonydelser og -produkter karakteriseret ved en hurtig teknologisk udvikling, der medfører, at telefonydelser og særligt telefonprodukter forældes særdeles hurtigt. Dertil kommer, at kunderne har meget forskellige behov fx kommuner internt i kommunalforvaltningen og i de kommunale institutioner. Standardydelser og -produkter kan således være særlig problematisk for nogle dele af kunderne, fx kommunernes forvaltninger og institutioner.

Eksempelvis er der et særligt behov for en vedvarende og tilfredsstillende dækning for den kommunalt ansatte hjemmeplejer, der geografisk færdes på tværs af mange lokationer i kommunen herunder uden for tæt bebyggede områder, hvor der erfaringsmæssigt er udfordringer med stabil dækning. Kommunalpolitikere og de statsligt ansatte har ofte behov for at kunne arbejde og tilgå mails m.v. uden for kontoret, et behov der er særlig udtalt med de seneste års udvikling inden for hjemmearbejde og digital afholdelse af mødeaktivitet, og de kan derfor have behov for mobiltelefoner med mange andre funktionaliteter end blot at kunne foretage og modtage opkald. Derudover kan fx kommunens it-afdelinger, Forsvaret eller politiet have både helt særlige sikkerhedsmæssige behov men også atypiske forbrugsmønstre sammenholdt med størstedelen af de administrativt ansatte i den offentlige herunder statslige sektor.

Den hastige teknologiske udvikling og diversiteten i indkøbsbehovet har den konsekvens, at en aftale med få standardløsninger, eller løsninger som hurtigt forældes, ikke vil imødekomme statens, kommunernes, regionernes og de øvrige offentlige kunders forretningsmæssige, sikkerhedsmæssige, økonomiske og driftsmæssige behov.

Dette er årsagen til, at delaftale 1-4 er udformet på en måde, hvorpå det sikres, at hele eller størstedelen af kundernes engagement inden for tele og data kan dækkes i rammeaftalens varighed. Dette hensyn sikres blandt andet ved, at:

- underproduktgrupperne "Mobiltelefoner", "Mobiltilbehør" og "Mobilt modem" udbydes på grundlag af funktionelle beskrivelser til underproduktgrupperne
- der for de relevante underproduktgrupper kan foretages sortimentsopdatering i overensstemmelse med markedsudviklingen under på forhånd fastsatte betingelser
- produkter og ydelser omfattet af rammeaftalens sortiment efterlever gældende sikkerhedsstandards
- stille særligt strenge krav til mobiltelefoni- og bredbåndsdækning
- understøtte kundernes forsyningsikkerhed af dækningen af mobiltelefoni og bredbånd ved indarbejdelse af en kaskademodel jf. nærmere herom under punkt 8.1.4 og bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt.

Herudover har SKI - for at imødekomme det fremtidige indkøbsbehov, der potentielt vil ændre sig i den sidste del af de parallelle rammeaftalers varighed, i takt med at den teknologiske udvikling indenfor dækning og datahastighed flytter sig, besluttet, at delaftale 1-4 skal følge udrulningen af 5G i overensstemmelse med Energistyrelsens handlingsplan fra februar 2019 implementeret på baggrund af den politiske telefoniforligsaftale fra 17. maj 2018. Dialogen med de statslige- og kommunale indkøbere har således ikke givet SKI anledning til at forvente, at det fremtidige indkøbsbehov for 5G skulle følge en anden og hurtigere udvikling, end der er lagt op til med ovennævnte politiske aftale. Da delaftale 1-4 ikke medtager en overordnet kategori for IoT, men alene i begrænset omfang de mere simple former for telemetri og M2M uden aftageforpligtigelse for delaftalernes kunder, har SKI derfor ikke kunnet identificere et potentielt fremtidigt indkøbsbehov, der sagligt kan begrunde, at SKI skærper kravene yderligere sammenholdt med den udrulning for 5G på nationalt plan, herunder i form af trinvis øgede krav til graden af demografisk dækning for 5G, der blev enighed om i den politiske aftale fra 17. maj 2018.

Rammeaftalen er opdelt i 5 delaftaler, som hver især udgør selvstændige rammeaftaler. Eftersom delaftale 1-4 udgør flerleverandøraftaler, vil der under disse delaftaler blive tildelt parallelle rammeaftaler til henholdsvis delaftalernes hoved- samt standby-leverandører.

Opdeling af delaftaler er sket for at imødekomme og understøtte den fremadrettede effektive konkurrence i markedet for tele og data. Markedet for levering af telefoni- og datakommunikationsydelser er blandt andet kendetegnet ved, at der findes forholdsvis få leverandører af fastnet i Danmark, og at disse leverandører også tilbyder levering af ydelserne gennem mobilnet. SKI har valgt at udforme delaftale 1-4, så de omfatter telefoniydelser, herunder fastnettelefoni, da store dele af den offentlige sektor fortsat har behov for fastnetteknologien til omstillingsborde og nummerserier. Dette er blandt andet sket på baggrund af SKI's tætte dialog med og inddragelse af repræsentanter fra den offentlige sektor.

Ved at foretage opdeling både på baggrund af kundesegment og i form af geografisk opdeling af delaftale 1-4 skabes rum for det bredest mulige potentielle tilbudsgiverfelt herunder efterfølgende leverandørsammensætning. Udover at designet tilgodeser kundernes behov for bred dækning, forsøger opdelingen i geografiske områder også at imødekomme og minimere risikoen for fremtidigt monopol under hensyntagen til, at der også ved genudbud eksisterer en så sund og balanceret konkurrencesituation, som det er muligt i et marked med få markedsaktører.

Udskillelse af kablede internetforbindelser i delaftale 5 er ligeledes sket under hensyntagen til den mest effektive konkurrencesituation. Delaftalen åbner således op for forskellige teknologier til opkobling af hjemmearbejdspladser, og det er SKI's vurdering, at opdelingen giver flere specialiserede tilbudsgivere mulighed for at afgive tilbud, hvorfor opdelingen fremmer konkurrencen om tildeling af delaftalen.

Det bemærkes, at SKI sideløbende med nærværende udbud udbyder en frivillig indkøbsaftale 02.08 om levering af delvist tilsvarende produkter og ydelser. Der er centrale forskelle imellem dette udbud og 02.08-aftalen, da de to aftaler retter sig mod forskellige grupper af kunder. Herudover adskiller aftalerne sig ved, at 50.48 Tele og data udgør en forpligtende aftale for staten, de kommuner og øvrige kunder, der har valgt at tilslutte sig forinden offentliggørelse af rammeaftalen. Aftale 02.08 er ydermere opdelt i to delaftaler, hvor begge

delaftaler omfatter levering af mobiltelefoni, datakommunikation og mobiltelefoner, men hvor levering af fast-nettelefoni er udskilt til én af de udbudte delaftaler under hensyntagen til den effektive konkurrencesituation.

Samlet set udbyder SKI således to indkøbsaftaler på tele - og datakommunikationsydelser, hvoraf der i inde-værende udbud er foretaget opdeling i 5 delaftaler, hvorunder 4 ud af 5 af delaftalerne udgør flerleverandør-aftaler. Med det parallelle udbud af SKI's frivillige rammeaftale, opdelt i 2 delaftaler, er SKI's udbud af ind-købsaftaler på indkøbskategorier tele – og datakommunikationsydelser således delt op i 7 delaftaler.

Hertil kommer opdeling i SKI's øvrige rammeaftaler, der også berører datakommunikationsydelser herunder fx 50.46 Datakommunikation/WAN.

4 Den udbudte genstand

4.1 Delaftale 1-4

4.1.1 Sortiment

Rammeaftalens delaftale 1-4 vedrører samme genstand: Indkøb og levering af produkter og ydelser inden for følgende produkt- og underproduktgrupper:

Produktgrupper:	Underproduktgrupper:
Fastnettelefoni	- Flatrate abonnementer (nationale opkald er indeholdt i abonnementsudgiften) - Tillægsabonnementer - Opkald ved fastnet i DK til fastnettelefon i udland - Opkald ved fastnet i DK til mobiltelefon i udland
Mobiltelefoni	- Abonnementer DK - Abonnementer inkl. udland - Brugerprofiler - Tillægsabonnementer - Løsninger - Telemetri og alarmnet - Mobiltelefoni i DK til fastnettelefon i udland - Mobiltelefoni i DK til mobiltelefon i udland - Roaming foretaget i udland (opkald foretaget i et andet land end Danmark) - Roaming - modtaget i udlandet (opkald modtaget i et andet land end Danmark) - SMS fra DK til udenlandske numre - SMS afsendt fra udland - MMS fra DK til udenlandske numre
Mobilt bredbånd	- Abonnementer DK - Abonnementer inkl. udland - Roaming i udland (datatrafik foretaget i udlandet)
Produkter	- Mobiltelefoner - Mobiltilbehør - Mobilt modem

De 4 udbudte delaftaler består i al væsentlighed af samme kontraktuelle grundlag, dog med enkelte tilpasninger for henholdsvis staten på delaftale 1 og kommuner, regioner og øvrige kunder på delaftale 2-4.

Delaftale 1-4 har samme kontraktuelle struktur og består af identisk lydende bilag.

Kontraktskabelonen består således både af en rammeaftale samt fx underliggende bilag B, der udgør kravsspecifikationen. En henvisning til fx "Rammeaftalen" eller "bilag B Kravsspecifikation" er således gældende for både delaftale 1, delaftale 2, delaftale 3 og delaftale 4 i nærværende udbudsbetingelser, medmindre andet fremgår eksplicit.

Produkterne og ydelserne skal i rammeaftalens løbetid leveres under de vilkår, der fremgår af rammeaftalen med tilhørende bilag herunder bilag E Leveringskontrakt med tilhørende bilag.

Bilag C Leverandørens tilbud angiver de produkter og ydelser, der skal prissættes i bilag C Leverandørens tilbud i forbindelse med tilbudsafgivelse. Hertil angiver bilag B Kravsspecifikation de krav, som produkterne og ydelserne i bilag C Leverandørens tilbud skal efterleve, og som produkterne og ydelserne omfattet af rammeaftalen i rammeaftalens løbetid efterfølgende skal efterleve.

For rammeaftalens sortiment under produktgrupperne "Fastnettelefon", "Mobiltelefon" samt "Mobilt bredbånd" er der tale om et såkaldt varelinjeudbud, hvor tilbudsgiverne skal foretage prissætning på samtlige af de udbudte varelinjer, der efterfølgende danner grundlag rammeaftalens sortiment for de pågældende produktgrupper. Dette sortiment kan ikke opdateres i rammeaftalens løbetid.

For produktgruppen "Produkter" er der i bilag C Leverandørens tilbud og i bilag B Kravsspecifikation specificeret et obligatoriske sortiment på varelinjeniveau. Det er obligatorisk for tilbudsgiver at tilbyde de specificerede produkter, der fremgår af bilag C Leverandørens tilbud. Produkterne i det obligatoriske sortiment for produktgruppen "Produkter" udgør et repræsentativt udsnit, der danner grundlag for prisevalueringen jf. punkt 8.1.1 af de produkter, der efterfølgende udgør rammeaftalens sortiment for underproduktgruppen "Produkter".

Det øvrige sortiment er specificeret på underproduktgruppeniveau i bilag B Kravsspecifikationen og skal ligesom det obligatoriske sortiment oplyses i bilag C. Produkterne i det øvrige sortiment indgår ikke i prisevalueringen af produkter, jf. punkt 8.1.1. Det er dog obligatorisk for tilbudsgiver at tilbyde de produkter i tilbudsgiverens offentligt tilgængelige sortiment, der efterlever kravene til de udbudte underproduktgrupper "Mobiltelefoner", "Mobilt tilbehør" og "Mobilt modem". Ved offentligt tilgængelige sortiment forstås alle de produkter, som tilbudsgiveren tilbyder til en bred skare af privatkunder og/eller erhvervskunder, og som fremgår udtrykkeligt af tilbudsgiverens hjemmeside eller webshop uagtet om hjemmesiden/webshoppen ejes af tilbudsgiveren, eller at den er drevet i franchisekoncept, forudsat at tilbudsgiveren eller et med tilbudsgiveren koncernforbundet selskab er franchisegiver eller lignende.

Leverandøren er efterfølgende i hele rammeaftalens løbetid forpligtet til at opdatere rammeaftalens produkt-sortiment for underproduktgrupperne "Mobiltelefoner", "Mobilt tilbehør" og "Mobilt modem" i overensstemmelse med retningslinjerne i bilag I Opdatering af sortiment.

For yderligere oplysninger om prissætning, afgrænsning og evaluering af sortiment henvises til punkt 8.

4.1.2 Sikring af tilstrækkelig dækning

God og stabil dækning er afgørende for SKI's kunder i forbindelse med levering af mobiltelefon og mobilt bredbånd. For at sikre dette har kunderne udpeget lokationer jf. bilag A.2 Lokationer, faneblad "(Kundenavn) - Lokationer", hvor leverandøren skal garantere udendørs lokationsdækning samt garantere indendørs lokationsdækning. Derudover konkurrerer tilbudsgiverne på, hvor mange af de lokationer (koordinater), som kunderne har angivet i bilag A.2 Lokationer, faneblad "(Kundenavn) - Område", tilbudsgiverne kan tilbyde en garanteret områdedækning.

Herudover sikres tilstrækkelig dækning ved, at der på delaftale 1 foretages tildeling af rammeaftalen til én hovedleverandør og én standby-leverandør. På delaftale 2-4 vil der ske tildeling af rammeaftalen til én hovedleverandør, én standby-leverandør 1 og én standby-leverandør 2. Tildelingen vil ske efter en kaskademodel som beskrevet under punkt 8.1.4.

Hovedleverandør vil som udgangspunkt have ret og pligt til at levere samtlige produkter og ydelser til kunderne, mens standby-leverandørerne kun kan levere mobiltelefon og mobilt bredbånd i de tilfælde hovedleverandøren ikke kan eller er forpligtet til at levere garanteret dækning jf. nærmere herom i bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt. Kunden vil i disse tilfælde have ret til at få leveret mobiltelefon eller mobilt bredbånd hos standby-leverandør 1 for de slutbrugere, som ikke kan få leveret tilstrækkelig dækning hos

hovedleverandøren. Såfremt standby-leverandør 1 heller ikke kan levere tilstrækkelig dækning, kan kunden for de relevante slutbrugere anvende standby-leverandør 2 (delaftale 2-4 jf. ovenfor) til anskaffelse af mobiltelefoni eller mobilt bredbånd.

Som standby-leverandør kan man kun i særlige tilfælde ved ophævelse eller ophør med hovedleverandøren være berettiget til at levere fastnettelefoni, mobiltelefoner, mobiltilbehør og mobile modemmer. Som følge heraf har SKI lempet standby-leverandørernes forpligtelser i rammeaftalen.

Tilbudsgiver skal afgive en særskilt standby-pris (i form af et potentielt tillæg), som indgår som delkriterie under underkriteriet "Pris" jf. punkt 8.1.1.1. Tilbudsgiver vil kun være berettiget til at opkræve standby-prisen, såfremt tilbudsgiver tildeles og fungerer som standby-leverandør 1 eller standby-leverandør 2 (standby-leverandør 2 er alene relevant for delaftale 2-4).

Tilbudsgiverne kan ikke vælge at afgive tilbud som enten hovedleverandør eller standby-leverandør, men er forpligtet til at afgive ét samlet tilbud. Det afgivne tilbud vil herefter danne grundlag for, at tilbudsgiveren (potentielt) tildeles rammeaftalen som hovedleverandør, standby-leverandør 1 eller standby-leverandør 2 (delaftale 2-4) jf. også punkt 8.

Dækningskravene fremgår af rammeaftalens punkt 5.5 og bilag B Kravspecifikation, punkt 4.1.

En beskrivelse af kaskademodellen findes under punkt 8.1.4 og i bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt.

4.2 Delaftale 5

Rammeaftalens delaftale 5 vedrører indkøb og levering af produkter og ydelser inden for følgende produkt- og underproduktgrupper:

Produktgrupper:

Underproduktgrupper:

Abonnementstyper

Båndbredde 1
Båndbredde 2

Tillægsabonnementer

Udvidet serviceaftale
Fast statisk IP-adresse med leverandørens udstyr
Fast statisk IP-adresse med kundens eget udstyr
Installation på medarbejderens adresse af tekniker
Straksleverance
Konfigurationsændring i CPE
Ekstern antenne til CPE
Opgradering af båndhastighed

4.3 Standarder mv. i udbudsmaterialet

SKI kan have henvist til standarder, fabrikater, varemærker eller patenter mv. i de tekniske specifikationer jf. udbudslovens § 41, stk.1, nr. 2 og § 42. SKI har bestræbt sig på, at enhver sådan henvisning er efterfulgt af udtrykket *eller tilsvarende*. Såfremt en sådan henvisning ved en fejl ikke er efterfulgt af udtrykket *eller tilsvarende*, skal henvisningen dog i alle tilfælde forstås inklusive formuleringen *eller tilsvarende*. Det betyder, at tilbuddet skal være i overensstemmelse med standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv., der

henvises til, eller på tilsvarende måde opfylde de krav, som er angivet i eller udtrykt ved standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv. Såfremt tilbuddet ikke er i overensstemmelse med standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv., der henvises til, men opfylder kravene på tilsvarende måde, skal tilbudsgiver i sit tilbud med passende midler, herunder de bevismidler, der er nævnt i udbudslovens § 47, godtgøre, at tilbuddet på tilsvarende måde opfylder de krav, der er angivet i eller udtrykt ved standarden, fabrikatet, varemærket eller patentet mv.

5 Om udbuddet og rammeaftalen

5.1 Udbudsforretningen

Udbudsforretningen gennemføres som et offentligt udbud i overensstemmelse med udbudsloven (lov nr. 1564 af 15.12.2015), inklusive efterfølgende ændringer hertil.

5.1.1 Delaftale 1-4

På delaftale 1 forventer SKI at tildele rammeaftalen til henholdsvis én hovedleverandør og en (1) standby-leverandør. SKI indgår således en rammeaftale med hver af de tildelte leverandører. Disse rammeaftaler udgør parallelle rammeaftaler jf. også rammeaftalens punkt 3.

På hver af delaftalerne 2-4 forventer SKI at tildele rammeaftalen til henholdsvis én hovedleverandør, én standby-leverandør 1 og én standby-leverandør nr. 2. SKI indgår således en rammeaftale med hver af de tildelte leverandører. Disse rammeaftaler udgør parallelle rammeaftaler jf. rammeaftalens punkt 3.

Vilkårene for efterfølgende tildeling af leveringskontrakter under rammeaftalen er beskrevet i bilag D til rammeaftalen jf. også punkt 5.4 nedenfor.

5.1.2 Delaftale 5

Den udbudte delaftale tildeles én leverandør.

Vilkårene for efterfølgende tildeling af leveringskontrakter til leverandøren på rammeaftalen er beskrevet i bilag A, punkt 3 samt under punkt 5.4 nedenfor.

5.2 En forpligtende rammeaftale

Rammeaftalen er en centralt koordineret aftale. Dette indebærer, at rammeaftalen omfatter en aftageforpligtelse for staten (delaftale 1 samt delaftale 5) i medfør af cirkulære nr. 9749 af 2. september 2019 om indkøb i staten. En række specifikke statslige institutioner, samt en række selvejende statslige institutioner mv., hvis bevilling er optaget på finansloven, er dog undtaget fra statens aftageforpligtelse, og kan anvende rammeaftalen frivilligt. De har således alene en ret til - men ikke en pligt til - at anvende rammeaftalen.

Rammeaftalen er endvidere en fælleskommunal og -regional aftale (delaftale 2-5). Dette indebærer, at rammeaftalen omfatter en aftageforpligtelse for de kommuner og regioner, som har tilsluttet sig rammeaftalen. For de tilsluttede kommuner og regioners selvejende institutioner gælder, at disse er omfattet af kommunens og regionens tiltrædelse af rammeaftalen, men er ikke omfattet af kommunens eller regionens aftageforpligtelse. De selvejende institutioner har således alene en ret til - men ikke en pligt til - at anvende rammeaftalen. Kommuner og regioner, herunder disses selvejende institutioner, som ikke har tilsluttet sig rammeaftalen forud for udbudstidspunktet, kan ikke bruge rammeaftalen.

Såfremt en statslig-, kommunal – eller regional selvejende institution på delaftale 1-4 frivilligt vælger at anvende rammeaftalen omfattes institutionen dog af aftageforpligtelsen, hvorefter den statslige-, kommunale- eller regionale selvejende institution har en pligt – og ikke udelukkende en ret – til at anvende rammeaftalen.

Endelig omfatter rammeaftalen også en aftageforpligtelse for de andre offentlige ordregivere, som har tilsluttet sig rammeaftalen forinden offentliggørelse.

I tilfælde hvor det er frivilligt at bruge rammeaftalen, kan der være interne instrukser om, at rammeaftalen skal bruges. Det er dog et rent internt anliggende, og skaber således ikke forpligtelser eller rettigheder under rammeaftalen.

Vilkårene for kundernes aftageforpligtelse under rammeaftalen er beskrevet i særbilag 1.

Rammeaftalen indgås mellem SKI og leverandøren, og alle kunderne, der er angivet i bilag A (herunder bilag A.1) til rammeaftalen, kan/skal bruge rammeaftalen i henhold til rammeaftalens vilkår. Det er en betingelse for leverandørens indgåelse af leveringskontrakter med kunderne, at leverandøren overholder kravene i rammeaftalen.

5.3 Rammeaftalens varighed

Den udbudte rammeaftales varighed er 24 måneder.

Rammeaftalens varighed kan forlænges 2 gange med 12 måneder til en samlet maksimal varighed på 48 måneder jf. Rammeaftalens punkt 18.1.

Rammeaftalen forlænges uden varsel, medmindre SKI giver leverandøren meddelelse om andet. Det påhviler dog under alle omstændigheder leverandøren i sit tilbud at tage højde for, at rammeaftalen ikke nødvendigvis forlænges.

5.4 Kundernes anvendelse af rammeaftalen

5.4.1 Delaftale 1-4

Kunder afløfter deres udbudspligt ved at anvende rammeaftalen i overensstemmelse med retningslinjerne i bilag D.

Kundernes tildeling af leveringskontrakter under rammeaftalen skal følge retningslinjerne i bilag D.

Kunderne skal som udgangspunkt foretage direkte tildeling til den leverandør, som i forbindelse med SKI's tildeling af leverandører på rammeaftalen, har afgivet det økonomisk mest fordelagtige tilbud, og dermed er blevet tildelt som rammeaftalens hovedleverandør.

Kunderne kan – og skal - i visse situationer, som fremgår af bilag D, punkt 3, foretage tildeling af leveringskontrakt til rammeaftalens standby-leverandør 1 (og for delaftale 2-4 i visse tilfælde også standby-leverandør 2), som er blevet tildelt en parallel rammeaftale.

5.4.2 Delaftale 5

Kunder afløfter deres udbudspligt ved anvendelse af rammeaftalen. Kunderne anvender rammeaftalen ved at tildele leveringskontrakter direkte til leverandøren på rammeaftalen på grundlag af rammeaftalens vilkår jf. udbudslovens § 97 på tidspunktet for kundens tiltrædelse jf. bilag A.

I praksis indebærer det blot, at kunderne foretager en simpel bestilling jf. bilag E Leveringskontrakt til den tildelte leverandør efter tidspunktet for kundens tiltrædelse jf. bilag A, når kundernes indkøbsbehov kan opfyldes af de produkter og ydelser, der er omfattet af rammeaftalens sortiment.

5.5 Kundens aftageforpligtelse

5.5.1 Delaftale 1-4

Rammeaftalen indeholder en forpligtelse for kunden til at anvende rammeaftalen i relation til anskaffelse af produkter og ydelser omfattet af rammeaftalens sortiment, når kundens indkøbsbehov kan opfyldes af de produkter og ydelser, der er omfattet af rammeaftalens sortiment. Det er ikke muligt for kunden at undtage sig forpligtelsen på specifikke produktgrupper, hvorfor aftageforpligtelsen omfatter rammeaftalens fulde sortiment med nedenstående undtagelse for aftageforpligtelsen.

Kunden er dog berettiget, men ikke forpligtet til at aftage en eller flere af de ydelser og produkter i underproduktgruppen "Løsninger" (lokalnummergruppe, IVR funktion, SMS-gateway, mobilt omstillingsbord, dækningsanlæg, Device Management Light weight samt musiktjeneste) i bilag B Kravspecifikation, punkt 4.4, og underproduktgruppen "Telemetri og alarmnet" i bilag B Kravspecifikation, punkt 4.5.

Kunden er ikke forpligtet til at aftage for en bestemt volumen i rammeaftalens varighed. Aftageforpligtelsen indebærer således alene en pligt for kunden til at anvende rammeaftalen til at anskaffe produkter og ydelser, i det omfang kunden faktisk skal købe produkter og ydelser, der er omfattet af rammeaftalens sortiment, og som er omfattet af de underproduktgrupper, hvortil kundens aftageforpligtelsen gælder jf. afsnittet ovenfor.

Forpligtelsen for kunden til at anvende rammeaftalen gælder fra den ikrafttrædelsesdato, som kunden har oplyst i bilag A Kundelisten herunder bilag A.1 Kundelisten med tilhørende excel-fil.

For nærmere oplysning om kundernes forpligtelse kan der henvises til punkt 3 i rammeaftalen samt særbilag 1 Aftageforpligtelsen.

5.5.2 Delaftale 5

Rammeaftalen indeholder en forpligtelse for kunden til at anvende rammeaftalen i relation til anskaffelse af de ydelser, der er omfattet af rammeaftalens sortiment, når kundernes indkøbsbehov kan opfyldes af de ydelser, der er omfattet af rammeaftalens sortiment.

I bilag A er det angivet, hvilke kunder der er forpligtet til at anvende rammeaftalen, og som dermed er omfattet af aftageforpligtelsen. Kundernes aftageforpligtelse gælder for rammeaftalens fulde sortiment, og det er ikke muligt for kunden at undtage sig aftageforpligtelsen på produkt- eller underproduktgruppeniveau.

Kunden er ikke forpligtet til at aftage for en bestemt volumen i rammeaftalens varighed. Aftageforpligtelsen indebærer således alene en pligt for kunden til at anvende rammeaftalen til at anskaffe produkter og ydelser, i det omfang kunden faktisk skal købe produkter og ydelser, der er omfattet af rammeaftalens sortiment, og som er omfattet af de kategorier, som kunden har forpligtet sig til.

For nærmere oplysning om kundernes forpligtelse kan der henvises til punkt 3 i rammeaftalen samt særbilag 1 Aftageforpligtelsen.

6 Tidsplan for udbudsforretning

Dato	Aktivitet
10. februar 2021	Fremsendelse af udbudsbekendtgørelsen for nærværende udbud til offentliggørelse i Supplement til EU-Tidende.
24 16. marts 2021	Vejledende frist for skriftlige spørgsmål jf. punkt 11.1.
31 23. marts 2021, kl. 13:00	Tilbudsfrist
5. maj 2021 (forventet)	Indhentning af dokumentation for ESPD
18. juni 2021 (forventet)	Afsendelse af tildelings- og afslagsbreve
29. juni 2021 (forventet)	Kontraktsignering <i>Bemærk: Rammeaftalen kan først indgås efter udløb af en 10 dages standstill-periode regnet fra dagen efter dagen for udsendelse af meddelelse til tilbudsgiverne om beslutning af tildeling.</i>
1. juli 2021 (forventet)	Implementering
1. januar 2022 (forventet)	Ikrafttræden

Datoangivelser angivet med (forventet) er udtryk for SKI's forventning til datoer. Forsinkes en forudgående aktivitet, fx grundet tidsfristforlængelser i tilbudsfasen eller andet, vil efterfølgende aktiviteter blive parallelskudt.

7 Udelukkelse og egnethed

Nedenfor behandles udelukkelse og egnethed samt tilbudsgivers egenerklæring (ESPD).

Nedenstående punkter 7.1 og 7.2 supplerer udbudsbekendtgørelsens afsnit VI.3) Yderligere oplysninger. Derudover ønsker SKI specifikt at gøre opmærksom på kravene til tilbudsgivernes egnethed i udbudsbekendtgørelsens punkt III.1.2) jf. også herom nedenfor i punkt 7.2.

7.1 Udelukkelsesgrunde

Tilbudsgiver må ikke være omfattet af nogen af de obligatoriske udelukkelsesgrunde, som angivet i udbudslovens §§ 135 og 136. Der gøres i den forbindelse opmærksom på, at visse af de frivillige udelukkelsesgrunde i udbudsdirektivet (direktiv 2014/24/EU) er gjort til obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudslovens § 136. Tilbudsgiver må endvidere ikke være omfattet af den frivillige udelukkelsesgrund i udbudslovens § 137, stk. 1, nr. 2 (konkurs mv.).

Oplysninger herom skal angives i ESPD-formularens Del III, afsnit A, B og C jf. om ESPD i punkt 9.2.1.

SKI kan ikke udelukke en tilbudsgiver, der er omfattet af en eller flere af udelukkelsesgrundene i udbudslovens § 135-137, såfremt denne har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at tilbudsgiveren er pålidelig, selvom vedkommende er omfattet af en eller flere udelukkelsesgrunde jf. udbudslovens § 138. Der kan alene ske udelukkelse på den baggrund, hvis SKI har meddelt tilbudsgiver, at den pågældende er omfattet af en udelukkelsesgrund, og hvis tilbudsgiver ikke inden for en passende frist har forelagt tilstrækkelig dokumentation for tilbudsgiverens pålidelighed. Om hvad, der fordres til tilstrækkelig dokumentation, henvises til udbudslovens § 138, stk. 3.

SKI tager forbehold om at iværksætte en sådan procedure om selvrehabilitering ("self-cleaning"), såfremt dette er relevant.

7.2 Egnethedsvurdering

For at være egnet skal tilbudsgiver opfylde visse minimumskrav til økonomisk og finansiel formåen jf. udbudsbekendtgørelsens punkt III.1.2). Tilbudsgiver kan i relation til økonomisk og finansiel formåen basere sig på andre enheders formåen (kaldet "støttende virksomheder") f.eks. et moderselskab, et søsterselskab eller en underleverandør.

7.2.1 Økonomisk og finansiel formåen

Som anført i udbudsbekendtgørelsens punkt III.1.2) skal tilbudsgiver – for at blive erklæret egnet - opfylde følgende vedrørende økonomisk og finansiel formåen:

7.2.1.1 Delaftale 1:

- Det er et minimumskrav, at tilbudsgiver i seneste disponible regnskabsår har haft en samlet omsætning på minimum DKK 200 mio.
- Det er endvidere et minimumskrav, at tilbudsgiver i det senest disponible regnskabsår har haft en soliditetsgrad på minimum 8 %.

7.2.1.2 Delaftale 2:

- Det er et minimumskrav, at tilbudsgiver i seneste disponible regnskabsår har haft en samlet omsætning på minimum DKK 75 mio.
- Det er endvidere et minimumskrav, at tilbudsgiver i det senest disponible regnskabsår har haft en soliditetsgrad på minimum 8 %.

7.2.1.3 Delaftale 3:

- Det er et minimumskrav, at tilbudsgiver i seneste disponible regnskabsår har haft en samlet omsætning på minimum DKK 100 mio.
- Det er endvidere et minimumskrav, at tilbudsgiver i det senest disponible regnskabsår har haft en soliditetsgrad på minimum 8 %.

7.2.1.4 Delaftale 4:

- Det er et minimumskrav, at tilbudsgiver i seneste disponible regnskabsår har haft en samlet omsætning på minimum DKK 100 mio.
- Det er endvidere et minimumskrav, at tilbudsgiver i det senest disponible regnskabsår har haft en soliditetsgrad på minimum 8 %.

7.2.1.5 Delaftale 5:

- Det er et minimumskrav, at tilbudsgiver i det senest disponible regnskabsår har haft en soliditetsgrad på minimum 10 %.

Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders formåen, beregnes tilbudsgivers omsætning som tilbudsgiverens og disse andre enheders samlede omsætning i det seneste disponible regnskabsår.

Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes omsætningen som virksomhedernes samlede omsætning i det seneste disponible regnskabsår.

Soliditetsgraden for det konkrete regnskabsår beregnes som tilbudsgivers samlede egenkapitals værdi i forhold til tilbudsgivers samlede aktiver udregnet i procent. Dvs. at soliditetsgrad = (samlede egenkapitals værdi/samlede aktivers værdi) x 100.

Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders formåen, beregnes tilbudsgivers soliditetsgrad som tilbudsgivers og disse andre enheders samlede egenkapitals værdi i forhold til deres samlede aktivers værdi, udregnet i procent.

Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. konsortier) beregnes soliditetsgraden som sammenslutningens samlede egenkapitals værdi i forhold til sammenslutningens samlede aktivers værdi, udregnet i procent.

Oplysninger om ovenstående skal angives i ESPD-formulærens Del IV, afsnit B jf. om ESPD i punkt 7.3 og punkt 9.2.1.

Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen, skal den/de enheder påtage sig at hæfte solidarisk med tilbudsgiver jf. Rammeaftalens punkt 6.4. Der henvises i øvrigt til punkt

9.2.1 om ESPD, hvori den støttende enhed skal angive den økonomiske og finansielle formåen, som stilles til rådighed for tilbudsgiver og punkt 16.3 om støtteerklæring.

Såfremt tilbudsgiver er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium) henvises til punkt 9.2.1 om ESPD og punkt 9.5, andet tekstafsnit.

7.3 Egenerklæring (ESPD) og dokumentation

Det følger af udbudsloven, at SKI skal kræve, at tilbudsgiver i forbindelse med afgivelse af tilbud benytter det fælles europæisk udbudsdokument. Det kaldes "European Single Procurement Document" (forkortet ESPD), og er en egenerklæring, der fungerer som et foreløbigt bevis for, at en tilbudsgiver opfylder kriterierne til udelukkelse og egnethed jf. udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-2. Tilbudsgiver, herunder alle deltagerne i en sammenslutning og eventuelle støttende virksomheder, skal således udfylde og indsende et ESPD i forbindelse med afgivelse af tilbud. Om udfyldelse og indsendelse af ESPD henvises til punkt 9.2.1.

SKI skal kræve dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i det fælles europæiske udbudsdokument (ESPD) jf. punkt 16. Dokumentationen skal kræves fra den tilbudsgiver, som SKI forventer at tildele rammeaftalen. Dette skal gøres, inden SKI træffer beslutning om, hvilken tilbudsgiver, der tildeles af rammeaftalen. SKI forbeholder sig mulighed for at kræve at tilbudsgiver fremlægger dokumentationen på ethvert tidspunkt i udbudsproceduren, hvis dette er nødvendigt for at sikre, at proceduren gennemføres korrekt.

For at lette udbudsprocessen vil SKI opfordre tilbudsgiver til at sende dokumentationen til SKI sammen med tilbuddet. Dette med henblik på at dokumentationsprocessen kan afvikles smidigt, og SKI kan give meddelelse til tilbudsgivere så hurtigt som muligt, når SKI har identificeret den/de tilbudsgivere, som SKI forventer at foretage tildeling til. Af punkt 16 nedenfor fremgår, hvilken dokumentation tilbudsgiver skal fremsende.

Det er valgfrit at sende dokumentationen sammen med tilbuddet, og dokumentationen indgår ikke i vurderingen eller evalueringen af tilbuddet jf. punkt 8.

Hvis tilbudsgiver ikke vælger at sende dokumentationen sammen med tilbuddet, bedes tilbudsgiver dog være forberedt på straks at sende dokumentationen, såfremt SKI måtte anmode herom.

8 Tildelingskriterier og evaluering

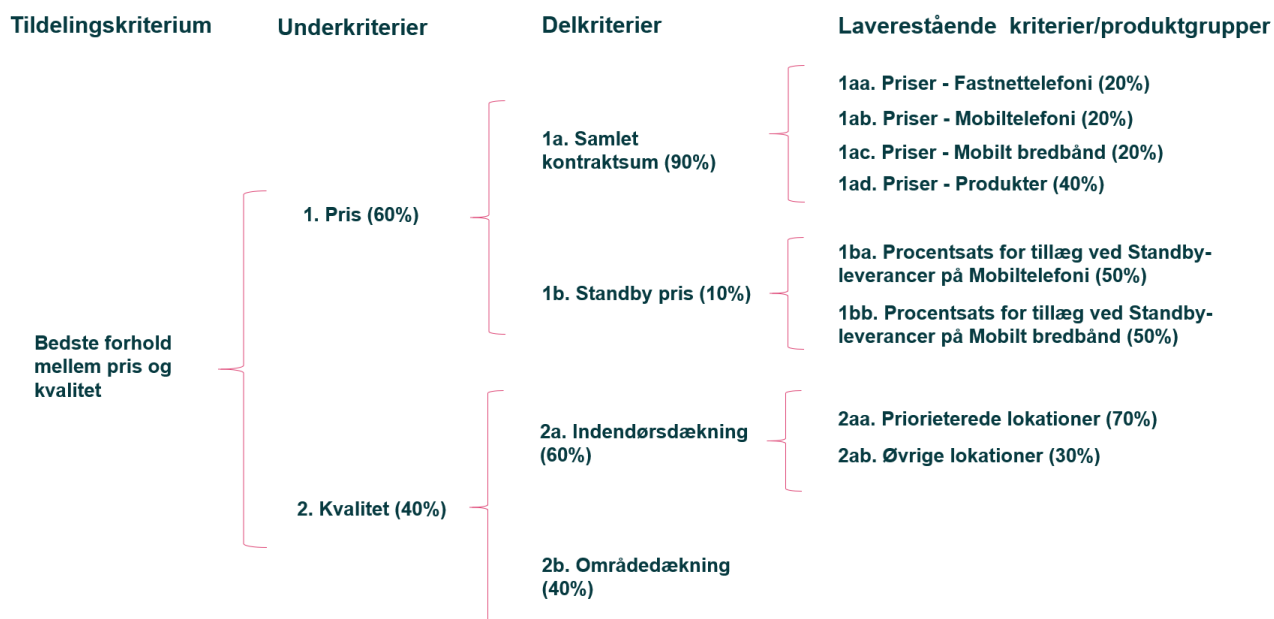
8.1 Delaftale 1-4

Tilbuddene vil blive evalueret efter tildelingskriteriet det "Bedste forhold mellem pris og kvalitet" med følgende underkriterier og vægtning:

Tildelingskriterium	Underkriterier	Vægt
Bedste forhold mellem pris og kvalitet	Pris	60 %
	Kvalitet	40 %

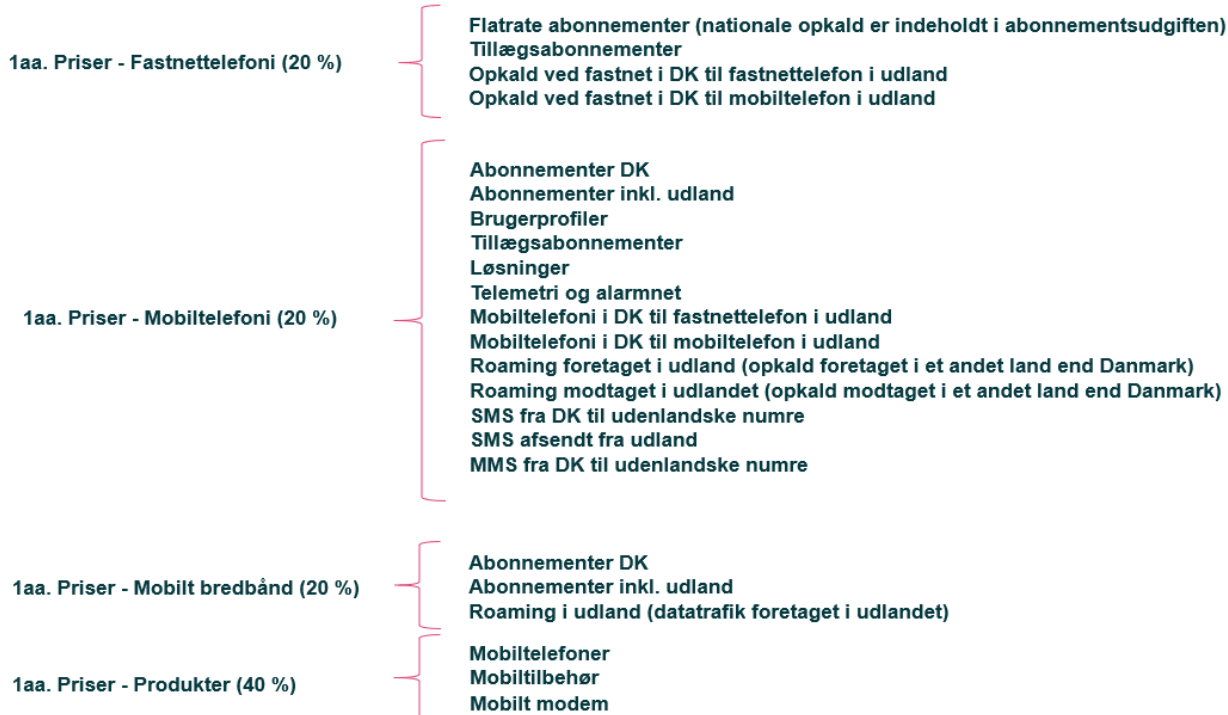
Der vil blive foretaget en evaluering af underkriteriet "Pris" under punkt 8.1.1, og en evaluering af underkriteriet "Kvalitet" under punkt 8.1.2. Pointene, som tilbudsgiver opnår for hvert underkriterium, vil indgå med de oplyste vægte i den samlede evaluering af tildelingskriteriet.

Det samlede vægtningsstræ ser ud som følger:



Under de laverestående kriterier/produktgrupper indgår følgende endnu laverestående kriterier:

Laverestående kriterier/produktgrupper Underproduktgrupper



De laverestående kriterier i vægtningsstræet ovenfor vægter med det forventede forbrug/scenarieforbrug i antal, der fremgår af den enkelte varelinje i bilag C Leverandørens tilbud jf. nedenfor.

De anførte vægte er udtryk for det bedst mulige skøn over det forventede køb på rammeaftalen på baggrund af blandt andet historiske oplysninger om forbrug, dataanalyse baseret på tilgængelige data fra 2019 samt 1. og 2. kvartal 2020 og de overordnede forbrugstal Kunderne har oplyst, justeret i forhold til fremtidigt forbrug.

Vægtningen i % tager derfor også højde for det forventede forbrug i antal. Dette således at prisen, der fx er langt højere for et produkt omfattet af sortimentet i underproduktgruppen "Mobiltelefoner" end for et produkt omfattet af underproduktgruppen "Mobiltelefoni – Abonnement DK", ikke er eneafgørende for den fastlagte vægtning.

Vægtningen i antal på varelinjeniveau er udtryk for det forventede træk på varelinjeniveau (forventet scenarieforbrug) udarbejdet på baggrund af historiske oplysninger og dataanalyse baseret på tilgængelige data fra 2019 samt 1. og 2. kvartal 2020 justeret i forhold til forventningerne til den fremtidige indkøbsvolumen på varelinjeniveau.

Der er tale om et generelt skøn foretaget på aggregeret niveau og ud fra de generelle priser i markedet, og hverken SKI eller kunderne indestår for dette skøn i forhold til det efterfølgende forbrug, herunder for hvordan den nærmere fordeling af indkøb sker på produkter og ydelser jf. også rammeaftalens punkt 3.2.

Der henvises i øvrigt til rammeaftalens punkt 3.2 i forhold til de anførte mængder af de udbudte produkter/ydelser. Som det fremgår, bærer leverandøren den fulde risiko for ændringer i op- og nedadgående retning – både samlet set og på produkt/ydelsesniveau. Leverandøren bærer også den fulde risiko for hyppigheden af køb

under rammeaftalen samt for størrelsen af de enkelte køb. Tilbudsgiver opfordres derfor til at tage højde for dette i forbindelse med prissætningen af de udbudte produkter og ydelser og dermed sikre sig et robust og bæredygtigt grundlag uanset eventuelle efterfølgende udsving i forbruget eller forskydninger i indkøbsmønstre, særligt i de situationer, hvor tilbudsgiver måtte vælge at tilbyde priser, der ligger under kostpris.

Tildeling af rammeaftalerne vil ske til de 2 tilbudsgivere på delaftale 1 og til de 3 tilbudsgivere på hhv. delaftale 2, 3 og 4, som har afgivet de henholdsvis 2 og 3 økonomisk mest fordelagtige tilbud pr. delaftale i henhold til tildelingskriteriet "Bedste forhold mellem pris og kvalitet".

Nedenfor fremgår en tabel, der illustrerer tildelingen på delaftale 1-4 jf. afsnittet ovenfor.

På delaftale 1 foretages tildeling til:

En hovedleverandør	En standby-leverandør 1
--------------------	-------------------------

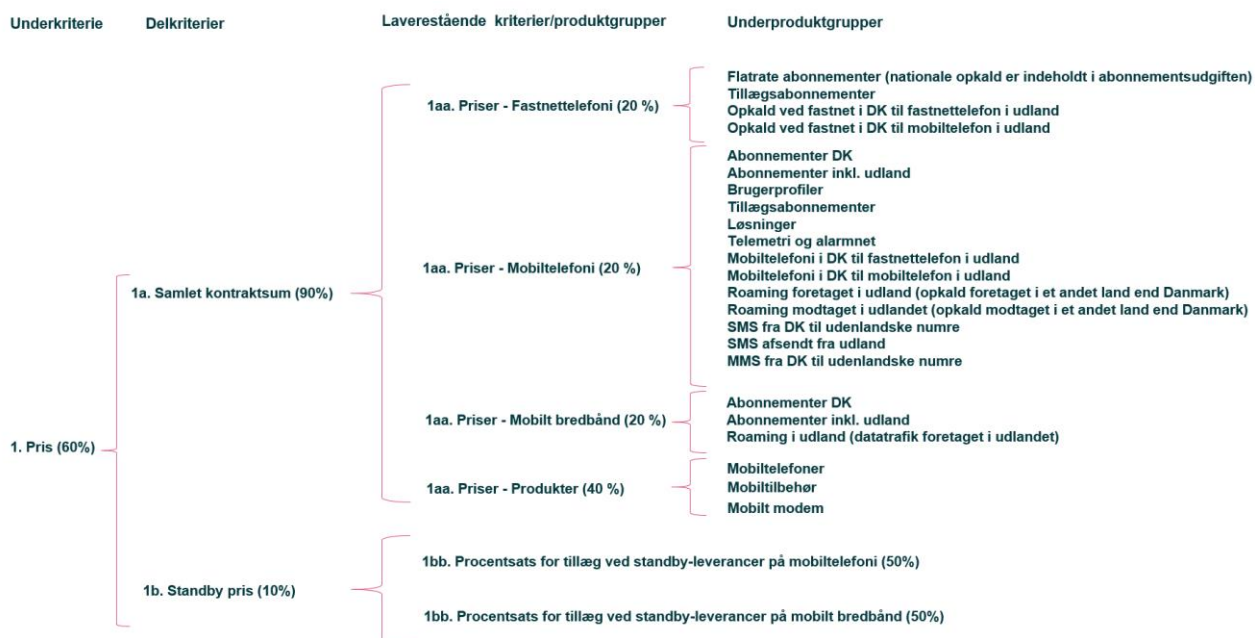
På delaftale 2-4 foretages tildeling til:

En hovedleverandør	En standby-leverandør 1	En standby-leverandør 2
--------------------	-------------------------	-------------------------

8.1.1 Evaluering af underkriteriet "Pris"

For delkriteriet "Samlet kontraktsum" vil evalueringen basere sig på tilbudsgiverens prissætning på de i bilag C Leverandørens tilbud angivne produkter og ydelser ud fra det anførte scenarieforbrug på varelinjeniveau jf. punkt 8.1.

Illustration af vægtningsstræet for underkriteriet "Pris":



For underproduktgrupperne "Mobiltelefoner", "Mobilt tilbehør" og "Mobilt modem" bemærkes, at de priser, der evalueres under delkriteriet "1a. Samlet kontraktsum", alene omfatter produkterne i det obligatoriske sortiment, jf. også punkt 4.1.1, og at alle underproduktgrupperne er repræsenteret i evalueringen.

Produkterne omfattet af det obligatoriske sortiment udgør langt størstedelen og mere end 80 % af kundernes forventede forbrug og omsætning under underproduktgrupperne. Det obligatoriske sortiment udgør derfor et repræsentativt udsnit af rammeaftalens sortiment under underproduktgrupperne, jf. punkt 4.1.1.

Priserne for de produkter, der indgår i det øvrige sortiment, vil ikke indgå i prisevalueringen, jf. også punkt 4.1.1.

Der er i forbindelse med fastsættelse af den vægtning, der fremgår af vægtningsstræet ovenfor under punkt 8.1, taget højde for evalueringsmodellen herunder måden, hvorpå der sker evaluering af de respektive underproduktgrupper.

I forhold til evaluering af delkriteriet "Standby-pris" vil evalueringen basere sig på den pris, der fremkommer ved de procenttillæg i faneblad "Standby-pris", som tilbudsgiver afgiver på den samlede sum for henholdsvis "Mobiltelefoni" og "Mobilt bredbånd", og som vil fremgå af bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering".

Den evalueringstekniske pris vil blive beregnet på følgende måde:

Samlet kontraktsum (vægtning 90%):

De af tilbudsgiver afgivne priser i bilag C Leverandørens tilbud vil for hver(t) produkt og ydelse blive multipliceret med det forventede scenarieforbrug på varelinjeniveau jf. punkt 8.1. Herefter vil de evalueringstekniske priser på varelinjeniveau adderes til en samlet evalueringsteknisk scenariepris pr. laverestående kriterie/produktgruppe jf. bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering".

Den samlede evalueringstekniske pris fra "Priser - Fastnettelefoni", "Priser - Mobiltelefoni", "Priser - Mobilt bredbånd" samt "Priser - Produkter" adderes til en samlet sum, der svarer til den evalueringstekniske pris for delkriteriet "Samlet kontraktsum", og resultatet vil blive tilbudsevalueret i henhold til den angivne vægtning jf. bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering".

Standby pris (vægtning 10%):

Tilbudsgiver skal afgive et procenttillæg for henholdsvis "Mobiltelefoni" og "Mobilt bredbånd" i fanebladet "Standby-pris". Disse tillæg vil automatisk blive lagt til henholdsvis summen af priser angivet i "Priser - Mobiltelefoni" og summen af priser angivet i fanebladet "Priser - Mobilt bredbånd". Den samlede sum svarer til den evalueringstekniske pris for delkriteriet "Standby-pris", og resultatet vil blive tilbudsevalueret i henhold til den angivne vægtning jf. bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering".

Den samlede vægtede evalueringstekniske pris består af "Samlet kontraktsum" + "Standby pris" jf. ovenfor og vil fremgå af bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering", kolonne C.

Se desuden punkt 9.2.2 vedrørende beregning af den evalueringstekniske pris i bilag C Leverandørens tilbud.

8.1.1.1 Pointtildeling for underkriteriet "Pris"

Pointtildeling for underkriteriet "Pris" vil basere sig på den samlede vægtede evalueringstekniske pris i bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering", kolonne C.

Tilbuddene vil blive evalueret og tildelt point på en skala fra 1-10.

- Den tilbudsgiver, der har tilbudt den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris, tildeles 10 point.
- En tilbudsgiver med en samlet vægtet evalueringsteknisk pris, der er 50 % over den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris, tildeles 1 point,
- En tilbudsgiver med en samlet vægtet evalueringsteknisk pris i spændet mellem den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris og den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris" + 50 % tildeles point på baggrund af lineær interpolation mellem disse to punkter.
- Såfremt den økonomiske ramme på 50 % ikke kan rumme alle de vægtede evalueringstekniske priser for underkriteriet "Pris", udvides den økonomiske ramme til 100 %.
- En tilbudsgiver med en samlet vægtet evalueringsteknisk pris, der er 100 % eller mere over den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris, tildeles dermed 1 point,
- En tilbudsgiver med en samlet vægtet evalueringsteknisk pris i spændet mellem den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris og den laveste samlede vægtede evalueringstekniske pris" + 100 % tildeles point på baggrund af lineær interpolation mellem disse to punkter.

8.1.2 Evaluering af underkriteriet "Kvalitet"

For underkriteriet "Kvalitet" vil evalueringen ske på grundlag af en kvantitativ optælling af de afkrydsninger, som tilbudsgiver har anført i bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning, faneblad "(Kundenavn) – Område" for delkriteriet "Områdedækning" og anført i faneblad "(Kundenavn) – Lokationer" for delkriteriet "Indendørsdækning" jf. punkt 8.1.

Evaluering af "Kvalitet" vil ske ud fra antallet af de lokationer og områder, hvor tilbudsgiver har tilbudt garanteret dækning, jf. nærmere herom under punkt 8.1.2.3. SKI har valgt at evaluere på antallet af tilbudte lokationer samt områder fremfor antallet af medarbejdere, der opnår dækning. Dette da den offentlige sektor dels løbende foretager en række omstruktureringer inden for deres geografiske område herunder omstruktureringer af placeringen af medarbejdere, da medarbejderstaben ofte er dynamisk og i mange tilfælde ikke kan henføres til én lokation eller ét område grundet karakteren af det arbejde, der udføres herunder fx hjemmehjælperen eller politibetjenten, og dels da der ved underkriteriet "Kvalitet" forstås den bredest mulige dækning på kundens geografiske område herunder på de lokationer, som kunden har fremhævet særligt i bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning.

Det skal bemærkes, at de lokationer, som fremgår af bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning, fanebladene "(Kundenavn) - Lokationer", udgør lokationer, hvor tilbudsgiver skal *garantere udendørs lokationsdækning*. Denne del vil derfor ikke indgå i evalueringen af underkriteriet "Kvalitet".

Tilsvarende fremgår af bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "[Kundenavn] - Lokationer", den ene lokation angivet af kunden i celle A18, hvor tilbudsgiver skal *garantere indendørs lokationsdækning*. Denne lokation vil ligesom den garanterede udendørs lokationsdækning jf. forrige afsnit ikke indgå i evalueringen, da det er et krav, at tilbudsgiver garanterer dækning på denne lokation.

Dækningskravene fremgår af bilag B Kravspecifikation, punkt 4.1

Nedenfor under punkt 8.1.2.1 fremgår, hvorledes der vil blive foretaget evaluering af delkriteriet "Indendørsdækning". Af punkt 8.1.2.2 fremgår, hvorledes evaluering af delkriteriet "Områdedækning" vil blive foretaget. Tildeling af det samlede pointantal for underkriteriet "Kvalitet" fremgår af punkt 8.1.2.3.

8.1.2.1 Pointtildeling for delkriteriet "Indendørsdækning"

I bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning fremgår faneblade med kundenavne benævnt "(Kundenavn) - Lokationer". I disse faneblade fremgår de lokationer, hvor kunderne ønsker at opnå garanteret indendørs lokationsdækning. Tilbudsgiver skal i fanebladene angive, hvilke af de af kunden angivne lokationer, tilbudsgiver garanterer indendørsdækning, der lever op til kravene i bilag B Kravspecifikation, punkt 4.1.2.3.

Delkriteriet "Indendørsdækning" er opdelt i de laverestående kriterier "Prioriterede lokationer" og "Øvrige lokationer". Vægtningen af disse kriterier fremgår af vægtningsstræet under punkt 8.1. Pointtildeling for disse kriterier samt pointtildeling for delkriteriet "Indendørsdækning" behandles i det følgende.

Pointtildeling "Prioriterede lokationer" (70 %)

Tilbudsgiver kan opnå 10 point, såfremt der tilbydes dækning på alle de "Prioriterede lokationer", hvor kunderne har ønsket (og prioriteret) garanteret indendørsdækning.

Hvis tilbudsgiveren ikke tilbyder garanteret dækning på nogle af de angivne prioriterede lokationer, opnår tilbudsgiveren 1 point.

Ved tildeling af point vil der i tilbudsevalueringen benyttes følgende model, som tager udgangspunkt i en optælling af, hvor mange prioriterede lokationer tilbudsgiver garanterer dækning på i forhold til det ønskede antal lokationer.

Følgende model vil blive benyttet ved evaluering:

$$1 + ([\text{"Antal tilbudte lokationer"}] / \text{Maximalt antal prioriterede lokationer}) * 9$$

Pointtildeling "Øvrige lokationer" (30 %)

Tilbudsgiver kan opnå 10 point, såfremt der tilbydes dækning på alle de "Øvrige lokationer", hvor kunderne har ønsket garanteret indendørsdækning.

Hvis tilbudsgiveren ikke tilbyder garanteret dækning på nogle af de angivne "Øvrige lokationer", opnår tilbudsgiveren 1 point.

Ved tildeling af point vil der i tilbudsevalueringen benyttes følgende model, som tager udgangspunkt i en optælling af, hvor mange "Øvrige lokationer" tilbudsgiver vil garantere dækning i forhold til det ønskede antal lokationer.

Følgende model vil blive benyttet ved evaluering:

$$1 + ([\text{"Antal tilbudte lokationer"}] / \text{Maximalt antal øvrige lokationer}) * 9$$

De af tilbudsgiver opnåede point for "Prioriterede lokationer" og "Øvrige lokationer" indgår med deres respektive vægte under delkriteriet "Indendørsdækning".

De opnåede point for "Indendørsdækning" indgår med dens vægt under underkriteriet "Kvalitet", dvs. 40 %.

$\text{Point "Prioriterede lokationer"} \times 0,7 + \text{Point "Øvrige lokationer"} \times 0,3 = \text{Point "Indendørs dækning"}$
--

8.1.2.2 Pointtildeling for delkriteriet "Områdedækning"

I bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning fremgår faneblade med kundenavne benævnt "(Kundenavn) - Område". I disse faneblade fremgår et koordinat på et område, hvor den enkelte kunde ønsker garanteret udendørs områdedækning.

Tilbudsgiver skal i fanebladene angive, hvilke af de af kunden angivne områder, tilbudsgiver garanterer en udendørs områdedækning, der lever op til kravene i bilag B Kravsspecifikation, punkt 4.1.2.2.

Der foretages en kvantitativ optælling af de afkrydsninger, som tilbudsgiver har angivet.

Tilbudsgiver kan opnå 10 point, såfremt der tilbydes garanteret dækning på alle de områder, hvor kunderne har ønsket garanteret områdedækning.

Hvis tilbudsgiveren ikke tilbyder garanteret dækning på nogle af de angivne områder, opnår tilbudsgiveren 1 point.

Ved tildeling af point vil der i tilbudsevalueringen benyttes følgende model, som tager udgangspunkt i en optælling af, hvor mange områder tilbudsgiver vil garantere dækning i forhold til det samlede ønskede antal områder.

Følgende model vil blive benyttet ved evaluering:

$$1 + ([\text{"Antal tilbudte områder"}] / \text{Maximalt antal øvrige lokationer}) * 9$$

De opnåede point for "Områdedækning" indgår med dens vægt under underkriteriet "Kvalitet", dvs. 40 %.

8.1.2.3 Samlet pointtildeling for underkriteriet "Kvalitet"

De af tilbudsgiver opnåede point for delkriteriet "Indendørsdækning" jf. punkt 8.1.2.1 og "Områdedækning", jf. punkt 8.1.2.2 indgår med deres respektive vægte under underkriteriet "Kvalitet", jf. punkt 8.1, hvorved det samlede antal point for underkriteriet "Kvalitet" fremkommer.

$\text{Point "Indendørsdækning"} \times 0,6 + \text{Point "Områdedækning"} \times 0,4 = \text{Point "Kvalitet"}$
--

De opnåede point for underkriteriet "Kvalitet" indgår med dens vægt under tildelingskriteriet "Bedste forhold mellem pris og kvalitet", dvs. 40 %

8.1.3 Samlet evaluering

De opnåede point for underkriterierne "Pris" (60 %) og "Kvalitet" (40 %) indgår med de oplyste vægte jf. punkt 8.1 til en samlet score, dvs.:

$\text{Point "Pris"} \times 0,6 + \text{Point "Kvalitet"} \times 0,4 = \text{Point "Bedste forhold ml. pris og kvalitet"}$
--

De tilbudsgivere, der har opnået de henholdsvis 2 (delaftale 1) og 3 (delaftale 2-4) højeste samlede point for "Bedste forhold mellem pris og kvalitet", anses for at have afgivet de økonomisk mest fordelagtige tilbud i henhold til tildelingskriteriet "Bedste forhold mellem pris og kvalitet", og vil blive tildelt rammeaftalen.

Den tilbudsgiver, der har afgivet det tilbud, der har det højeste point for "Bedste forhold mellem pris og kvalitet" tildeles rammeaftalen som hovedleverandør.

Den tilbudsgiver, der har afgivet det tilbud, der har det næst højeste point for "Bedste forhold mellem pris og kvalitet" tildeles rammeaftalen som standby-leverandør 1.

Og på delaftale 2-4 tildeles den tilbudsgiver, der har afgivet det tilbud, der har det tredje højeste point for "Bedste forhold mellem pris og kvalitet", som standby-leverandør 2.

8.1.4 Kaskademodel

Tilbudsgiveren, der tildeles som hovedleverandør, får som udgangspunkt eneret til at levere de af udbuddet omfattede produkter og ydelser til rammeaftalens kunder, der fremgår af bilag A Kundeliste.

Tilbudsgiveren, der tildeles som leverandør 2 (herefter kaldet "standby-leverandør 1"), skal som udgangspunkt kun levere mobiltelefoni og mobilt bredbånd, såfremt hovedleverandøren ikke kan eller er forpligtet til at levere en generel dækning for ikke-garanterede lokationer/områder - i overensstemmelse med dækningskravene i bilag B Kravsspecifikation, punkt 5.1.1.

Tilbudsgiveren, der på delaftale 2-4 tildeles som leverandør 3 (herefter kaldet "standby-leverandør 2"), skal som udgangspunkt kun levere mobiltelefoni og mobilt bredbånd, såfremt hverken hovedleverandøren eller standby-leverandør 1 kan eller er forpligtet til at levere en generel dækning for ikke-garanterede lokationer/områder - i overensstemmelse med dækningskravene i bilag B Kravsspecifikation, punkt 4.1.1.

Den ovenfor beskrevne kaskade-rangorden ændres dog i tilfælde af ophævelse/opsigelse af rammeaftalen med hovedleverandøren og/eller standby-leverandør 1. Hvis rammeaftalen med hovedleverandøren således ophæves eller opsiges, bliver standby-leverandør 1 ny hovedleverandør, og standby-leverandør 2 bliver standby-leverandør 1. Hvis rammeaftalen med den ny hovedleverandør (tidligere standby-leverandør 1) herefter opsiges eller ophæves, bliver den ny standby-leverandør 1 (tidligere standby-leverandør 2) ny hovedleverandør. Tilsvarende hvis rammeaftalen med standby-leverandør 1 ophæves eller opsiges, bliver standby-leverandør 2 ny standby-leverandør 1.

For en uddybende beskrivelse af hvordan og hvornår kunden kan skifte til standby-leverandørerne samt leveringsforpligtelsen for hovedleverandøren og standby-leverandørerne, henvises til rammeaftalen samt bilag D Bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt.

8.1.5 Tilpasninger af kaskademodellen ved manglende konkurrence

Såfremt der efter tilbudsfristens udløb kun er modtaget tilbud fra 2 tilbudsgivere på delaftale 2, 3 eller 4, og disse to tilbudsgivere tildeles rammeaftalen, vil der alene foretages tildeling til én hovedleverandør og én standby-leverandør (i stedet for to standby-leverandører) på delaftale 2-4. Dette indebærer, at SKI efter rammeaftalens tildeling men inden rammeaftalens indgåelse, vil ændre bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt på delaftale 2-4, således kunden ikke er forpligtet til at købe mobilt bredbånd og mobiltelefoni hos en leverandør på rammeaftalen, såfremt betingelserne for at skifte abonnement i bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt, punkt 3.1, er opfyldt. Dette vil endvidere blive konsekvensrettet alle relevante steder i rammeaftalen med tilhørende bilag herunder bilag E Leveringskontrakt med tilhørende bilag.

Såfremt der efter tilbudsfristens udløb alene er modtaget tilbud fra 1 tilbudsgiver på delaftale 1, og denne tilbudsgiver tildeles rammeaftalen, vil der på rammeaftalen alene være én hovedleverandør og ikke nogen standby-leverandører. Dette indebærer, at SKI vil ændre bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt efter rammeaftalens tildeling, men inden rammeaftalens indgåelse, således kunden ikke er forpligtet til at købe mobilt bredbånd og mobiltelefoni hos en leverandør på rammeaftalen, såfremt betingelserne for at skifte abonnement i bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt, punkt 3.1, er opfyldt. Dette vil endvidere blive konsekvensrettet alle relevante steder i rammeaftalen med tilhørende bilag herunder bilag E Leveringskontrakt med tilhørende bilag.

8.2 Delaftale 5

8.2.1 Generelt om tildeling og evaluering

På delaftale 5 foretages der alene tildeling til én leverandør i henhold til tildelingskriteriet "Pris".

Tildeling af delaftalen vil således ske til den tilbudsgiver, som samlede set har afgivet den evalueringstekniske laveste pris på delaftalen.

Evalueringen af "Pris" baserer sig på en scenariepris.

De i tilbudslisten angivne antal forventede brugere på henholdsvis oprettelse og drift af abonnement, der danner grundlag for beregning af scenarieprisen, baseres på indrapporteringer fra de kunder, der har tilsluttet sig rammeaftalen. Her har kunderne anført konkrete adresser for installationer, således at det forventede forbrug er angivet. Med hensyn til antal brugere for henholdsvis oprettelse og drift af tillægsydelser, baserer de anførte værdier sig på historiske tal tilpasset forventningen til det fremtidigt forbrug. Endvidere er der taget udgangspunkt i en vurdering af, at der vil være en nogenlunde ensartet tilgang og afgang af installationer.

Grundlaget for beregning af den samlede scenariepris bygger på den i tilbudslisten angivne adresseliste, der er udarbejdet på baggrund af kundernes indmelding ved tilslutning i det omfang, det har været muligt for dem at skaffe den nødvendige data. De tilsluttede kunder har endvidere ikke været forpligtet til at indberette evt. hemmelige adresser grundet hensynet til sikkerhed. Det anslås dog, at dette udgør et marginalt antal.

I forbindelse med angivelse af det forventede antal oprettelse og brugere tager SKI således forbehold for, at der er tale om et skøn foretaget på aggregeret niveau og ud fra ovenfor gengivne parametre. Hverken SKI eller kunderne indestår for dette skøn i forhold til det efterfølgende forbrug, herunder for hvordan den nærmere fordeling af indkøb sker på produkter og ydelser jf. også rammeaftalens punkt 3.2.

Der henvises i øvrigt til rammeaftalens punkt 3.2 i forhold til de anførte mængder af de udbudte ydelser. Som det fremgår, bærer leverandøren den fulde risiko for ændringer i op- og nedadgående retning – både samlet set og på ydelsesniveau. Leverandøren bærer også den fulde risiko for hyppigheden af køb under rammeaftalen samt for størrelsen af de enkelte køb. Tilbudsgiver opfordres derfor til at tage højde for dette i forbindelse med prissætningen af de udbudte produkter og ydelser og dermed sikre sig et robust og bæredygtigt grundlag uanset eventuelle efterfølgende udsving i forbruget eller forskydninger i indkøbsmønstre, særligt i de situationer, hvor tilbudsgiver måtte vælge at tilbyde priser, der ligger under kostpris

Princippet bag vægtningsstræet og tilbudslisten er illustreret neden for:

Ydelser:	Oprettelse:			Drift:		
	Antal 1	Pris 1	Samlet pris 1	Antal 2	Pris 2	Samlet pris 2
Internetforbindelse/abonnement						
Udvidet serviceaftale						
Fast statisk IP-adresse (leverandør)						

Fast statisk IP-adresse (kunde)						
Installation på medarbejderens adresse af tekniker						
Straksleverance						
Konfigurationsændring i CPE						
Opgradering af båndhastighed						
Samlet pris			$\sum_{\text{opret.}}$			$\sum_{\text{drift}}$
Samlet pris pr. år:	$\sum_{\text{opret.}} + \sum_{\text{drift}} - \sum_{\text{rabat}}$					

Ordforklaring:

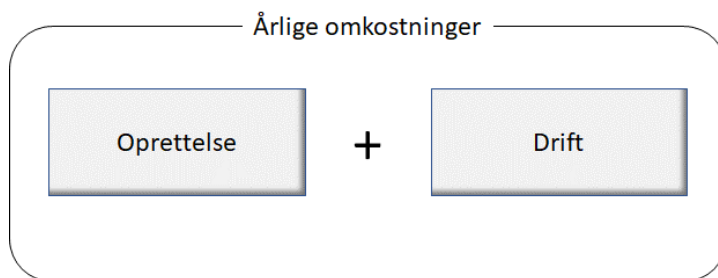
Antal 1:	Her anfører SKI det forventede antal oprettelser af brugere pr. ydelse
Pris 1:	Her tilbyder tilbudsgiveren en flatrate-pris for oprettelse af bruger (engangsudgift)
Samlet pris 1:	[Summen af antal * Pris 1]
Antal 2:	Her anfører SKI det forventede antal brugere pr. ydelse i rammeaftalens driftsperiode
Pris 2:	Her tilbyder tilbudsgiveren en flatrate-pris for abonnementsafgift/kvartalsafgift
Samlet pris 2:	Summen af antal * Pris 2
$\sum_{\text{rabat}}$	Tilbudsgivers tilbudte rabatsats for 3. og 4. driftsår jf. trin 4

Tilbudsgiver skal oplyse følgende priser i bilag C Leverandørens tilbud:

Tilbudspriser	Oprettelse	Drift
Internetforbindelse/abonnement	X	X
Udvidet serviceaftale	X	X
Fast statisk IP-adresse m/leverandørens udstyr	X	X
Fast statisk IP-adresse m/kundens eget udstyr	X	X
Installation på medarbejderens adresse af tekniker	X	
Straksleverance	X	
Konfigurationsændring i CPE	X	
Opgradering af båndhastighed	X	

8.2.2 Model for tilbudsevaluering

SKI vil i forbindelse med evalueringen beregne en årlig omkostning som beskrevet nedenfor:



I forbindelse med tilbudsevaluering gælder nedenstående forhold, som uddybes under punkt 8.2.2.1-8.2.2.5:

- Den afgivne pris på varelinjeniveau multipliceres med varelinjens ”forventede antal” jf. eksemplet nedenfor.
- Tilbudsgiver skal, for samtlige af de i tilbudslisten angivne adresser, anføre, om tilbudsgiver kan levere hastighed op til eller over 50/5 Mbit/sek. Tilbudsgivers abonnementspris vil i forbindelse med prisevalueringen blive nedjusteret afhængig af, hvor mange adresser ud af det samlede antal adresser, hvortil der kan leveres hastigheder over 50/5 Mbit/sek. Det skal bemærkes, at nedjusteringen alene sker i relation til prisevalueringen, og ikke vedrører kundens afregning.

Dette er nærmere beskrevet under modellens trin 2 nedenfor.

- Endeligt kan tilbudsgiver tilbyde en prisreduktion for 3. og 4. driftsår (hvis ikke der anføres en prisreduktion, gælder de tilbudte priser i hele rammeaftalens løbetid). Rabatsatsen indebærer, at alle de tilbudte priser i forbindelse med oprettelse og drift af rammeaftalen nedjusteres i 3. og 4. driftsår.

Dette er nærmere beskrevet under modellens trin 4 nedenfor.

8.2.2.1 Trin 1 - Evaluerings teknisk pris pr. år for oprettelse/engangsudgift

Priserne i tilbudslisten danner grundlag for en samlet evaluerings teknisk pris pr. år for **oprettelse** af abonnenter jf. nedenstående eksempel.

De anførte tal har alene til formål at illustrere, hvorledes beregningerne foregår.

Der er således alene tale om et eksempel med fiktive tal til illustration af modellen.

Ydelser:	Oprettelse		
	Antal oprettelser	Pris pr. oprettelse (DKK)	Pris i alt (DKK)
Internetforbindelse/abonnement	200	10	2.000
Udvidet serviceaftale	20	15	300
Fast statisk IP-adresse (leverandørens udstyr)	10	400	4.000
Fast statisk IP-adresse (kundens eget udstyr)	20	100	2.000
Installation	50	0	0
Straksleverance	50	500	25.000

Konfigurationsændring i CPE	40	50	2.000
Vederlag ved opgradering til højere hastighed	150	50	7.500
Samlet evalueringsteknisk pris pr. år for oprettelse:			42.800

8.2.2.2 Trin 2 – Evalueringsteknisk pris pr. år for drift

De tilbudte priser anført i bilag C Leverandørens tilbud danner grundlag for en samlet evalueringsteknisk pris pr. år for **drift** af abonnement inkl. udvidet serviceaftale og fast statisk IP-adresse.

Tilbudsgiver skal ud for hver af de oplyste adresser i bilag C, faneblad "Adresser" angive, om de kan levere "båndbredde 1" (til og med 50/5 Mbit/sek) eller "båndbredde 2" (mere end 50/5 Mbit/sek). Det vægter evalueringsteknisk positivt jo flere adresser, som tilbudsgiver kan levere i kategorien "båndbredde 2".

På baggrund af ovenstående beregner SKI en samlet evalueringstekniskpris¹ pr. år for drift af abonnement:

- Tilbudsgiver skal tilbyde én pris for drift af abonnement (tilbudslistens fane "Priser")
- SKI beregner den evalueringstekniskepris på følgende vis:

$$EP = \alpha - (\alpha * 0,20 * \beta)$$

EP = evalueringstekniskpris

α = tilbudte pris for drift af abonnement

β = antal adresser der tilbydes båndbredde 2 delt med antal adresser i alt

Faktoren (0,2), der multipliceres med i den indrammede formel, udgør den værdi, som tilbudsgiverne honorerer med i den evalueringstekniske pris for at tilbyde båndbredde 2. Faktoren er fastsat i samarbejde med SKI's eksterne rådgiver og anvendes alene i evalueringsteknisk sammenhæng.

I nedenstående eksempel, hvor der er 1.000 abonnenter, har tilbudsgiver, i kategorien "båndbredde 2", tilbudt 750 af de i alt 1.000 abonnenter, svarende til at β får værdien 0,75.

De anførte tal har alene til formål at illustrere, hvorledes beregningerne foregår.

Der er således alene tale om et eksempel med fiktive tal til illustration af modellen.

Ydelser:	Drift (DKK)		
	Antal	Pris pr. kvartal (DKK)	Pris i alt pr. år (DKK)
Abonnement (tilbudspris)	1.000	200	800.000
Abonnement [evalueringpris = 800.000 – (800.000*0,2*0,75)]			680.000
Udvidet serviceaftale	150	10	6.000
Fast statisk IP-adresse (leverandørens udstyr)	50	0	0
Fast statisk IP-adresse (kundens eget udstyr)	50	0	0
Evalueringpris for drift:			686.000

¹ Tilbudsgiver skal bemærke, at den evalueringstekniske pris alene anvendes i forbindelse med evalueringen af tilbuddet. Den evalueringstekniske pris udgør således ikke (nødvendigvis) den faktiske pris, kunden skal betale.

8.2.2.3 Samlet årlig evalueringsteknisk pris (uden fradrag af evt. rabatsatser for 3. og 4. driftsår)

Den samlede årlige evalueringsteknisk pris uden fradrag af evt. tilbudte rabatsatser for 3. og 4. driftsår beregnes på følgende vis:

"Evalueringsteknisk pris pr. år for oprettelse" (trin 1) plus "Evalueringsteknisk pris pr. år for drift" (trin 2)

Samlet årlig evalueringsteknisk pris i DKK (uden fradrag af evt. tilbudte rabatsatser for 3. og 4. driftsår):

$$42.800 + 686.000 = \underline{728.800}$$

8.2.2.4 Trin 4 – rabatsats for 3. og 4. driftsår

Tilbudsgiver kan tilbyde en rabatsats i procent gældende for rammeaftalens 3. og 4. driftsår. Rabatsatsen indebærer, at alle de tilbudte priser i forbindelse med oprettelse og drift af rammeaftalen nedjusteres i 3. og 4. driftsår med den tilbudte rabatsats.

Følgende eksempel illustrerer, hvordan nedjusteringen influerer på evalueringen.

I eksemplet har tilbudsgiver tilbudt en rabatsats på 20 %.

Beregningsgrundlag (DKK)		Tilbudt rabatsats	Årlig tilbudspris inkl. rabat (DKK):
Tilbudspris år 1	728.800		728.800
Tilbudspris år 2	728.800		728.800
Tilbudspris år 3	728.800	20 %	583.040
Tilbudspris år 4	583.040	20 %	466.432

8.2.2.5 Trin 5 – Samlet evalueringsteknisk pris

Ved SKI's beregning af tilbudsgivers samlede evalueringsteknisk pris, er der foretaget en vægtning af de årlige tilbudspriser inkl. rabat (trin 4).

Eksemplet nedenfor viser, hvordan den endelige evalueringsteknisk pris beregnes:

År:	Årlig tilbudspris inkl. rabat (DKK)	Vægt:	Årlig tilbudspris inkl. rabat (DKK)
1	728.800	35 %	255.080
2	728.800	35 %	255.080
3	583.040	15 %	87.456
4	466.432	15 %	69.965
Samlet evalueringsteknisk pris:			<u>667.581</u>

8.2.3 Samlet evaluering

Den tilbudsgiver der har tilbudt den laveste "endelige evalueringstekniske pris" jf. eksemplet i trin 5 ovenfor, anses for at have afgivet det økonomisk mest fordelagtige tilbud i henhold til tildelingskriteriet "Pris", og vil blive tildelt rammeaftalen (delaftalen).

9 Afgivelse af tilbud

9.1 Generelt

Tilbudsgiver bør indledningsvis læse det samlede udbudsmateriale grundigt igennem og nøje følge de angivne anvisninger ved udarbejdelsen af tilbud. Det anbefales at begynde i god tid og at indsende eventuelle spørgsmål hurtigst muligt jf. punkt 11.1.

Tilbud udformes på grundlag af vedlagte kontraktparadigme, der udtrykker de krav og forventninger, som SKI har til tilbudsgivers tilbud.

Der skal kun fremsendes de dokumenter, der er efterspurgt. I det omfang tilbudsgiver vælger at fremsende andre dokumenter (f.eks. standardvilkår) som del af sit tilbud, er SKI afskåret fra at tillægge disse dokumenter betydning under tilbudsvurderingen, og disse dokumenter vil ikke efterfølgende indgå i kontraktforholdet mellem leverandøren og kunderne eller mellem SKI og leverandøren.

I punkt 9.2 er der beskrevet en række dokumenter og oplysninger, der skal fremsendes sammen med tilbuddet. I punkt 9.3 er det beskrevet, hvilke dokumenter, der skal indgå i selve tilbuddet, og under punkt 9.4 er det angivet, hvordan tilbuddet afgives.

Hvis tilbudsgiver er en sammenslutning af flere økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), er der yderligere vejledning i, hvordan tilbuddet afgives, under punkt 9.5.

Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse fremgår af punkt 9.6.

9.2 Tilbuddets indhold

Delaftale 1-4:

Tilbudsgiver skal jf. også punkt 9.4 for at afgive tilbud på delaftale 1-4 udfylde og indsende nedenstående dokumenter via SKI's udbudssystem ETHICS:

1. Evt. Støtteerklæring(er) jf. dog punkt 7.3 og 16.3
2. European Single Procurement Document(s) (ESPD) jf. punkt 9.2.1
3. Bilag C Leverandørens tilbud jf. punkt 9.2.2
4. Bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning jf. punkt 9.2.3
5. Tro- og love erklæring herunder evt. revisorerklæring jf. punkt 9.3.3
6. Følgebrev jf. punkt 9.3.4

Tilbud skal udformes på dansk. Fagtermer og begreber, der normalt angives på engelsk, kan dog accepteres.

Hvis tilbudsgiver ønsker at afgive tilbud på flere eller alle delaftaler, skal ovenstående dokumenter udfyldes for hver enkelt delaftale, der afgives tilbud på.

Af punkt 9.2.1- 9.2.3 nedenfor er det nærmere beskrevet, hvordan de enkelte dokumenter skal udfyldes.

De dokumenter, som tilbudsgiver skal udfylde kan findes i ETHICS under menupunktet "Tilbudsafgivelse".

Delaftale 5:

Tilbudsgiver skal jf. også punkt 9.4 for at afgive tilbud på delaftale 5 udfylde og indsende nedenstående dokumenter via SKI's udbudssystem ETHICS:

1. Evt. Støtteerklæring(er) jf. dog punkt 7.30 og 16.3
2. European Single Procurement Document(s) (ESPD) jf. punkt 9.2.1
3. Bilag C Leverandørens tilbud jf. punkt 9.2.2
4. Følgebrev jf. punkt 9.3.4

Tilbud skal udformes på dansk. Fagtermer og begreber, der normalt angives på engelsk, kan dog accepteres.

Af punkt 9.2.1- 9.2.2 nedenfor er det nærmere beskrevet, hvordan de enkelte dokumenter skal udfyldes.

De dokumenter, som tilbudsgiver skal udfylde kan findes i ETHICS under menupunktet "Tilbudsafgivelse".

9.2.1 European Single Procurement Document (ESPD)

Tilbudsgiver skal udfylde og aflevere et elektronisk ESPD i udbudssystemet ETHICS.

En tilbudsgiver, der deltager alene og ikke baserer sig på andre enheders formåen for at opfylde kravene til økonomisk og finansiel formåen, udfylder og afleverer alene ét ESPD.

En tilbudsgiver, der er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), udfylder og afleverer et særskilt ESPD for *hver* af de deltagende økonomiske aktører i sammenslutningen. Den deltager i konsortiet, som står for at aflevere tilbud i ETHICS, kan vælge at dele adgangen til udbudssiden med en eller flere personer fra de øvrige deltagere i sammenslutningen. Dette gøres på forsiden af udbuddet under fanebladet 'Status' ved at klikke på 'Del'. Herefter indtastes e-mail på den eller de personer, der ønskes deling med og der klikkes på 'del med fuld adgang' eller 'del med begrænset adgang', hvorefter boksen kan lukkes ved at klikke på 'Luk'. ETHICS Support² kan kontaktes for yderligere teknisk vejledning om, hvordan øvrige deltagere i en sammenslutning udfylder ESPD i ETHICS, så alle deltageres ESPD afleveres samlet med tilbuddet. Der henvises i øvrigt til punkt 9.5 om sammenslutning af virksomheder.

En tilbudsgiver, der baserer sig på en eller flere andre enheders formåen (kaldet "støttende virksomheder", som kan være f.eks. et moderselskab, et søsterselskab eller underleverandør) i forhold til opfyldelse af minimumskrav til egnethed jf. punkt 7.2.1, udfylder og afleverer et ESPD for egen virksomhed, samt et særskilt ESPD for *hver* af de støttende virksomheder, som tilbudsgiveren baserer sin formåen på – og med de relevante oplysninger, som tilbudsgiveren baserer sin formåen på. Dette gøres på forsiden af udbuddet under fanebladet 'Status' ved at klikke på 'Del'. Herefter indtastes e-mail på den eller de personer, der ønskes deling med og der klikkes på 'del med fuld adgang' eller 'del med begrænset adgang', hvorefter boksen kan lukkes ved at klikke på 'Luk'. Tilbudsgiver kan kontakte ETHICS Support³ for yderligere teknisk vejledning om, hvordan en støttende virksomhed udfylder ESPD i ETHICS, så den støttende virksomheds ESPD afleveres sammen med tilbudsgiverens tilbud. Der henvises i øvrigt til punkt 16.3 om udfyldelse støtteerklæringer for støttende virksomheder.

Særligt om personoplysninger vedrørende straffedomme og lovovertrædelser i ESPD'et:

² Se forrige note.

³ ETHICS Support, Hotline: +45 7022 7008, E-mail: support@ethics.dk. Se evt. også www.innovation.dk

Såfremt et ESPD omfattet af tilbudsgiverens tilbud indeholder personoplysninger vedrørende straffedomme og lovovertrædelser, herunder i relation til udelukkelsesgrundene udfyldes og afleveres ESPD'et via ETHICS. Et udfyldt og afleveret ESPD med sådanne oplysninger vil kun være tilgængelig for personer hos SKI med særlig adgang til håndtering af følsomme personoplysninger.

SKI har en politik om behandling af personoplysninger, herunder følsomme personoplysninger der afgives i forbindelse med ESPD, hvorfor oplysningerne behandles fortroligt og i overensstemmelse med databeskyttelsesloven. Se nærmere om behandling af personoplysninger i SKI's Cookie- og privatlivspolitik på www.ski.dk.

9.2.1.1 Udfyldelse af ESPD

Der skal udfyldes oplysninger i følgende dele af ESPD'et:

Del II: Oplysninger om den økonomiske aktør.

- Afsnit A: Oplysninger om den økonomiske aktør.
- Afsnit B: Oplysninger om den økonomiske aktørs repræsentanter.
- Afsnit C: Oplysninger om udnyttelse af andre enheders kapacitet.

Del III: Udelukkelsesgrunde.

- Afsnit A: Grunde vedrørende straffedomme.
- Afsnit B: Grunde vedrørende betaling af skatter og afgifter eller bidrag til sociale sikringsordninger.
- Afsnit C: Grunde, der vedrører insolvens, interessekonflikter eller forsømmelse i forbindelse med udøvelsen af erhvervet.

Del IV: Udvalgelseskriterier.

- Afsnit B: Økonomisk og finansiell formåen.
 - Under "Samlet årsomsætning" anføres omsætningen for det seneste disponible regnskabsår (alene relevant for delaftale 1-4).
 - Under "Finansielle nøgletal" anføres tilbudsgivers soliditetsgrad, samlede egenkapital og samlede aktiver i det seneste disponible regnskabsår. Soliditetsgraden angives som forholdet mellem tilbudsgiverens samlede egenkapital og tilbudsgiverens samlede aktiver.

Del VI: Afsluttende erklæringer.

[Tilbudsgiver, konsortiedeltagere og/eller støttende virksomheder skal underskrive deres respektive ESPD'er.](#)

[Såfremt et afleveret ESPD ikke er underskrevet, tager SKI forbehold for at lade dette berigtige, jf. udbudslovens § 159, stk. 5. De dele af ESPD'et, som ikke er nævnt ovenfor, skal tilbudsgiverne ikke udfylde, og tilbudsgiver, konsortiedeltagere og/eller støttende virksomheder, behøver ikke underskrive deres respektive ESPD'er.](#)

9.2.2 Bilag C Leverandørens tilbud

Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at SKI vil indregne sin andel, jf. Rammeaftalens punkt 8.5, i de tilbudte priser. SKI vil indregne andelen i de tilbudte priser ved følgende formel:

$$\frac{P_{Lev}}{1 - \text{SKI's andel i decimaltal}} = P_{SKI}$$

Hvor:

P_{Lev} = Leverandørens pris eksklusiv SKI's andel

P_{SKI} = Leverandørens pris inklusiv SKI's andel

Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at det er tilbudsgiver, der bærer den fulde kommercielle risiko for prissætningen i tilbuddet og den efterfølgende økonomiske balance under Rammeaftalen, jf. også nærmere i Rammeaftalens punkt 3.

Priserne afkortes til maksimalt 2 decimaler. Hvis en pris omfatter flere end 2 decimaler fjernes disse fra den tilbudte pris uden op- eller nedrunding. Decimaler i priser ud over den 2. decimal, vil dermed ikke indgå i evalueringen af tilbuddet eller efterfølgende under rammeaftalen. Det er således tilbudsgivers ansvar og risiko at sikre, at priserne ned til 2. decimal er retvisende, og at tilbudsgiver står inde for, at det er priserne ned til 2. decimal, der vil blive anvendt under rammeaftalen.

Såfremt et tilbud forekommer unormalt lavt, tager SKI forbehold for at anmode en tilbudsgiver om indenfor en passende frist at redegøre for de priser og omkostninger, der indgår i tilbuddet jf. udbudslovens § 169.

Delaftale 1-4

For udfyldelse af bilag C henvises til vejledningen i bilag C, fanebladet "Vejledning".

Der er i bilag C indsat formler til beregning af tilbudsgivers evalueringstekniske pris på baggrund af de af tilbudsgiver angivne priser. Formlerne er indsat af hensyn til tilbudsgiver. Tilbudsgivers evalueringstekniske pris vil fremgå af bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Prisevaluering". jf. også punkt 8.1.1. Ordregiver tager forbehold for eventuelle fejl i formler, uoverensstemmelser mellem filformater eller programmer, som tilbudsgiver anvender til behandling af filen bilag C, i forhold til beregningen af den evalueringstekniske pris.

Tilbudsgiver skal prissætte produkterne og ydelserne i bilag C Leverandørens tilbud. I prissætningen skal tilbudsgiver medregne alle eventuelle omkostninger, udgifter og risici, som tilbudsgiver forventer at have, idet tilbudsgiver efterfølgende under kontraktperioden ikke vil være berettiget til at kræve et større vederlag eller vederlag for øvrige ydelser, som tilbudsgiver er forpligtet til at levere vederlagsfrit i henhold til rammeaftalen herunder bilag E Leveringskontrakten. Tilbudsgiver opfordres derfor til at læse det samlede udbudsmateriale grundigt igennem.

Det er tilladt at angive en pris, pristillæg eller rabatsats med "0" (nul). Det er dog ikke tilladt at angive en negativ pris, pristillæg eller rabatsats. Såfremt der tilbydes en negativ pris, pristillæg eller rabatsats, vil prisen "0" blive lagt til grund ved beregning af den evalueringstekniske pris samt det efterfølgende træk på rammeaftalen.

For produktgrupperne "Fastnettelefoni", "Mobiltelefoni" og "Mobilt bredbånd" skal tilbudsgiver prissætte alle de udbudte varelinjer i cellerne markeret med gul i faneblad "Priser – Fastnettelefoni", "Priser – Mobiltelefoni" samt "Priser – Mobilt bredbånd".

For det obligatoriske sortiment i produktgruppen "Produkter" skal tilbudsgiver prissætte alle de udbudte varelinjer i cellerne markeret med gul i faneblad "Priser – Produkter". I kolonne "E", linje 11-15 skal tilbudsgiver tilbyde en rabatsats for hver underproduktgruppe. Den tilbudte rabatsats gælder også for underproduktgrupperne i det øvrige sortiment, jf. nedenfor. Prisen for produkterne omfattet af det obligatoriske sortiment udgør

således den historiske offentligt tilgængelige listepriis fratrullet den tilbudte rabatsats for produktets underproduktgruppe.

For det øvrige sortiment i produktgruppen "Produkter" skal tilbudsgiver oplyse og prissætte alle produkter i tilbudsgivers offentligt tilgængelige sortiment, der opfylder kravene til hver underproduktgruppe i bilag B

Ved offentligt tilgængelige sortiment forstås de produkter, som tilbudsgiveren tilbyder til en bred skare af privatkunder eller erhvervskunder, og som fremgår udtrykkeligt af tilbudsgiverens hjemmeside eller webshop uagtet om hjemmesiden/webshoppen ejes af tilbudsgiveren, eller at den er drevet i franchisekoncept, forudsat at tilbudsgiveren eller et med tilbudsgiveren koncernforbundet selskab er franchisegiver eller lignende.

Ved offentligt tilgængelig listepriis forstås til enhver tid gældende offentligt tilgængelige priis, der tilbydes til en bred skare af privatkunder eller erhvervskunder, og som fremgår udtrykkeligt af tilbudsgiver hjemmeside, webshop – uagtet om hjemmesiden/webshoppen ejes af tilbudsgiver, eller at den er drevet i franchisekoncept, forudsat at tilbudsgiver eller et med tilbudsgiver koncernforbundet selskab er franchisegiver eller lignende. Den offentligt tilgængelige priis må ikke være beskyttet bag et log-in. Såfremt der er forskellige offentligt tilgængelige priser, er det den billigste priis blandt ovenstående, der er gældende. Den offentligt tilgængelige listepriis udgør en nettopriis, dvs. eksklusive abonnement, terminaltilskud og andre subsidier.

Kravsspecifikation, i faneblad "Produkter – øvrigt sortiment". Oplysninger om produkterne skal angives i kolonne "A"- "B", og i kolonne "C" skal tilbudsgiver oplyse den offentligt tilgængelige listepriis for hvert produkt.

Listepriiserne for produkterne i det obligatoriske og øvrige sortiment skal angives for den 8. februar 2021, kl. 13.00 jf. dog punkt 9.3.3.

Tilbudsgiver skal fremlægge dokumentation for tilbudsgiverens offentligt tilgængelige sortiment og listepriiser på ovenstående tidspunkt sammen med tilbuddet jf. punkt 9.3.3.

Produktsortimentet for underproduktgrupperne "Mobiltelefoner", "Mobiltilbehør" og "Mobile modemmer" er kravspecificeret således, at de produkter, som indgår i det obligatoriske sortiment, skal leve op til kravspecifikationens generelle og specifikke krav til underproduktgruppen i bilag B Kravspecifikation. Produkterne i det obligatoriske sortiment skal herudover efterleve de specifikke krav, der fremgår på varelínjeniveau i bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Priser – Produkter".

De produkter, der indgår i det øvrige sortiment, skal leve op til de krav, der gælder for de udbudte underproduktgrupper i bilag B Kravspecifikation. Det er et krav, at tilbudsgiver tilbyder de mobiltelefoner, mobiltilbehør og mobilemodemmer som indgår i tilbudsgivers sortiment, og som lever op til kravene til underproduktgruppen i bilag B Kravsspecifikation. Tilbudsgiver skal i faneblad "Priser – Produkter", linje 117, anføre en henvisning til, hvor tilbudsgiverens øvrige sortiment kan tilgås. Henvisningen må ikke være beskyttet bag log-in.

Tilbudsgiver skal foretage prissætning af de udbudte varelínjer i cellerne markeret med gul i faneblad "Priser – Fastnettelefon", "Priser – Mobiltelefon" samt "Priser – Mobilt bredbånd".

Tilbudsgiver skal for det obligatoriske sortiment i bilag C, faneblad "Priser – Produkter" i de gule celler oplyse tilbudsgivers offentligt tilgængelige listepriis. Tilbudsgiver skal herefter i celle D11-15 tilbyde en rabatsats for den specifikke underproduktgruppe, som produktet indgår i. Den evalueringstekniske priis på produktet vil herefter udgøre den historiske offentligt tilgængelige listepriiser fratrullet den tilbudte rabatsats.

Tilbudsgiver kan i bilag C tilbyde de samme produkter flere steder, f.eks. trådløst headset som en del af tilbehøret til en tilbudt mobiltelefon, såfremt produktet efterlever både kravene til produktet i bilag B Kravspecifikationen og specifikationerne på varelínjen i bilag C. Såfremt tilbudsgiver i bilag C angiver forskellige offentligt

tilgængelige listepreiser for samme produkt, vil den lavest tilbudte pris for produktet danne grundlag for beregning af den evalueringstekniske pris. Den af tilbudsgiver lavest tilbudte pris for identisk tilbudte produkter vil herudover være den gældende pris for kundens efterfølgende eventuelle anskaffelser under rammeaftalen, såfremt tilbudsgiver tildeles rammeaftalen.

Delaftale 5

Tilbudsgiver skal i bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Priser" angive priser for de ydelser, der er markeret med gul. Herudover skal tilbudsgiver i faneblad "Priser", række 8 angive, hvor mange abonnementer tilbudsgiver kan tilbyde med henholdsvis båndbredde 1 samt 2.

Det er tilladt at angive en pris eller en rabatsats med "0" (nul). Det er dog ikke tilladt at angive en negativ pris eller negativ rabatsats. Såfremt der tilbydes en negativ pris eller negativ rabatsats, vil prisen "0" blive lagt til grund ved beregning af den evalueringstekniske pris samt det efterfølgende træk på rammeaftalen.

Der henvises til punkt 8.2 samt til bilag C, faneblad "Vejledning".

Tilbudsgiver skal i faneblad "Adresser" angive ved afkrydsning i henholdsvis kolonne "G" og kolonne "H", om tilbudsgiver kan levere Båndbredde 1 eller Båndbredde 2.

9.2.3 Bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning (alene relevant for delaftale 1-4)

Tilbudsgiver skal i bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning, faneblad "(Kundenavn) – Lokationer" sætte kryds ud for hver af de lokationer i kolonne "I", som tilbudsgiveren garanterer udendørs lokationsdækning på.

Tilbudsgiveres skal ligeledes angive "ja" eller "nej" i kolonne "J" ud for alle kunders lokationer. De lokationer, hvor tilbudsgiveren har angivet "ja", skal tilbudsgiveren garanterer indendørs lokationsdækning hos kunden.

Tilbudsgiver skal i bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning, faneblad "(Kundenavn) – Område" angive "ja" eller "nej", om tilbudsgiver garanterer udendørs områdedækning på de af kunders afgivet lokationer ved oplyste koordinater.

9.3 Om vurdering af konditionsmæssighed

9.3.1 Delaftale 1-4

Tilbudsgiver skal byde ind med produkter og ydelser på samtlige varelinjer oplistet i bilag C Leverandørens tilbud, jf. dog om fanebladet "Produkter – øvrigt sortiment" nedenfor. Såfremt tilbudsgiver undlader at tilbyde et eller flere produkter, eller en eller flere ydelser, er tilbuddet ikke konditionsmæssigt og vil blive afvist.

I den forbindelse bemærkes, at fejl i tilbuddet på en varelinje eller flere varelinjer kan medføre, at varelinjen ikke anses som værende tilbudt. SKI har derudover vurderet, at nedenstående ikke-udtømmende liste over forhold kan føre til, at en varelinje ikke anses for at være tilbudt:

- Produktet i faneblad "Priser – Produkter" opfylder ikke grundlæggende elementer
- Tilbudsgivers besvarelse i bilag C er så mangelfuld, at produktet/ydelsen ikke kan evalueres
- Tilbudsgivers besvarelse opfylder ikke de i indledningen til bilag C angivne anvisninger for udfyldelse af tilbudslisten
- Manglende oplysninger eller fejl i de angivne listepreiser og/eller rabatsatser for produkter
- Manglende oplysning eller fejl i de angivne priser for produkter og/eller ydelser

SKI kan vælge aktivt at berigtige forhold i et tilbud, som SKI konkret vurderer kan berigtiges med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5. SKI er dog ikke forpligtet hertil.

For faneblad "Produkter – øvrigt sortiment" gælder, at manglende oplysninger om og listepreiser for produkter i tilbudsgiverens offentligt tilgængelige sortiment, vil blive berigtiget efter proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5, såfremt SKI eller tilbudsgiveren kan dokumentere, at produktet indgik i tilbudsgiverens offentligt tilgængelige sortiment den 8. februar 2021, kl. 13.00, herunder listepreisen for det pågældende produkt jf. dog punkt 9.3.3.

Såfremt et rabat felt/celle ikke er udfyldt i bilag C Leverandørens tilbud, vil ordregiver lægge værdien af rabatten "0" til grund ved beregning af den evalueringstekniske pris.

9.3.2 Delaftale 5

Tilbudsgiver skal byde ind med priser på samtlige varelinjer oplistet i bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Priser".

Tilbudsgiver skal herudover i faneblad "Priser", linje 7 anføre antallet af abonnementer, der kan leveres med henholdsvis båndbredde 1 og båndbredde 2.

Såfremt tilbudsgiver undlader at byde ind med priser på en eller flere varelinjer i bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Priser" eller undlader at anføre antallet af abonnementer med henholdsvis båndbredde 1 og båndbredde 2, er tilbuddet ikke konditionsmæssigt og vil blive afvist.

Tilbudsgiver kan således ikke undlade at tilbyde en pris på den enkelte varelinje i bilag C, faneblad "Priser". SKI accepterer dog, at tilbudsgiver tilbyder en pris på DKK 0,-.

For angivelse af rabat i % for rammeaftalens tredje og fjerde år jf. bilag C Leverandørens tilbud, faneblad "Rabatsats" kan tilbudsgiveren dog undlade at tilbyde en rabat. Såfremt tilbudsgiver ikke angiver en rabat i faneblad "Rabatsats", vil SKI betragte den manglende tilbudte rabatsats som værende 0 %, hvorefter dette vil indgå i evalueringen og under rammeaftalen.

SKI kan vælge aktivt at berigtige forhold i et tilbud, som SKI konkret vurderer kan berigtiges med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5. SKI er dog ikke forpligtet hertil.

9.3.3 Tro- og love erklæring delaftale 1-4

Tilbudsgiver skal på tro- og love erklære, at de listepreiser, som tilbudsgiver tilbyder under produktgruppen "Produkter" i forbindelse med tilbuddet, afspejler de priser, der var offentligt tilgængelige, som defineret og fastlagt under punkt 9.2.2. Tilbudsgiver kan vælge at benytte den skabelon til tro- og love erklæring, som fremgår af ETHICS, eller vælge at fremsende anden tilsvarende dokumentation i forbindelse med tilbudsafgivelsen via ETHICS.

Såfremt der for et eller flere af de produkter, som tilbudsgiver tilbyder under produktgruppen "Produkter" i forbindelse med tilbuddet, ikke findes priser, der var offentligt tilgængelige på tidspunktet, som fastlagt under punkt 9.2.2, men hvor der efter dette tidspunkt, men inden tilbudsfristen, jf. punkt 12, findes offentligt tilgængeligt listepreiser, skal tilbudsgiver fremsende en revisorerklæring, der angiver, at prisen for det eller de produkter, der ikke kan omfattes af punktets 1. tekstafsnit, afspejler de priser, som defineret og fastlagt under 9.2.2 men fra et senere dateret tidspunkt. Tilbudsgiver kan vælge at benytte den skabelon til revisorerklæring, som fremgår af ETHICS, eller vælge at fremsende anden tilsvarende dokumentation i forbindelse med tilbudsafgivelsen via ETHICS.

Såfremt der for et eller flere af de produkter, som tilbudsgiver tilbyder under produktgruppen "Produkter" i forbindelse med tilbuddet, ikke findes listepreiser, der var offentligt tilgængelige på tidspunktet, som fastlagt

under punkt 9.2.2 eller på et senere tidspunkt inden tilbudsfristen, jf. punkt 12, som følge af, at tilbudsgiver ikke tilbyder det pågældende produkt som en del af sit offentligt tilgængelige sortiment, skal tilbudsgiver i bilag C Leverandørens tilbud angive den pris, som produktet tilbydes til under Rammeaftalen. Der kræves ikke yderligere dokumentation for den tilbudte pris. Der henvises til bilag H, punkt 2 i forhold til efterfølgende prisregulering af tilbudte priser omfattet af nærværende afsnit.

9.3.4 Følgebrev

Følgebrevet genereres automatisk i udbudssystemet ETHICS (ved tryk på knappen "Underskriv og afslut tilbud"), når alt øvrigt tilbudsmateriale er uploadet.

Tilbudsgiver underskriver tilbuddet digitalt med den digitale signatur, som tilbudsgiver har modtaget fra udbudssystemet ETHICS.

9.4 Elektronisk afgivelse af tilbud

Tilbuddets dokumenter jf. punkt 9.2 og 9.3, skal sendes elektronisk via udbudssystemet ETHICS. Processen for elektronisk afgivelse af tilbud er beskrevet i udbudsbekendtgørelsen. I ETHICS kan tilbudsgiver finde de relevante dokumenter, der skal udfyldes i forbindelse med tilbudsafgivelsen:

Link til udbudssiden: <https://www.ethics.dk/ethics/co#/3c68246e-c994-4d3f-aaad-94f7b42d5e3a/homepage>

De dokumenter, som tilbudsgiver skal udfylde jf. punkt 9.2 og 9.3, kan findes i ETHICS under menupunktet "Tilbudsafgivelse" på udbudssiden i forbindelse med tilbudsafgivelse.

Udbudssiden indeholder følgende materiale:

Delaftale 1-4

Materialet på udbudssiden	Skal udfyldes af tilbudsgiver
European Single Procurement Document (ESPD)	X
Evt. Støtteerklæring(er)	(X)
Bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning	X
Bilag C Leverandørens tilbud	X
Tro- og love erklæring herunder evt. revisorerklæring	X
Følgebrev	X
Udbudsbekendtgørelse	
Rammeaftale	
Bilag A Kundeliste	
Bilag A.1 Kundeliste (excel-fil)	
Bilag B Kravspecifikation	
Bilag D Retningslinjer for tildeling af Leveringskontrakt	
Bilag E Leveringskontrakt	
Bilag E.1 Migrering- og porteringsproces	

Bilag E.2 Drift af teleløsning	
Bilag F Leverandørens rapportering til SKI	
Bilag G CSR	
Bilag H Prisregulering	
Bilag I Opdatering af sortiment	
Bilag J Opdatering af E-katalog	
Særbilag 1 Aftageforpligtelsen	
Særbilag 2 Implementering	

Delaftale 5:

Materialiet på udbudssiden	Skal udfyldes af tilbudsgiver
European Single Procurement Document (ESPD)	X
Evt. Støtteerklæring(er)	(X)
Bilag C Leverandørens tilbud	X
Følgebrev	X
Udbudsbekendtgørelse	
Rammeaftale	
Bilag A Kundeliste	
Bilag A.1 Kundeliste (excel-fil)	
Bilag B Kravspecifikation	
Bilag E Leveringskontrakt	
Bilag F Leverandørens rapportering til SKI	
Bilag G CSR	
Bilag J Opdatering af E-katalog	
Særbilag 1 Aftageforpligtelsen	
Særbilag 2 Implementering	

Tilbudsgiver bør indledningsvis læse det samlede udbudsmateriale samt vejledningerne hertil grundigt igennem inden udarbejdelsen af tilbud.

Tilbud kan alene indgives elektronisk via ETHICS. Det vil ikke være muligt at afgive tilbud på en anden måde, herunder ved fremsendelse på e-mail, USB, CD-ROM eller ved brev.

For at kunne udfylde, gemme og signere dokumenter i PDF-format skal tilbudsgiver anvende Adobe Reader (11.07 eller nyere version). Andre versioner kan ikke anvendes til dette formål.

Tilbud tidsstemples elektroniske ved modtagelse. Hvis der ved fristudløb ligger flere eksemplarer/versioner af samme dokument, er det alene det senest tidsstemplede dokument, som vil blive taget i betragtning.

For nærmere oplysning om tilbudsafgivelse via ETHICS kan henvises til beskrivelsen i udbudsbekendtgørelsen (punkt VI.3).

9.5 Konsortier eller andre sammenslutninger

Såfremt tilbudsgiveren er en sammenslutning af økonomiske aktører (f.eks. et konsortium), skal disse påtage sig at hæfte solidarisk, og deltagerne i sammenslutningen udpeger én fælles befuldmægtiget, der er ansvarlig for kontakten til SKI. Den fælles befuldmægtigede forestår upload af tilbud, jf. punkt 9.2, og tilbud, jf. punkt 9.3, i ETHICS på vegne af sammenslutningen.

Om udfyldelse af ESPD for sammenslutninger af økonomiske aktører henvises til punkt 9.2.1.

Det bemærkes, at den fælles befuldmægtigede i forbindelse med afgivelse af tilbud kun uploader ét eksemplar af tilbuddets dokumenter.

SKI er berettiget til at rette henvendelse til den befuldmægtigede virksomhed om ethvert forhold i relation til udbuddet.

9.6 Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse

En tilbudsgiver er berettiget til at afgive ét tilbud pr. delaftale.

Tilbudsgiver er ikke berettiget til at afgive et alternativt tilbud.

Såfremt samme økonomiske aktør er en del af flere tilbudsgivere, f.eks. fordi den økonomiske aktør selv afgiver tilbud, men samtidig indgår som deltager i et konsortium, der afgiver tilbud, skal tilbudsgiver sikre, at den økonomiske aktørs deltagelse i flere konstellationer af tilbudsgivere ikke medfører mulighed for at true gennemsigtigheden eller fordreje konkurrencen i udbuddet, f.eks. ved at koordinere indholdet af et tilbud med indholdet af et andet tilbud eller ved, at der følges en praksis, der strider mod ovenstående principper. Dette gælder tilsvarende, når to eller flere økonomiske aktører inden for samme koncern afgiver tilbud.

SKI forbeholder sig ret til at anmode tilbudsgiverne om at godtgøre, at samme økonomiske aktørs deltagelse i flere konstellationer af tilbudsgivere ikke medfører mulighed for at true gennemsigtigheden eller fordreje konkurrencen i udbuddet. SKI henviser i den forbindelse også til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning, der kan findes her: <https://www.kfst.dk/vejledninger/kfst/dansk/2020/20200925-nar-virksomheder-afgiver-falles-bud/>.

10 Forbehold

Tilbudsgiver kan ikke tage forbehold over for grundlæggende elementer eller ikke-kapitaliserbare forbehold, idet dette vil medføre, at tilbuddet vurderes ikke at være konditionsmæssigt.

Flere ikke-grundlæggende elementer i udbudsmaterialet vil efter omstændighederne tilsammen kunne udgøre et grundlæggende element, således at forbehold over for denne flerhed af elementer ligeledes vil føre til, at tilbuddet ikke er konditionsmæssigt.

Hvis tilbuddet ikke er konditionsmæssigt, vil tilbuddet blive afvist.

I det omfang, tilbudsgiver anser dele eller elementer i rammeaftalen, herunder de underliggende bilag, for uhensigtsmæssige, opfordres tilbudsgiver til at stille spørgsmål hertil, jf. punkt 11.1, idet det kan give anledning til, at SKI meddeler supplerende oplysninger til udbudsmaterialet.

11 Supplerende oplysninger

11.1 Skriftlige spørgsmål

Tilbudsgiver har mulighed for at få supplerende oplysninger om udbudsmaterialet ved fremsættelse af skriftlige spørgsmål – både i forbindelse med tilbudsafgivelse.

I spørgsmål bedes tilbudsgiver klart angive, hvilke elementer i udbudsmaterialet, der spørges til. Såfremt tilbudsgiver vurderer, at et element er uhensigtsmæssigt bedes dette begrundet samt angivet med forslag til konkrete suppleringer. Spørgsmål bør skrives i anonymiseret form.

På baggrund af modtagne spørgsmål vil SKI konkret tage stilling til, om de angivne elementer er uhensigtsmæssige, og hvorvidt og i hvilket omfang SKI vil indarbejde (de foreslåede) suppleringer i udbudsmaterialet. Suppleringer kan i givet fald alene ske inden for de udbudsretlige rammer herfor.

Eventuelle suppleringer vil blive meddelt via udbudssiden i ETHICS, og suppleringerne vil herefter udgøre en del af udbudsmaterialet.

Spørgsmål skal formuleres på dansk og skal fremsættes skriftligt via udbudssiden ETHICS:

Link: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/3c68246e-c994-4d3f-aaad-94f7b42d5e3a/homepage>

Spørgsmål kan ikke stilles på anden måde, herunder på e-mail eller telefonisk.

Skriftlige spørgsmål og besvarelser heraf vil skriftligt i anonymiseret form løbende blive meddelt via udbudssiden i ETHICS, og suppleringerne vil herefter udgøre en del af udbudsmaterialet.

Det er tilbudsgivers ansvar at holde sig orienteret med de svar og eventuelle suppleringer, der tilgængeliggøres på udbudssiden.

Spørgsmål, der stilles senest 15 dage før fristen for afgivelse af tilbud, vil blive besvaret.

Spørgsmål, der stilles senere end 15 dage før tilbudsfristens udløb, kan forventes besvaret, i det omfang besvarelse kan afgives senest 7 kalenderdage før datoen for tilbudsfristen.

Spørgsmål, der stilles senere end 7 kalenderdage før datoen for tilbudsfristen, kan ikke forventes besvaret.

Tilbudsgiverne opfordres til at stille eventuelle spørgsmål så tidligt som muligt, idet det giver SKI en større mulighed for at indarbejde suppleringer foranlediget af spørgsmål fra tilbudsgiverne. Jo kortere tid, der er til tilbudsfristens udløb, jo mindre tilbøjelig vil SKI være for at foretage suppleringer af udbudsmaterialet, uanset at suppleringerne måtte være hensigtsmæssige.

12 Tilbudsfrist og vedståelse

Sidste frist for elektronisk modtagelse af tilbud er:

~~31~~²³. marts, kl. 13.00

Tilbud, der modtages efter denne frist, vil ikke blive taget i betragtning.

SKI henleder opmærksomheden på, at servertiden på udbudssiden, der vises online i ETHICS, er den gældende tidsangivelse for rettidig modtaget tilbud. Når tilbudsgiver uploader tilbud og underskriver følgebrevet, registreres denne tid på alle de uploadede dokumenter. Det bemærkes, at det ikke er muligt at uploade yderligere dokumenter i ETHICS efter fristens udløb.

Alternativ fremsendelse af tilbud accepteres ikke, jf. også punkt 9.6.

SKI vil hurtigst muligt og samtidigt underrette tilbudsgiverne om, hvilke beslutninger der er truffet med hensyn til tildeling af rammeaftalen. Underretningen vil indeholde en begrundelse for beslutningen.

Tilbudsgiver skal vedstå sit tilbud i 8 måneder efter tilbudsfristens udløb.

13 Behandling af tilbud

Tilbudsgiverne har ikke adgang til at overvære åbningen af tilbud eller til at få oplysninger om konkurrenters tilbud.

SKI er ikke forpligtet til at tilbagelevere tilbud til tilbudsgiver.

Medmindre andet oplyses, anser SKI ikke udbudsforretningen for afsluttet, førend rammeaftalen er underskrevet, og SKI forbeholder sig adgangen til med saglig begrundelse at aflyse udbuddet indtil da. Tilbudsgiver er bundet af sit tilbud, indtil SKI har indgået rammeaftalen, men dog ikke længere end vedståelsesfristen jf. punkt 12.

Tilbudsgivers omkostninger i forbindelse med udbuddet er SKI uvedkommende, herunder såfremt SKI på et sagligt grundlag måtte aflyse udbudsforretningen uden kontraktindgåelse.

14 Forhandlingsforbuddet

Det skal fremhæves, at SKI ikke i traditionel forstand vil kunne forhandle med tilbudsgiverne om de afgivne tilbud. SKI vil således holde sig inden for de rammer for forhandling, der blandt andet er givet vejledning om i en erklæring fra Rådet og Kommissionen i forbindelse med direktiv 93/37/EØF (EFT nr. L 111/114 af 30/4 1994):

"Rådet og Kommissionen erklærer, at fremgangsmåderne med offentligt eller begrænset udbud udelukker enhver forhandling med ansøgere eller bydende om grundlæggende elementer i kontrakterne, som ikke vil kunne ændres uden fare for konkurrencefordrejning, og der må navnlig ikke forhandles om priser; der må kun finde drøftelser sted med ansøgere eller bydende, når det sker med henblik på at præcisere eller supplere indholdet af deres bud eller de ordregivende myndigheders krav, og i det omfang, dette ikke giver anledning til forskelsbehandling."

Der gælder således snævre grænser for forhandling.

Der vil derfor ikke blive afholdt kontrakt- eller prisforhandlinger, hvorfor tilbudsgiverne bør drage omsorg for, at deres tilbud er således, at Rammeaftalen i princippet vil kunne indgås uden forudgående drøftelser mellem tilbudsgiver og SKI.

Det er derfor yderst hensigtsmæssigt, at tilbuddene er fyldestgørende og behandler alle relevante forhold, indeholder alle nødvendige oplysninger og er præcise i enhver henseende.

15 Fortrolighed

Udbudsmaterialet skal behandles fortroligt, og tilbudsgiver er ikke berettiget til at anvende materialet eller den viden, der opnås om materialet, i nogen anden sammenhæng.

Efter afslutning af udbuddet er SKI berettiget til at kræve udbudsmaterialet returneret, og tilbudsgiver er i så fald forpligtet til at tilintetgøre/slette enhver kopi heraf.

Efter kontraktindgåelse forbeholder SKI sig ret til at offentliggøre en kortfattet opsummering af evalueringen af de valgte tilbudsgivers tilbud.

SKI forbeholder sig endvidere ret til eventuelt at anvende tilbudsgivers tilbud til analyser og i forbindelse med udarbejdelsen af konverteringslister. Dette vil navnlig være tilfældet, hvis tilbudsgiver er leverandør på en tidligere SKI-aftale vedrørende kontraktens genstand jf. punkt 4. Der vil i den forbindelse ikke blive offentliggjort priser.

SKI er i henhold til bekendtgørelse 191 af 27. februar 2014 undtaget reglerne om aktindsigt, og som følge heraf kan offentligheden ikke hos SKI få aktindsigt i dokumenter, herunder om beslutninger og andre interne forhold. SKI kan dog af Klagenævnet for Udbud blive pålagt at give aktindsigt i udbudsmateriale og modtagne tilbud.

SKI offentliggør ikke oplysninger, som virksomheden har angivet som fortrolige, medmindre Klagenævnet for Udbud pålægger SKI at give aktindsigt i oplysningerne.

Hvis der indgås rammeaftale med en tilbudsgiver, stiller SKI det samlede tilbud til rådighed for de SKI-kunder, der kan benytte sig af rammeaftalen på www.ski.dk. Indholdet af tilbudsgivers tilbud, herunder priser, kan dog kun tilgås af SKI's kunder via login.

SKI's kunder er dog som udgangspunkt omfattet af reglerne om aktindsigt, hvorfor kundernes efterfølgende anvendelse af rammeaftalen kan være underlagt reglerne om aktindsigt. SKI's kunder er berettiget og forpligtet til at give aktindsigt i det omfang, det følger af lovgivningen.

16 Endelig dokumentation

I henhold til udbudslovens §§ 151 og 152 kræver SKI, at en tilbudsgiver, som SKI har til hensigt at tildele rammeaftalen, fremlægger endelig dokumentation vedrørende forholdene angivet tilbudsgivers ESPD, jf. punkt 7, herunder eventuelt ift. ESPD'er fra alle deltagere i en sammenslutning (f.eks. alle konsortiedeltagere) og/eller eventuelle støttende virksomheders ESPD'er. SKI forbeholder sig mulighed for at kræve dokumentationen på ethvert tidspunkt i udbudsproceduren, jf. udbudslovens § 151, stk. 2.

Hvis SKI ikke allerede har modtaget den relevante dokumentation, jf. punkt 7.3, vil SKI bede om at dokumentationen fremlægges inden for en passende frist. Bemærk i den forbindelse at det i ESPD'et erklæres over for SKI, at dokumentationen kan fremlægges straks og på anmodning herom.

16.1 Dokumentation vedrørende udelukkelsesgrunde

Som dokumentation for oplysningerne i ESPD'et vedrørende udelukkelsesgrunde;

- kan danske virksomheder kan fremlægge en serviceattest udstedt af Erhvervsstyrelsen, der omfatter oplysninger fra politiets kriminalregister.
- kan udenlandske virksomheder fremlægge de former for dokumentation, der fremgår af e-Certis⁴.

(Udenlandske virksomheder kan med fordel benytte e-Certis til at identificere den dokumentation, som er brugbar, eller kontakte de relevante myndigheder i det land, hvor virksomheden er etableret.)

16.2 Dokumentation vedrørende økonomisk og finansiel formåen

Som dokumentation for oplysningerne i ESPD'et vedrørende økonomisk og finansiell formåen skal tilbudsgiver fremlægge:

- Årsregnskaber (eller uddrag heraf) fra seneste disponible regnskabsår med angivelse af, hvor den i ESPD'et oplyste samlede omsætning og soliditetsgrad og/eller egenkapital og aktiver, fremgår.

Er tilbudsgiver en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) skal dokumentationen afgives for hver af de økonomiske aktører i sammenslutningen. Baserer tilbudsgiver sig på andre aktørers økonomiske og finansielle formåen (f.eks. et moderselskab, et søsterselskab eller en underleverandør), skal dokumentationen ligeledes afgives for disse aktører.

16.3 Dokumentation vedrørende råderetten over støttende enheders formåen

Hvis tilbudsgiver baserer sig på støttende virksomheder, skal der fremlægges dokumentation for, at der faktisk rådes over den økonomiske og finansielle formåen og/eller tekniske og faglige formåen, som tilbudsgiver har baseret sig på hos støttende virksomheder.

Dokumentationen skal fremlægges i form af en støtteerklæring, som den støttende virksomhed afgiver overfor SKI. I den forbindelse har SKI udarbejdet en skabelon til en støtteerklæring, der indeholder de oplysninger og erklæringer, som støtteerklæringen skal omfatte. Skabelonen kan findes sammen med det øvrige udbudsmateriale på udbudssiden i ETHICS.

⁴ <https://ec.europa.eu/tools/ecertis/search>

17 Implementering

Såfremt tilbudsgiver tildeles rammeaftalen, er tilbudsgiver fra tildelingstidspunktet forpligtet til at medvirke til implementering samt at oprette et E-katalog til brug for SKI's kunder. SKI forbeholder sig ret til ikke at underskrive kontrakt, før et E-katalog er etableret i overensstemmelse med retningslinjerne i særbilag 2.

For nærmere oplysning om processen omkring implementering samt etablering af E-kataloget og indholdet heraf, kan der henvises til særbilag 2, der træder selvstændigt i kraft straks efter udløb af standstill-perioden, som SKI afholder efter tildeling af rammeaftalen. SKI skal gøre opmærksom på, at en tildelt leverandør kan ifalde bod, såfremt leverandøren ikke overholder de i særbilag 2 angivne tidsfrister og eventuelle påkrav fra SKI.

SKI skal derudover gøre tilbudsgiver opmærksom på, at den tildelte leverandør vederlagsfrit skal medvirke til øvrige implementeringsaktiviteter, som f.eks. deltagelse i opstartsmøder, udpegelse og udveksling af kontakt-oplysninger om leverandørens medarbejder(e), der er ansvarlig for driften af rammeaftalen, markedsføring over for SKI-kunder mv. SKI vil efter tildelingen af rammeaftalen sende leverandøren nærmere information om disse implementeringsaktiviteter.

18 Tjekliste

Tjeklisten er ment som en hjælp til, at tilbudsgiver ikke glemmer elementer i sin tilbudsafgivelse. Det skal dog fremhæves, at det er tilbudsgivers ansvar alene at afgive komplet tilbud.

18.1 Tilbudsafgivelse delaftale 1-4

Tilbudsgiver bedes sikre sig følgende:

- Foretag tilmelding i ETHICS
- Download udbudsmaterialet og gem det på egen pc
- Læs det samlede udbudsmateriale grundigt igennem
- Stil evt. spørgsmål til udbudsmaterialet inden udløb af spørgefrist jf. punkt 11.1
- European Single Procurement Document (ESPD)
 - Udfyld alle felter i ESPD'et jf. punkt 9.2.1
 - Upload til ETHICS
- Bilag C Leverandørens tilbud
 - Udfyld alle felter i skemaet jf. punkt 9.2.2
 - Upload til ETHICS
- Bilag A.2 Lokationer med garanteret dækning
 - Udfyld skemaet med garanterede lokationer jf. punkt 9.2.3
 - Upload i ETHICS
- Tro og love-erklæring herunder evt. revisorerklæring
 - Udfyldt og underskrevet jf. punkt 9.3.3
- Tilbudsafgivelsen afsluttes og følgebrevet genereres ved tryk på knappen "Underskriv og afslut tilbud"
 - Markér, ved afkrydsning, virksomhedens samlede tilbud
 - Signér elektronisk med ETHICS-signatur
- Sørg for rettidig elektronisk aflevering jf. tilbudsfristen i punkt 12. Det er ikke muligt at færdiggøre og afslutte dokumenter eller at uploade dokumenter i ETHICS efter tilbudsfristens udløb. Systemet lukkes automatisk, hvorfor det er vigtigt at begynde dokumentafslutnings- og upload-processen i god tid.

Tilbudsgiver bør sørge for at have it-teknisk assistance til rådighed i forbindelse med afgivelse af tilbud, såfremt det måtte opstå uforudsete it-problemer undervejs, herunder særligt op imod tilbudsfristens udløb.

18.2 Tilbudsafgivelse delaftale 5

Tilbudsgiver bedes sikre sig følgende:

- Foretag tilmelding i ETHICS
- Download udbudsmaterialet og gem det på egen pc
- Læs det samlede udbudsmateriale grundigt igennem
- Stil evt. spørgsmål til udbudsmaterialet inden udløb af spørgefrist jf. punkt 11.1
- European Single Procurement Document (ESPD)
 - Udfyld alle felter i ESPD'et jf. punkt 9.2.1
 - Upload til ETHICS
- Bilag C Leverandørens tilbud
 - Udfyld alle felter i skemaet jf. punkt 9.2.2
 - Upload til ETHICS
- Tilbudsafgivelsen afsluttes og følgebrevet genereres ved tryk på knappen "Underskriv og afslut tilbud"
 - Markér, ved afkrydsning, virksomhedens samlede tilbud
 - Signér elektronisk med ETHICS-signatur

- Sørg for rettidig elektronisk aflevering jf. tilbudsfristen i punkt 12. Det er ikke muligt at færdiggøre og afslutte dokumenter eller at uploade dokumenter i ETHICS efter tilbudsfristens udløb. Systemet lukkes automatisk, hvorfor det er vigtigt at begynde dokumentafslutnings- og upload-processen i god tid.

Tilbudsgiver bør sørge for at have it-teknisk assistance til rådighed i forbindelse med afgivelse af tilbud, såfremt det måtte opstå uforudsete it-problemer undervejs, herunder særligt op imod tilbudsfristens udløb.