

50.61 Byggevarer

Udbudsbetingelser

Indhold

1	Den ordregivende myndighed	3
2	Udbudsmaterialets bestanddele	4
3	Formål og baggrund	5
3.1	Kundernes behov	6
3.1.1	Sortiment	6
3.1.2	Indkøbsadfærd	6
3.1.3	Særlige indkøbsbehov	6
3.2	Markedsforhold	7
3.2.1	Stort men forskelligt sortiment	7
3.2.2	Leverandørernes priser og sortiment varierer fra dag til dag	8
3.2.3	Forskelle i geografisk udbredelse	8
3.3	Opbygningen af rammeaftale 50.61	8
3.3.1	Tildeling af rammeaftale	8
3.3.1.1	Antal leverandører	8
3.3.1.2	Evaluerings – metode	9
3.3.2	Kundens tildeling	9
3.3.3	Sådan handler kunden	9
3.4	Krav til sortiment	10
3.5	Overlap mellem rammeaftale 50.61 og rammeaftale 50.62	10
4	Den udbudte genstand	11
5	Udbud af forpligtende rammeaftale	14
5.1	Kundernes aftageforpligtigelse	15
5.2	Kundernes anvendelse af rammeaftalen	16
6	Tidsplan for udbudsforretning	18
7	Udelukkelse	19
7.1	Udelukkelsesgrunde	19
7.2	Egenerklæring (ESPD) og dokumentation	19
8	Tildelingskriterier og evaluering	20
8.1	Evaluerings af Pris	20
8.2	Tildeling	21
9	Afgivelse af tilbud	22
9.1	Generelt	22
9.2	Tilbudsafgivelse: Tilbuddets indhold	22
9.2.1	Tilbudsgivers grunddata	22
9.2.2	European Single Procurement Document (ESPD)	23
9.2.2.1	Udfyldelse af ESPD	23
9.2.3	Bilag VII.B Leverandørens tilbud	24
9.2.3.1	Fejl der medfører, at tilbuddet ikke er konditionsmæssigt	26
9.2.3.2	Fejl der kan medføre, at tilbuddet ikke er konditionsmæssigt	26
9.2.4	Følgrebrev	26
9.3	Elektronisk afgivelse af tilbud	27
9.3.1	Dokumenter til tilbudsafgivelse	28
9.4	Konsortier eller andre sammenslutninger	28
9.5	Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse	28
10	Forbehold	29
11	Supplerende oplysninger	30

11.1	Skriftlige spørgsmål.....	30
12	Tilbudsfrist og vedståelse	31
13	Behandling af tilbud	32
14	Forhandlingsforbuddet	33
15	Fortrolighed	34
16	Endelig dokumentation.....	35
16.1	Dokumentation vedrørende obligatoriske og frivillige udelukkelsesgrunde	35
16.1.1	Danske virksomheder	35
16.1.2	Udenlandske virksomheder	36
17	Implementering.....	37
18	Tjekliste til tilbudsgiver	38

1 Den ordregivende myndighed

Staten og Kommunernes Indkøbsservice A/S (herefter benævnt "SKI")

CVR.nr. 17 47 24 37

Zeppelinerhallen
H.C. Hansens Gade 4
2300 København S

Tlf.: (+45) 33 42 70 00

Fax: (+45) 33 91 41 44

Web-adresse: www.ski.dk

Kontaktperson:

Preben Svenstrup

psv@ski.dk

It-support vedrørende udbudssystemet ETHICS (SKI's udbudssystem):

SKI-kundeservice

Tlf.: (+45) 33 42 70 00

2 Udbudsmaterialets bestanddele

Det samlede udbudsmateriale består af:

Udbudsbekendtgørelse - afsendt til Den Europæiske Unions Tidende (EUT) den 14. februar 2019

Udbudsbetingelser - nærværende udbudsbetingelser

Kontrakt

- Aftalevilkår (aftale mellem SKI og leverandør)
 - Bilag I Kundeliste
 - Bilag II Leverandørens rapportering til SKI
 - Bilag III Opdatering af sortiment
 - Bilag IV Prisregulering
 - Bilag V CSR
 - Bilag VI Webshop og punch-out
 - Bilag VII Rammeaftale (aftale mellem kunde og leverandør)
 - Bilag VII.A Kravspecifikation
 - Bilag VII.A.I Oversigt over sortiment
 - Bilag VII.B Leverandørens tilbud
 - Bilag VII.C Implementering
 - Bilag VII.C.I Flowchart for implementering
 - Bilag VIII Retningslinjer for Kundens tildeling
 - Bilag VIII.A TCO-beregningsskema

Nærværende udbud omfatter fem enslydende geografisk opdelte delaftaler. Udbudsbekendtgørelsen og udbudsbetingelserne omfatter alle fem geografiske delaftaler. Kontrakt-dokumenter foreligger derimod for hver delaftale, således at hver delaftale har egne kontrakt-dokumenter med identisk bilagsstruktur, jf. ovenfor. Det fremgår af punkt 9.3, såfremt dokumenter har samme ordlyd på tværs af delaftalerne.

Tilbudsgiver opfordres til at læse og sætte sig grundigt ind i det samlede udbudsmateriale samt vejledningerne hertil, og nøje følge de i materialet angivne anvisninger ved udarbejdelsen af tilbud. Det anbefales at begynde i god tid, og at indsende eventuelle spørgsmål hurtigst muligt, jf. punkt 11.1. Tilbudsgiver er selv ansvarlig for, at tilbudsgivers tilbud lever op til alle krav og betingelser i udbudsmaterialet, og tilbudsgiver gøres opmærksom på, at uklarheder i afgivne tilbud kan tillægges negativ vægt ved vurdering af tilbud.

Det fremgår af punkt 9.2 hvilke dokumenter tilbudsgiver skal udfylde og aflevere i forbindelse med tilbudsafgivning.

3 Formål og baggrund

SKI udbyder ved nærværende udbud genudbuddet af rammeaftale 50.61 "Byggevarer", som blev annulleret ved bekendtgørelsesnummer 2019/S 023-049885 af den 30. januar 2019. SKI gennemfører nærværende genudbud af rammeaftale 50.61 "Byggevarer", som har tæt tilknytning til rammeaftale 50.62 "Værktøj, befæstelse, VVS og lyskilder", som forventes fuldt implementeret og idriftsat primo 2019.

Rammeaftale 50.61 udbydes på vegne af de af SKI's kommunale kunder, som på forhånd har tilsluttet sig, og de af SKI's øvrige kunder, der efterfølgende måtte tilslutte sig, ved en række enslydende forpligtende rammeaftaler om byggevarer i hvert delaftaleområde. Hver tilsluttet kunde får egne rammeaftaler med de tildelte leverandører i delaftaleområdet. Rammeaftalerne udbydes som forpligtende aftaler, idet kunderne ønsker at få de fordele, der kan opnås på priser og vilkår i kraft af forpligtelsen.

At rammeaftalerne er forpligtende indebærer, at de tilsluttede kunder har forpligtet sig til at anvende rammeaftalerne, såfremt kundernes indkøbsbehov kan dækkes af rammeaftalernes sortiment. Udbuddet gennemføres således på vegne af SKI's kunder, der er opført i bilag I. Ikke-kommunale kunder har mulighed for at tilslutte sig op til 18 måneder efter rammeaftalernes tidligst mulige ikrafttræden, jf. punkt 5.

SKI har med udgangspunkt i SKI's markedsanalyse valgt at opdele området for byggevarer i de to særskilte rammeaftaler. Det skyldes, at SKI's kunder har behov for kunne anskaffe et stort og bredt udsnit af byggevarer forholdsvis hurtigt på samme vis, som hvis man handler i et lokalt byggemarked. Dette behov dækkes via rammeaftale 50.61 "Byggevarer". Omvendt har kunderne også et mere specialiseret behov for byggevarer til opgaver, som ofte udføres af håndværksmæssigt uddannede medarbejdere som fx VVS-medarbejdere. Dette behov dækkes af rammeaftale 50.62 "Værktøj, befæstelse, VVS og lyskilder".

Nærværende rammeaftale 50.61 "Byggevarer" er endvidere opdelt i fem delaftaler, som dækker hvert deres geografiske område. Opdelingen følger den opdeling, som gælder inden for de fem danske regioner. Opdelingen tilgodeser kundernes behov for begrænset afstand til et antal leverandører, som har et stort og bredt sortiment. Derudover understøtter opdelingen i 5 geografiske delaftaler, at mindre lokale tilbudsgivere kan blive leverandører på lige fod med landsdækkende leverandører med salgssteder i delaftaleområdet, hvilket understøtter konkurrencen. Der vil på delaftale 1 blive tildelt to leverandører, på delaftale 3 vil der blive tildelt fire leverandører og på delaftale 2, 4 og 5 vil der blive tildelt tre leverandører på hver delaftale.

Rammeaftale 50.62 Værktøj befæstelse, VVS og lyskilder er opdelt i 2 delaftaler. Delaftale 1 omfatter varer inden for områderne Værktøj, befæstelse og VVS, mens Delaftale 2 omfatter Lyskilder. Opdelingen er sket for at give kunderne mulighed for at få opfyldt deres behov hos mere specialiserede leverandører inden for de to delaftaleområder. Herved kan mindre tilbudsgivere, som er mere specialiseret inden for disse områder, afgive tilbud på lige fod med større leverandører med et større og bredere sortiment.

Samlet benævnes de udbudte rammeaftaler, dvs. dels rammeaftalerne på den enkelte delaftale og dels rammeaftalerne på tværs af delaftalerne, blot som rammeaftale i ental, herunder i bestemt eller ubestemt form. Enkelte steder vil 50.61-rammeaftalerne dog være omtalt i flertal.

Nærmere om de anførte mængder af de udbudte produkter

De anførte vægte (antal) er baseret på et overordnet skøn på baggrund af en vurdering af historiske oplysninger justeret for forventningerne til den fremtidige indkøbsvolumen, herunder de indmeldte forventede forbrug i rammeaftalens varighed fra de tilsluttede kunder på rammeaftalen. Der er tale om et generelt skøn foretaget på aggregeret niveau og ud fra de generelle priser i markedet, og hverken SKI eller kunderne indestår for dette skøn i forhold til det efterfølgende forbrug, herunder for hvordan den nærmere fordeling af indkøb sker på produkter og ydelser, jf. også rammeaftalens punkt 3.

3.1 Kundernes behov

SKI's kunder har behov for løbende at kunne anskaffe sig et bredt udvalg af byggevarer i professionel kvalitet til lave priser.

3.1.1 Sortiment

SKI's kunders behov for byggevarer er meget bredt. For det første er der behov for at købe store mængder af nogle relativt få centrale varer. For det andet er der behov for at kunne købe en bred vifte af specialiserede varer i små mængder. Der er således behov for et meget bredt sortiment om end hovedparten af indkøbene må forventes at ligge på relativt få unikke varer.

På to områder har SKI's kunder behov for et særligt sortiment.

A. Miljøvenlige byggevarer

En del af kunderne på rammeaftalen har en ambitiøs miljøpolitik og har et ønske om primært at købe meget miljøvenlige byggevarer. Det er forventningen at dette behov vil være stigende.

Kravene til miljøvenlige byggevarer er fastsat i bilag VII.A

B. Producentmærker på batteribaseret el-værktøj

Inden for el-værktøj findes en mængde tilbehør, som går på tværs af de enkelte maskiner, fx batterier og batteriopladere. Dette tilbehør passer sjældent sammen på tværs af producenter. Der er derfor behov for, at tilbudsgiver tilbyder et bredt sortiment af batteribaseret el-værktøj fra flere producenter, således at kundens skifteomkostninger minimeres ved, at f.eks. batterier og opladere kan genbruges, jf. punkt 3.4 nedenfor.

3.1.2 Indkøbsadfærd

Kunderne køber byggevarer til meget forskellige opgavetyper. Opgavetyperne kan variere fra store anlægsbyggerier til mindre vedligeholdelsesopgaver. Opgaverne udføres enten af kundens egne medarbejdere eller af eksterne håndværkere. De store anlægsopgaver udbydes normalt som hele entrepriser, hvor tilbudsgiver leverer byggevarerne som en del af entreprisen. En række mindre, men specialiserede bygge- og vedligeholdelsesopgaver overlades til professionelle håndværkere, der normalt leverer byggevarer som en del af deres ydelse. Endelig udestår en lang række normale bygge- og vedligeholdelsesopgaver, som udføres af kundens egne medarbejdere. Til brug for disse opgaver anskaffer SKI's kunder sig værktøj og byggematerialer (byggevarer) fra landets byggemarkeder på linje med almindelige håndværkere. Når kunderne køber disse varer betaler de normalt den pris, som fremgår af det enkelte byggemarked minus en rabat, som er individuel fra kunde til kunde. Denne prismodel er normal for markedet og gælder ligeledes private og professionelle kunder.

3.1.3 Særlige indkøbsbehov

På en række punkter har SKI's kunder nogle særlige behov for at besøge et salgssted fysisk, der afgør hvorledes de enkelte byggevarer skal handles på rammeaftalen. SKI's kunder kan enten have et straks-behov eller et særligt oplysningsbehov. I begge tilfælde har kunden brug for at få direkte fysisk adgang til de byggevarer, som kunden forventer at købe.

a) Straks-behov

Ved straks-behov forstås, at kunden som følge af et uopsætteligt forhold har behov for at få en byggevarer straks, og dermed ikke kan afvente levering, hvorfor kunden er nødsaget til at handle ved fysisk henvendelse i et byggemarked. Et eksempel på et straks-behov kunne være, at der i) er sprunget et vandværk, som medfører alvorlig og overhængende risiko for vandskader i bygningen, eller ii) er opstået skader på døre og vinduer, der, hvis de ikke udbedres straks, skaber en øget risiko for tyveri og andet værditab.

b) Oplysningsbehov

Ved oplysningsbehov forstås, at kunden ikke ved skriftligt og/eller billedmæssigt materiale tilgængeligt på en webshop har tilstrækkelige informationer til at kunne vurdere, om indkøbsbehovet kan dækkes hos den pågældende tilbudsgiver. Et eksempel på et oplysningsbehov kan være, at en kunde har behov for, at nogle klinker eller fliser matcher nogle eksisterende klinker og fliser farvemæssigt, men kunden kan ikke via beskrivelser eller billeder på webshop hos tilbudsgiver vurdere, om tilbudsgiverens udvalg matcher farvemæssigt.

Ovenstående behov nødvendiggør, at rammeaftalen giver kunden mulighed for at besøge et fysisk salgssted (fx et byggemarked), hvor tilbudsgiver har gjort et bredt udsnit af sine varer tilgængelige.

Da kundernes brug af aftalen normalt netop vil ske i forbindelse med ad hoc reparationsopgaver og vedligehold af eksisterende konstruktioner eller byggeri, må det forventes, at en væsentlig del af omsætningen på aftalen vil blive gennemført som fysisk handel på et fysisk salgssted.

Da den nødvendige handel ved et fysisk salgssted forudsætter, at kundens medarbejder (disponenten) transporterer sig til det konkrete fysiske salgssted, er der behov for, at afstanden mellem disponent og fysisk salgssted ikke bliver uforholdsmæssig lang set i forhold til den besparelse, som kunden opnår ved at dække sit indkøbsbehov hos den konkrete tilbudsgiver. Kunden har derfor brug for, at den enkelte disponent i forbindelse med den fysiske handel kan foretage en TCO-beregning, der tager højde for de omkostninger til løn og transport, som udspringer af købet. Det er i praksis uhensigtsmæssigt og potentielt uigennemsigtigt, hvis disponenten skal foretage sådan en TCO-beregning i hver enkelt købsituation. Det er endvidere næsten umuligt for disponenten at foretage en TCO-beregning i en situation, hvor disponenten ikke kender prisen på de konkrete varer. Da afstanden mellem disponent og fysisk salgssted normalt ikke ændrer sig i løbet af rammeaftalens varighed, er det i de fleste tilfælde forbundet med større gennemsigthed og praktisk anvendelighed, hvis disponenten foretager en generel TCO-beregning, der tager højde for forholdet mellem de normale transportomkostninger og tilbudsgiverens generelle prisniveau.

Der vil dog også være kunder, som har mange byggemarkeder i deres nærområder, og som følge heraf finder det mindre relevant at sondre imellem afstanden til det enkelte byggemarked. På samme måde er der kunder, som ønsker at handle elektronisk via webshop på rammeaftalen.

3.2 Markedsforhold

Tilbudsgiverne kan i vist omfang tilpasse sig kundernes behov, men markedet er også domineret af nogle forhold, som de kun i begrænset omfang kan ændre på, hvilket denne rammeaftale har forsøgt at tage hensyn til.

På nærværende udbud er tre forhold særlig vigtige:

3.2.1 Stort men forskelligt sortiment

På linje med dagligvarebutikker o.l. har tilbudsgiverne et tværgående sortiment, som er fælles for alle potentielle tilbudsgivere. Dette kan være 19 mm brædder i fyrretræ eller batteridrevne skruemaskiner. Bag ved dette fælles sortiment er der meget stor forskel i bredden af den enkelte tilbudsgivers sortiment. Sortimentet af byggevarer kan for den enkelte tilbudsgiver omfatte flere hundrede tusinde varer, men på de mindre handlede varer er der fra tilbudsgivere til tilbudsgiver stor forskel på, hvad de konkret har i deres sortiment. Endvidere er mange varer enten skaffevarer eller bliver handlet så sjældent, at det reelt er usikkert, om tilbudsgiveren kan skaffe den konkrete vare uagtet, at den fremgår af tilbudsgiverens bagvedliggende sortimentsliste. Dette kan være varianter af den samme vare fx på mængde, størrelse eller længde, men kan også være funktionelle varianter, som dækker et meget specifikt behov i forhold til en helt konkret konstruktion eller installation.

3.2.2 Leverandørernes priser og sortiment varierer fra dag til dag

Priserne på det meget store sortiment i byggevarebranchen varierer fra dag til dag. Priserne er således under stor indflydelse af udbud og efterspørgsel på råvarer og aktuelle tilbud hos branchens underleverandører. Ligeledes vil det forhold, at tilbudsgiverne ofte tager nye varer ind i sortimentet pga. af udskiftning i sortimentet hos underleverandørerne i sig selv give nye priser. Disse priser opdateres løbende, når varen gøres tilgængelig i det enkelte byggemarked. På samme måde som man møder priser og sortiment i et supermarked, som kan variere fra dag til dag, vil man således også gøre det i et byggemarked. Det gør det svært for tilbudsgiverne at låse deres tilbudspriser på en rammeaftale for en længere periode. Sortimentets størrelse gør det endvidere meget uhensigtsmæssigt som kunde at modtage konkrete pris- og sortimentslister, der potentielt opdateres på daglig basis. Kutymen i branchen har derfor været, at tilbudsgiverne har et variabelt sortiment med variable priser, som kunden kan få en fast rabatsats (i procent) på. Rabatsatsen er enten fast for hele tilbudsgiverens sortiment eller fastsat på kategorier af varer.

3.2.3 Forskelle i geografisk udbredelse

De potentielle tilbudsgivere er kendetegnet ved, at de kun i begrænset omfang er landsdækkende. De fleste har koncentreret deres fysiske salgssteder i dele af landet.

3.3 Opbygningen af rammeaftale 50.61

Opbygningen af rammeaftale 50.61 tager udgangspunkt i ovenstående forudsætninger.

For at imødekomme kundernes behov for fysisk handel indeholder rammeaftale 50.61 "Byggevarer" et krav om fysiske salgssteder. Da tilbudsgiverne er repræsenteret forskelligt i forskellige dele af landet, er rammeaftalen opdelt i fem regionale delaftaler, som svarer til den opdeling, der anvendes i de danske regioner inden for sundhedsvæsenet. Tilbudsgiver skal som minimum have fire salgssteder inden for delaftaleområde 1, 2 og 3, mens tilbudsgiver som minimum skal have tre salgssteder inden for delaftaleområde 4 og 5. På denne måde er kunderne i den enkelte region sikret, at de ikke får uforholdsmæssigt store omkostninger til transport til nærmeste salgssted, set i forhold til varens pris. Opdelingen medfører dog, at både regionale tilbudsgivere og landsdækkende tilbudsgivere kan afgive tilbud på rammeaftalen.

3.3.1 Tildeling af rammeaftale

3.3.1.1 Antal leverandører

Da koncentrationen af fysiske salgssteder er forskellig fra region til region, tildeler SKI mellem 2 og 4 leverandører på hver delaftale, afhængigt af hvilken delaftale der er tale om.

- Delaftale 1 – Region Nordjylland: Tildeles til 2 leverandører
- Delaftale 2 – Region Midtjylland: Tildeles til 3 leverandører
- Delaftale 3 – Region Syddanmark: Tildeles til 4 leverandører
- Delaftale 4 – Region Hovedstaden: Tildeles til 3 leverandører
- Delaftale 5 – Region Sjælland: Tildeles til 3 leverandører

Det bemærkes, at nærværende rammeaftale ikke indeholder krav til egnethed, hvorfor alle fremsendte tilbud vil blive tilbudsevalueret, såfremt tilbuddet ikke er omfattet af udbuddet udelukkelsesgrunde, jf. punkt. 7.1.

Antallet er afstemt, således at der sikres en tilfredsstillende konkurrence imellem de potentielle tilbudsgivere. Leverandørerne tildeles efter kriterierne i nærværende udbudsbetingelser, således at der på den enkelte delaftale tildeles en primær leverandør samt en sekundær og evt. tertiær og kvartiær.

Leverandøren, hvis tilbud bliver tildelt som det økonomisk mest fordelagtige på den enkelte delaftale, skal give alle kunder i regionen mulighed for at handle via webshop. De øvrige tildelte leverandører på delaftalen skal ikke tilbyde denne mulighed.

3.3.1.2 Evaluering – metode

Tildelingen af rammeaftalen sker med udgangspunkt i "det økonomisk mest fordelagtige tilbud" på baggrund af tildelingskriteriet "Pris", jf. punkt 8 nedenfor. Tilbuddene evalueres på baggrund af listepris minus rabat. Tilbudsgiver skal således oplyse sin listepris pr. den 7. januar 2019 for hver af de tilbudte varer.

For at stille sig bedre i konkurrencen om at blive tildelt har tilbudsgiver mulighed for at tilbyde en rabat i hver underproduktgruppe. Den rabat, som tilbydes i hver underproduktgruppe, vil blive fratrasket de listepreiser som tilbydes på de enkelte varer, som tilbydes i underproduktgrupperne. Oplyser tilbudsgiver fx en listepris på en given hammer på 100 kr. og en rabat på 10 % i underproduktgruppen hamre m.m. vil den tilbudte hammer blive tilbudsevalueret med en pris på 90 kr. (100 kr. minus 10 % i rabat). Da visse varelinjer kan tilbydes indenfor et mængdeinterval (fx 3 - 3,6 meter), anvender tilbudslisten en omregningsenhed (fx 3,3 meter) til beregning af SKI-pris, således at denne beregnes for samme mængde på tværs af tilbudsgiverne. Se bilag VII.B Leverandørens tilbud under fanen "Kolonneforklaring".

3.3.2 Kundens tildeling

De kunder, der har tilsluttet sig udbuddet, har inden offentliggørelse af udbuddet valgt, om de vil anvende muligheden for at lave en egen kaskade på baggrund af en TCO-beregning, eller om kunden vil anvende den kaskade, som SKI tildeler. Oplysninger om, hvilken model den enkelte kunde har valgt, fremgår af bilag I. Kunden kan ikke vælge en anden model efter offentliggørelse af udbuddet. Efterfølgende tilslutning medfører, at den pågældende kunde skal benytte den kaskade, som SKI tildeler.

Den konkrete beskrivelse af, hvordan kunden tildeler sin egen kaskade fremgår af bilag VIII.

Hvis kunden vælger at anvende SKI's kaskade, skal alle kundens disponenter anvende den leverandørkaskade, som SKI har tildelt, jf. nærmere om kundens anvendelse af rammeaftalen nedenfor.

Det bemærkes, at hvis kunden har valgt at udarbejde sin egen kaskade på baggrund af en TCO-beregning, skal denne som udgangspunkt udarbejdes for de enkelte enheder, da forskellige enheder har forskellige adresser og dermed forskellige afstande til de fysiske salgssteder. Kunden har dog mulighed for at gruppere relevante enheder i konkrete klynger. Disse klynger fremgår ligeledes af bilag I. Kunden skal herefter alene foretage en TCO-beregning for den enkelte klynge.

TCO-beregningen udspringer af behovet for fysisk handel. Uagtet en væsentlig del af omsætningen på aftalen forventes at foregå som fysisk handel, er en tildeling begrundet i afstand til et fysisk salgssted en kvalificering af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det teoretiske udgangspunkt er derfor, at kunden handler hos den primære leverandør i SKI's kaskade (den tilbudsgiver, der har afgivet det økonomisk mest fordelagtige tilbud), som derfor altid vil være den første leverandør i kaskaden. Behovet for fx fysisk handel kan dog medføre, at enheden springer i kaskaden – se nærmere herom i bilag VIII.

Nedenfor følger, hvordan kundens enheden konkret anvender aftalen.

3.3.3 Sådan handler kunden

Når kunden har tildelt leverandører, skal kunden anvende de tildelte leverandører i den opnåede kaskaderækkefølge. Kunden anvender rammeaftalen ved at foretage et direkte træk på aftalen i form af en konkret bestilling til leverandøren på varer, som er omfattet af rammeaftalens sortiment, jf. også punkt 5.2. Kunden vil have mulighed for at springe i kaskaden, fx hvis leverandøren ikke kan levere de ønskede varer, jf. også punkt 5.2 og bilag VIII.

Kunden handler til leverandørens konkrete listepris for varen på handelstidspunktet, minus den på tilbudstidspunktet tilbudte rabatsats for den underproduktgruppe, som den konkrete varer tilhører, jf. også punkt 9.2.3 og rammeaftalens punkt 9.

Aftalen vil ikke være forpligtende for kunderne i det omfang, der er tale om konkret politisk besluttede bygge- og anlægsopgaver eller opgaver, som udføres ved brug af eksterne håndværkere, der ikke er ansat hos kommunen. Det er således først og fremmest i forbindelse med mindre vedligeholdelsesopgaver og anskaffelser, at kunderne forventes at bruge rammeaftalen, jf. også punkt 5.1.

3.4 Krav til sortiment

Leverandøren skal i rammeaftalens varighed stille sit fulde sortiment inden for de udbudte underproduktgrupper til rådighed. Det betyder, at rammeaftalen alene omfatter de underproduktgrupper, der er specificeret i udbudsmaterialet og som således konkurrenceudsættes. Leverandøren må ikke tilbyde sit sortiment udenfor de i udbuddet konkurrenceudsatte underproduktgrupper.

Leverandøren skal endvidere i hele rammeaftalens varighed stille mindst én vare til rådighed inden for hver underproduktgruppe. Samlet set skal leverandøren til enhver tid have mindst 7.000 forskellige varenumre i sit sortiment omfattet af de udbudte underproduktgrupper fysisk til stede på det enkelte salgssted. Leverandøren som bliver nr. 1 i SKI kaskade, jf. bilag VIII, skal ligeledes, til enhver tid have mindst 7.000 forskellige varenumre i sit sortiment omfattet af de udbudte underproduktgrupper på sin webshop ved idriftsættelse af aftalen. 2 år efter datoen for aftalens idriftsættelse skal webshoppen, som minimum indeholde 9.000 Varer omfattet af Rammeaftalens sortiment – se nærmere herom i bilag VI.

Herunder skal leverandøren have et bredt sortiment af særligt miljøvenlige varer indenfor de udbudte underproduktgrupper, jf. bilag VII.A.

Ligeledes skal leverandøren i hele rammeaftalens varighed have mindst tre producentmærker af batteridrevet el-værktøj i underproduktgruppe 5610 "El-værktøj og maskiner".

I denne rammeaftale forstås producentmærker som et mærke, der påføres varer, der sælges i samme kvalitet, i standardemballage og under samme navn og logo, uanset hvilket forhandlernetværk varen forhandles i. Et producentmærke forhandles i mindst to uafhængige forhandlernetværk, dvs. forhandlernetværk uden samme ejerkreds (direkte eller indirekte), og har været forhandlet på det danske marked i mindst ét år forud for udbudstidspunktet. Et producentmærke ejes typisk hverken direkte eller indirekte af et eller flere af de forhandlernetværk, som forhandler mærket. Modsat står et handelsmærke, som er et forhandlernetværks mærke, som forhandlernetværket forsyner egne varer med. Mærket ejes direkte eller indirekte af eget forhandlernetværk.

3.5 Overlap mellem rammeaftale 50.61 og rammeaftale 50.62

Der er et vist overlap mellem sortimentet på rammeaftale 50.61 og sortimentet på rammeaftale 50.62. Såfremt en kunde har tilsluttet sig en delaftale på rammeaftale 50.61 samt delaftale 1 og/eller delaftale 2 på rammeaftale 50.62, skal kunden som udgangspunkt dække sit indkøbsbehov på rammeaftale 50.62. Undtagelsesvist kan kunden dog anvende rammeaftale 50.61. Dette er nærmere beskrevet i bilag VIII, punkt 3.

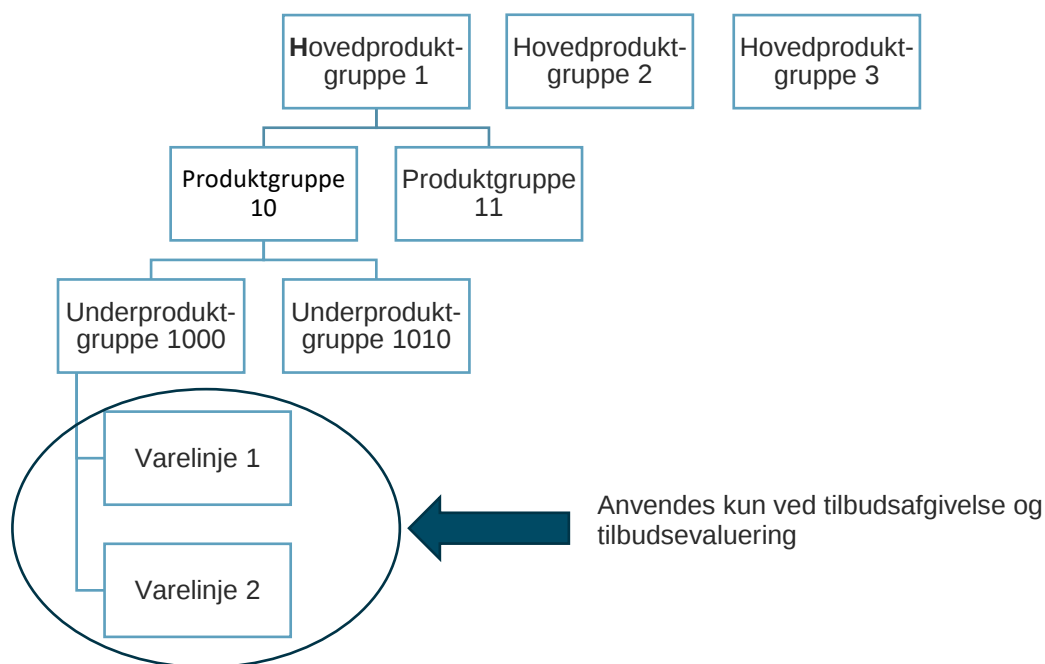
4 Den udbudte genstand

Den udbudte rammeaftale 50.61 Byggevarer er opdelt i fem delaftaler:

- Delaftale 1 (Nordjylland)
- Delaftale 2 (Midtjylland)
- Delaftale 3 (Syddanmark)
- Delaftale 4 (Hovedstaden inkl. Bornholm)
- Delaftale 5 (Sjælland)

Delaftaleopdelingen følger de danske regioners geografiske inddeling.

Sortimentet på delaftalerne er ens og er struktureret i hovedproduktgrupper (1. niveau), produktgrupper (2. niveau) og underproduktgrupper (3. niveau). Underproduktgrupperne er defineret ved, at der er opstillet varettyper, som i rammeaftalens varighed kan tilbydes i underproduktgruppen. Underproduktgruppen må kun indeholde de nævnte varettyper, dvs. der kan ikke tilbydes og sælges/købes varer på rammeaftalen, som ikke er omfattet af en underproduktgruppe. For at opnå en højere grad af markedskonformitet i et meget stort sortiment har SKI valgt at tage udgangspunkt i en vareinddeling, som er kendt i store dele af branchen. Strukturen følger således i stort omfang den syntaks og nummerinddeling, som Brancheforeningen for Byggecentre anvender. Det skal dog understreges, at der er produktgrupper, underproduktgrupper og varettyper i brancheformens inddeling, som ikke er medtaget i nærværende udbud og som derfor ikke er omfattet af rammeaftalen. Opdelingen af hovedproduktgrupper, produktgrupper, underproduktgrupper, og varettyperne herunder, fremgår af bilag VII.A.I og er eksemplificeret nedenfor:



Evalueringen af pris har til formål at identificere det økonomisk mest fordelagtige tilbud med henblik på tildeling af rammeaftalen og den valgte evalueringsmodel har i den forbindelse samtidig til formål at give et retvisende billede af de priser, som kunderne fremadrettet kan komme til at betale hos de tildelte leverandører. Da kundernes indkøbsbehov er bredt og omfatter varer i alle de udbudte underproduktgrupper, er der et behov for en evalueringsmodel, som dækker et både meget dybt og bredt sortiment. Samtidig skal modellen sikre, at de enkelte disponenter kan gennemføre et konkret køb i et af tilbudsgiverens fysiske salgssteder. De potentielle

tilbudsgiveres sortiment er imidlertid meget forskelligt i indhold og bredde, og selv for den enkelte tilbudsgiver er der store udsving i den daglige listeprijs. Ligeledes er der store udsving i tilgængelige varer blandt de fysiske salgssteder.

Da den fysiske handel er en central del af udbuddet, er det vigtigt, at den valgte evalueringsmodel afspejler de handelsbetingelser, der er standard i markedet, og som kunden efterfølgende er underlagt på det fysiske salgssted. Da priser og udvalg løbende tilpasses, og da leverandørerne markedsfører meget forskellige sortimenter, savner det mening at evaluere vare for vare på hele det sortiment, som er indeholdt på rammeaftalen og som efterfølgende muligvis aldrig vil blive handlet via aftalen. Endvidere vil en evaluering af priser på tværs af en hel underproduktgruppe ikke afspejle den meget store forskel i det forventede salg, der må forventes inden for den enkelte underproduktgruppe. Endelig fungerer den løbende justering af sortiment og priser i de enkelte butikker således, at kundens disponent løbende kan kontrollere den listeprijs, som tilbydes i det fysiske salgssted.

For at imødekomme disse udfordringer har SKI valgt at evaluere de mest sælgende varer i de enkelte underproduktgrupper på tværs af alle tilbudsgivere.

Løsningen er derfor blevet kun at kravspecifisere og prisevaluere de 437 varer, som er repræsentative for kundernes køb. Varerne er fordelt, så der er kravspecifiserede varer i alle de underproduktgrupper, som er omfattet af rammeaftalen. Det er vurderingen, at alle potentielle tilbudsgivere kan levere disse 437 konkrete varer. Der er således skabt en repræsentativ fællesnævner, som både omfatter kundernes primære behov, og som kan tilbydes af alle potentielle leverandører.

De 437 varer er udvalgt på baggrund af historiske indkøbsdata og i samarbejde med en kommunal projektgruppe bestående af repræsentanter for de kommuner, som har forpligtet sig til at anvende aftalen. Som udgangspunkt har SKI haft adgang til en sammensætning af historiske data fra et kommunalt indkøbsfælleskab, samt data fra en fakturaindhentning, som SKI har gennemført for 91 danske kommuner. Endelig har SKI anvendt data fra SKI's hidtidige rammeaftale 12.01. Ud fra disse data og i samråd med de kommunale repræsentanter har SKI analyseret, hvilke varer der forventes at have den største omsætning på i de enkelte underproduktgrupper. Ydermere har SKI på baggrund af det oprindelige udbud af 50.61 og den efterfølgende markedsdialog (efter udbuddet annullation) revidereret tilbudslisten, således at den blev mere markedskonform. Disse varer er udtaget og samlet i listen af 437 varer, som repræsenterer det sortiment, som er omfattet af rammeaftalen.

Det bemærkes, at alle underproduktgrupper er repræsenteret ved en eller flere konkrete varer blandt de 437 i tilbudslisten. For visse underproduktgrupper er der konkrete varer blandt de 437 varer, som ikke i sig selv er blandt de 437 mest solgte varer i rammeaftalens sortiment. Dette skyldes, at det alene er muligt efterfølgende købe varer i alle underproduktgrupper (se nedenfor), hvis der er tilbudsevalueret konkrete varer i alle underproduktgrupper, også i de underproduktgrupper, inden for hvilke der ikke omsættes nævneværdigt.

Med henblik på at foretage en evaluering, som er repræsentativ i forhold til det forventede indkøb, har SKI, på baggrund af historisk indkøbsdata samt skønnet fremtidig indkøbsvolumen, vægtet de 437 varelinjer. Vægtningen af varelinjerne fremgår af bilag VII.B. Der er tale om et generelt skøn foretaget på aggregeret niveau og ud fra de generelle priser i markedet, og hverken SKI eller kunderne indestår for dette skøn i forhold til det efterfølgende forbrug, herunder for hvordan den nærmere fordeling af indkøb sker på produkter, jf. i øvrigt pkt. 3 ovenfor.

Der henvises til Rammeaftalens pkt. 3 i forhold til de anførte mængder af de udbudte produkter. Som det fremgår, bærer leverandøren den fulde risiko for ændringer i op- og nedadgående retning – både samlet set og på produktniveau. Tilbudsgiver opfordres til at tage højde for dette i forbindelse med prissætningen af de udbudte produkter og dermed sikre sig et robust og bæredygtigt grundlag uanset efterfølgende udsving i forbruget, særligt i de situationer, hvor tilbudsgiver måtte vælge at tilbyde priser, der ligger under kostpris.

Varelinjerne er vægtet individuelt på baggrund af SKI's estimerede forholdsmæssige omsætning baseret på historiske indkøbsdata, jf. ovenfor.

Kundernes disponenter kan i rammeaftalens varighed købe alle de varer, der er omfattet af rammeaftalens sortiment. Alle varer på rammeaftalen handles i rammeaftalens løbetid til en listepris fratrasket en rabat, som tilbudsgiver har tilbudt for den enkelte underproduktgruppe, jf. også punkt 9.2.3 og rammeaftalens punkt 9. I forbindelse med tilbudsafgivelsen skal tilbudsgiver derfor oplyse sine listepriser på alle de 437 varer og angive en rabatsats på alle de udbudte underproduktgrupper, jf. også punkt 9.2.3. Tilbudsgiver evalueres på baggrund af den oplyste listepris fratrasket den rabatsats (SKI-pris), som tilbudsgiver har tilbudt for den pågældende underproduktgruppe. Rabatsatsen på den enkelte underproduktgruppe vil gælde i hele rammeaftalens varighed for den pågældende underproduktgruppe. Når kunden fremover skal handle en given vare i en underproduktgruppe fratrækkes denne rabatsats listeprisen som leverandøren har på den konkrete vare.

Eksempel: Skruer er en underproduktgruppe omfattet af rammeaftalen. Tilbyder tilbudsgiveren 10 % i rabat i underproduktgruppen Skruer i forbindelse med tilbudsafgivelsen, skal Leverandøren give 10 % i rabat på listeprisen på alle skruer i sit fulde sortiment inden for underproduktgruppen Skruer i hele Rammeaftalens varighed.

5 Udbud af forpligtende rammeaftale

Udbudsforretningen gennemføres som et offentligt udbud og i overensstemmelse med udbudsloven (lov nr. 1.564 af 15.12.2015).

Der udbydes på vegne af de af SKI's kommunale kunder, som på forhånd har tilsluttet sig, og de af SKI's øvrige kunder, der efterfølgende måtte tilslutte sig, en række enslydende forpligtende rammeaftaler om byggevarer i hvert delaftaleområde. Hver tilsluttede kunde får således egne rammeaftaler med de tildelte leverandører i delaftaleområdet.

At rammeaftalerne er forpligtende indebærer, at de tilsluttede kunder har forpligtet sig til at anvende rammeaftalerne, såfremt kundernes indkøbsbehov kan dækkes af rammeaftalernes sortiment, jf. bilag VIII.

Rammeaftalerne regulerer alene forholdet mellem den enkelte kunde og leverandøren. Rammeaftalerne er således ikke indbyrdes afhængige, og hver kunde hæfter alene for egne forhold.

Rammeaftalerne indgås under forudsætning af og efter, at SKI og leverandører har indgået en aftale, der regulerer forholdet mellem SKI og leverandøren (aftalevilkår), og at leverandøren efterlever vilkårene i aftalen (aftalevilkår) og de til aftalen tilhørende bilag. Rammeaftalerne er underordnet aftalevilkårene mellem SKI og leverandøren.

Det fremgår af bilag I, hvilke af SKI's kunder, som på forhånd har tilsluttet sig rammeaftalen, dvs. tilsluttet sig forud for offentliggørelsen af udbudsbekendtgørelsen for nærværende udbud. Det fremgår tillige af bilag I, hvilke af SKI's kunder som kan vælge at tilslutte sig efterfølgende.

SKI's kommunale kunder har, samme med visse øvrige kunder, forud for offentliggørelsen af udbudsbekendtgørelsen for nærværende udbud tilsluttet sig rammeaftalen. I alt har 59 kunder tilsluttet sig rammeaftalen forud for offentliggørelsen af udbudsbekendtgørelsen. Kommunale kunder, som ikke har tilsluttet sig rammeaftalen inden offentliggørelsen af udbudsbekendtgørelsen for nærværende udbud, kan ikke efterfølgende tilslutte sig, og kan dermed heller ikke anvende rammeaftalen.

SKI's øvrige kunder, herunder bl.a. statslige kunder, kan vælge at tilslutte sig rammeaftalen før og efter offentliggørelsen. Dog skal øvrige kunders tilslutningsaftaler med SKI være indgået senest 18 måneder efter tidligst mulige ikrafttrædelsesdato for en rammeaftale omfattet af nærværende udbud, dvs. den (forventede) ikrafttrædelsesdato, som fremgår af punkt 6.

Rammeaftalernes varighed er 24 måneder med mulighed for at forlænge i 2 gange 12 måneder. Rammeaftalens varighed kan således maksimalt have en samlet varighed på 48 måneder. For øvrige kunder, som vælger at tilslutte sig rammeaftalen efter udbudstidspunktet gælder, at den maksimale varighed er 48 måneder fra den tidligst mulige ikrafttrædelsesdato. Øvrige kunder der måtte tilslutte sig efter tidligst mulige ikrafttrædelsesdato, jf. punkt 6, vil dermed få en rammeaftale med kortere varighed end 48 måneder.

Forlængelse af den enkelte kundens rammeaftale udløses automatisk, såfremt leverandøren ikke modtager særskilt skriftlig meddelelse fra kunden om, at kunden ikke vil forlænge rammeaftalen. Såfremt kunden ikke vil forlænge rammeaftalen, vil leverandøren modtage skriftlig meddelelse herom senest 3 måneder inden rammeaftalens udløb.

SKI's kommunale kunder kan i forbindelse med sin tilslutning have valgt, at deres forpligtelser og rettigheder i henhold til rammeaftalen, eller i forhold til enkelte produktgrupper og/eller underproduktgrupper, først skal indtræde på et senere tidspunkt end tidligst mulige ikrafttrædelsesdato. Dette fremgår af bilag I. Forpligtelserne og rettighederne for SKI's øvrige kunder, som først tilslutter sig efterfølgende, vil træde i kraft på den dato, som den øvrige kunde har valgt ved tilslutningen, og vil fremgå af bilag I. Bilag I vil således løbende i rammeaftalens varighed blive opdateret med oplysning om efterfølgende tilslutninger, herunder dato for rammeaftalens ikrafttræden for disse kunder. Det seneste opdaterede bilag I vil i rammeaftalens varighed kunne findes

på www.ski.dk på siden for rammeaftale 50.61 fra tidligst mulige ikrafttrædelsesdato og løbende herefter. Leverandøren vil modtage oplysning, såfremt bilag I opdateres.

Kunder der får dækket deres indkøbsbehov ved anvendelse af rammeaftalen har afløftet deres udbudsforpligtelse.

5.1 Kundernes aftageforpligtigelse

Rammeaftalen indeholder en forpligtelse for de tilsluttede kunder til at anvende rammeaftalen i relation til anskaffelse af varer omfattet af rammeaftalens sortiment, når kundernes indkøbsbehov kan opfyldes af de varer, der er omfattet af rammeaftalens sortiment.

Kundernes aftageforpligtelse omfatter hele rammeaftalens sortiment, medmindre kunderne har undtaget sig forpligtelsen inden for én eller flere af sortimentets produktgrupper og/eller underproduktgrupper. Oplysning om undtagne produktgrupper og/eller underproduktgrupper fremgår af bilag I, og i forhold til efterfølgende tilsluttede kunder af de løbende opdateringer af bilag I.

Såfremt kunderne har undtaget sig visse af sortimentets produktgrupper og/eller underproduktgrupper, kan kunderne ikke efterfølgende i rammeaftalens løbetid anskaffe de varer, der er omfattet af disse produktgrupper og/eller underproduktgrupper, ved brug af rammeaftalen.

Såfremt kundernes konkrete indkøbsbehov medfører, at kunderne har behov for varer, som falder udenfor rammeaftalens sortiment, er kunderne ikke forpligtet til at anvende rammeaftalen.

Kundernes forpligtigelse til at anvende rammeaftalen gælder kun, såfremt kundernes indkøbsbehov relaterer sig til mindre anskaffelser og bygge- og vedligeholdelsesopgaver af bygninger og udendørsområder, hvor der ikke er et særskilt politisk godkendt budget knyttet til opgaven, og som udføres af kundernes egne ansatte. Et eksempel på en kommunal bygge- og vedligeholdelsesopgave er, hvis medarbejdere i en vej og park-afdeling i en kommune skal reparere et eksisterende skur eller bygge et nyt.

Rammeaftalen er ikke forpligtende at anvende i nedenstående 2 situationer:

1. Hvis anskaffelsen indgår i større bygge- og anlægsopgaver, herunder nyetablerings- eller renoveringsprojekter, hvor der foreligger et særskilt politisk godkendt budget for den konkrete opgave. Det kunne eksempelvis være etablering af en tilbygning til en eksisterende bygning eller en omfattende reparation af kloaknettet.
2. Hvis opgaven udføres af en ekstern leverandør. Dette kunne eksempelvis være en VVS-opgave på en skoles installationer, som udføres af en ekstern VVS-installatør.

Kunderne har dog ret til at anvende Rammeaftalen i ovenstående situationer.

Kunderne er ikke forpligtet til at aftage for en bestemt volumen i rammeaftalens varighed. Den i bilag I angivne volumen for kommunale kunder, er alene et estimat af den volumen, som disse forventer at aftage. Aftageforpligtelsen indebærer således alene en pligt for kunderne til at anvende rammeaftalen til at anskaffe varer, i det omfang kunderne faktisk har behov for varer, der er omfattet af rammeaftalens sortiment, og som er omfattet af underproduktgrupper, som kunderne har forpligtet sig til.

Forpligtelsen for kunderne til at anvende rammeaftalen gælder fra den tidligst mulige ikrafttrædelsesdato, medmindre senere tiltrædelsesdato fremgår af bilag I.

Kundernes aftageforpligtelse i forhold til nærværende rammeaftale gælder ikke, såfremt kunderne er forpligtet til at dække sit indkøbsbehov via rammeaftale 50.62 Værktøj, befæstelse, VVS og lyskilder, jf. bilag VIII punkt 3, og kunden kan få varen på rammeaftale 50.62.

5.2 Kundernes anvendelse af rammeaftalen

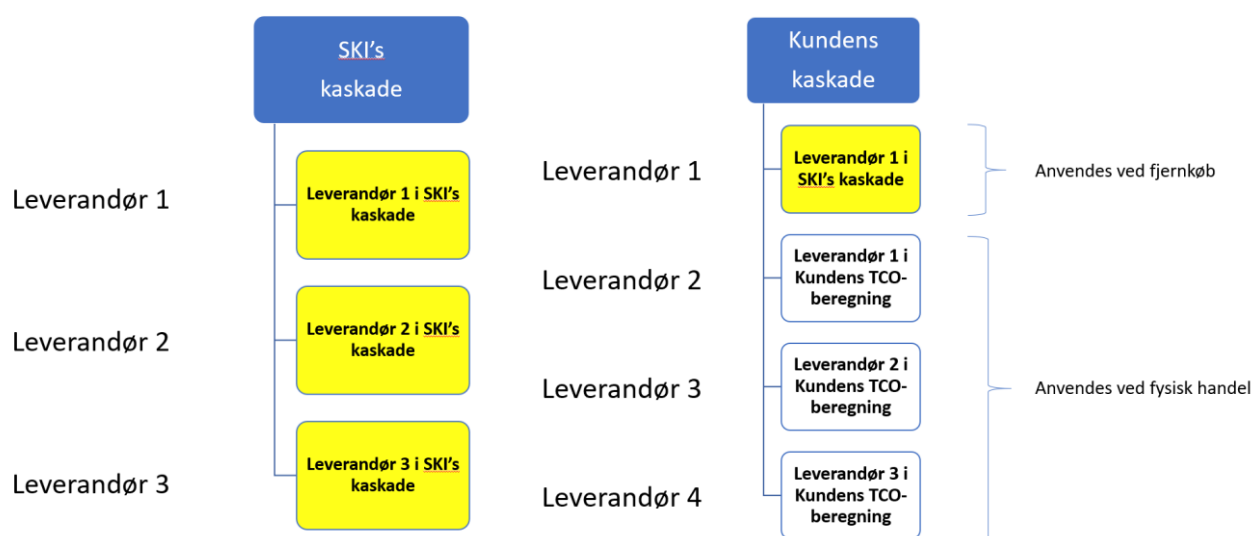
Kunderne anvender rammeaftalen ved at foretage en direkte tildeling på rammeaftalen i form af en bestilling hos leverandøren af varer, som er omfattet af rammeaftalens sortiment, og inden for de produktgrupper og/eller underproduktgrupper, som kunderne er tilsluttet.

Rammeaftalen kan både anvendes af kunder, som har tilsluttet sig rammeaftalen forud for udbuddet af rammeaftalen og kunder, som har tilsluttet sig efter udbuddet.

1. Kunder, som har tilsluttet sig forud for udbuddet af rammeaftalen har valgt en af de nedenfor beskrevne modeller - udpegningsmodel 1 eller udpegningsmodel 2 - for anvendelse af rammeaftalen. Det er angivet i bilag I – Kundeliste, hvilken udpegningsmodel den enkelte kunde har valgt. Leverandør 1 er den samme under begge udpegningsmodeller.
2. Kunder som *ikke* har tilsluttet sig forud for offentliggørelsen af udbuddet af rammeaftalen, skal ved tilslutning til aftalen anvende udpegningsmodel 1.

Udpegningsmodel 1 (SKI's kaskade) indeholder en kaskade, som er baseret på den placering leverandørerne har opnået ved SKI's tildeling af rammeaftalen.

Udpegningsmodel 2 (Kundens kaskade) bygger på en TCO-beregning, som afgør i hvilken kaskaderækkefølge de tildelte leverandører skal anvendes. Ved udpegningsmodel 2 tages hensyn til kørselsudgifterne, når der handles hos de tildelte leverandører. Dette sker ud fra en fastlagt beregningsformel i bilag VIII.A. Beregningen skal som udgangspunkt kun foretages en gang.



Hos leverandør 1 i udpegningsmodel 1 (SKI's kaskade) kan bestillinger foretages hos leverandøren via telefon, e-mail, webshop, punch-out eller via fysisk henvendelse på leverandørens salgssteder, se nærmere herom i bilag VIII.

Hos leverandør 1 i udpegningsmodel 2 (Kundens kaskade) kan bestillinger alene foretages via *fjernkøb* (ikke fysisk handel) dvs. via telefon, e-mail, webshop og punch-out. Har kunden saglige og objektive behov for fysisk handel kan kunden springe videre til den næste leverandør i kaskaden (Kundens kaskade), se nærmere herom i bilag VIII.

Såfremt kunderne har saglige og objektive grunde til, at indkøbsbehovet ikke kan dækkes hos leverandøren, kan kunderne, anset udpegningsmodel springe videre til den næste leverandør i kaskaden, jf. bilag VIII.

Krav om webshop eller punch-out er alene et krav til den primære leverandør (leverandør 1), jf. bilag VIII. Den primære leverandør skal til enhver tid have mindst 7.000 forskellige varenumre i sit sortiment omfattet af de

udbudte underproduktgrupper på sin webshop ved idriftsættelse af aftalen. 2 år efter datoen for aftalens idriftsættelse skal webshoppen, som minimum indeholde 9.000 varer omfattet af rammeaftalens sortiment – se nærmere herom i bilag VI.

Det er kundernes ansvar, at direkte tildeling sker i overensstemmelse retningslinjerne i bilag VIII. SKI kan ikke gøres ansvarlig for kundernes eventuelle manglende overholdelse af retningslinjerne for kundens tildeling.

6 Tidsplan for udbudsforretning

Dato	Aktivitet
14. februar 2019	Fremsendelse af udbudsbekendtgørelsen for nærværende udbud til offentliggørelse i Supplement til EU-Tidende.
10 dage før tilbudsfrist	Vejledende frist for skriftlige spørgsmål, jf. punkt 11.1.
7. januar 2019	Dato for listepriiser, jf. punkt 9.2.3
4. marts 2019, kl. 13:00	Tilbudsfrist, jf. punkt 12
7. marts 2019 (forventet dato)	Indhentning af dokumentation for ESPD
26. marts 2019 (forventet dato)	Afsendelse af tildelings- og afslagsbreve
9. april 2019 (forventet dato)	Kontraktsignering <i>Bemærk: Aftalevilkår kan først indgås efter udløb af en 10 dages standstill-periode regnet fra dagen efter dagen for udsendelse af meddelelse til tilbudsgiverne om beslutning af tildeling.</i>
Fra 10. april 2019 til 28. juni 2019 (forventede datoer)	Implementering
1. juli 2019 (forventet dato)	Tidligst mulige ikrafttrædelsesdato

Datoangivelser angivet med (forventet dato) er udtryk for SKI's forventning til datoer. Forsinkes en forudgående aktivitet, eksempelvis grundet tidsfristforlængelser eller andet, vil efterfølgende aktiviteter blive parallelforskuet.

Rammeaftale 50.61 "Byggevarer" udbydes i sammenhæng med Rammeaftale 50.62 "Værktøj, befæstelse, VVS og lyskilder". Dette betyder, at såfremt en aktivitet på et af udbuddene forsinkes, så vil det kunne have indflydelse på de efterfølgende aktiviteter på begge udbud.

7 Udelukkelse

Nedenfor behandles udelukkelse samt tilbudsgivers egenerklæring.

Nedenstående punkter 7.1 og 7.2 supplerer udbudsbekendtgørelsens afsnit VI.3) Yderligere oplysninger.

7.1 Udelukkelsesgrunde

Tilbudsgiver må ikke være omfattet af nogen af de obligatoriske udelukkelsesgrunde, som angivet i udbudslovens §§ 135 og 136. Der gøres i den forbindelse opmærksom på, at visse af de frivillige udelukkelsesgrunde i udbudsdirektivet (direktiv 2014/24/EU) er gjort til obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudslovens § 136. Tilbudsgiver må endvidere ikke være omfattet af den frivillige udelukkelsesgrund i udbudslovens § 137, stk. 1, nr. 2 (konkurs mv.).

Oplysninger herom skal angives i ESPD-formularens Del III, afsnit A, B og C, jf. om ESPD i punkt 7.2 og punkt 9.2.2.

SKI kan ikke udelukke en tilbudsgiver, der er omfattet af en eller flere af udelukkelsesgrundene i udbudslovens § 135-137, såfremt denne har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at tilbudsgiveren er pålidelig, selvom vedkommende er omfattet af en eller flere udelukkelsesgrunde, jf. udbudslovens § 138. Der kan alene ske udelukkelse på den baggrund, hvis SKI har meddelt tilbudsgiver, at den pågældende er omfattet af en udelukkelsesgrund, og hvis tilbudsgiver ikke inden for en passende frist har forelagt tilstrækkelig dokumentation for tilbudsgiverens pålidelighed. Om hvad, der fordres til tilstrækkelig dokumentation, henvises til udbudslovens § 138, stk. 3.

7.2 Egenerklæring (ESPD) og dokumentation

Det følger af udbudsloven, at SKI skal kræve, at tilbudsgiver i forbindelse med afgivelse af tilbud benytter det fælles europæiske udbudsdokument. Det kaldes "European Single Procurement Document" (forkortet ESPD). Det er en egenerklæring, der fungerer som et foreløbigt bevis for, at tilbudsgiver opfylder kriterierne til udelukkelse og egnethed, jf. udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-2. Tilbudsgiver skal således udfylde og indsende et ESPD i forbindelse med afgivelse af tilbud. Om udfyldelse og indsendelse af ESPD henvises til punkt 9.2.2.

Før SKI's beslutning om tildeling af kontrakten skal dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i det fælles europæiske udbudsdokument (ESPD), fremlægges, jf. udbudslovens §§ 151 og 152. Yderligere herom fremgår af punkt 16. SKI forbeholder sig endvidere mulighed for på ethvert tidspunkt i udbudsproceduren at anmode en tilbudsgiver om at fremlægge dokumentation, hvis dette er nødvendigt for at sikre, at proceduren gennemføres korrekt. I denne situation vil SKI fastsætte en passende tidsfrist for fremlæggelse af dokumentation.

8 Tildelingskriterier og evaluering

SKI identificerer det økonomisk mest fordelagtige tilbud pr. delaftale på baggrund af tildelingskriteriet "Pris".

8.1 Evaluering af Pris

SKI vil ved tilbudsevalueringen anvende en lineær beregningsmodel med en økonomisk ramme. Der anvendes en skala fra 1 – 10, hvor 1 point er det laveste point, og 10 point er det højeste point.

SKI vil foretage tilbudsevalueringen pr. varelinje på baggrund af den "SKI-pris" som fremkommer i bilag VII.B faneblad "Tilbud – Listepriis" i kolonne P. "SKI-pris" beregnes automatisk på baggrund af de af tilbudsgiveren udfyldte data. Nedenfor kaldes "SKI-pris" blot for pris.

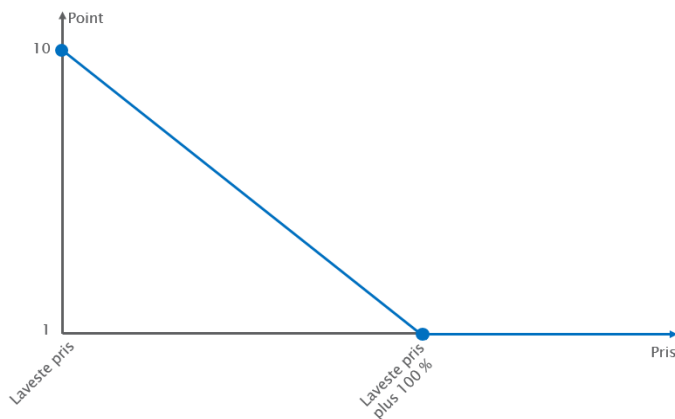
Prisevalueringen sker i 2 trin:

- **Trin 1: Evaluering pr. varelinje**

Hver varelinje evalueres for sig. Tilbudsgiveren med den laveste pris pr. varelinje får 10 point for varelinjen, og øvrige tilbudsgivere bliver tildelt point for varelinjen på baggrund af en lineær interpolering mellem laveste pris (10 point) og en pris, der er X % højere eller derover end laveste pris (1 point).

Den endelige fastsættelse af den økonomiske ramme X vil blive fastlagt med udgangspunkt i de konkrete tilbudte priser. På baggrund af markedskendskab opnået gennem tidligere udbud, SKI's generelle markedskendskab og SKI's dialog med markedet forventes en spredning i priserne på 100 %, som dermed også indikerer SKI's forventning til den økonomiske ramme. Den endelige evalueringstekniske ramme vil dog først blive fastsat efter modtagelse af tilbud.

Figur nedenfor viser sammenhæng mellem point og pris med en økonomisk ramme på 100 %.



- **Trin 2: Samlet point for "Pris"**

I trin 1 har tilbudsgiveren fået point for hver varelinje.

Den enkelte varelinje indgår ved beregningen af samlet point for tildelingskriteriet "Pris" med den vægtning, som fremgår af bilag VII.B.

Beregning af point vil blive foretaget uden afrunding, og herefter afrundet til to decimaler. Der anvendes dog flere decimaler, såfremt dette er påkrævet for at kunne rangere indkomne konditionsmæssige tilbud.

8.2 Tildeling

Den tilbudsgiver, der har opnået det højeste samlede point, anses for at have afgivet det økonomisk mest fordelagtige tilbud i henhold til tildelingskriteriet "Pris". Den tilbudsgiver, der har opnået det næsthøjeste samlede point, anses for at have afgivet det økonomisk næst mest fordelagtige tilbud i henhold til tildelingskriteriet "Pris", osv.

Der tildeles følgende antal leverandører pr. delaftale:

- Delaftale 1 – Region Nordjylland: Tildeles til 2 leverandører
- Delaftale 2 – Region Midtjylland: Tildeles til 3 leverandører
- Delaftale 3 – Region Syddanmark: Tildeles til 4 leverandører
- Delaftale 4 – Region Hovedstaden: Tildeles til 3 leverandører
- Delaftale 5 – Region Sjælland: Tildeles til 3 leverandører

9 Afgivelse af tilbud

9.1 Generelt

Tilbudsgiver bør indledningsvis læse det samlede udbudsmateriale grundigt igennem og nøje følge de angivne anvisninger ved udarbejdelsen af tilbuddet. Det anbefales at begynde i god tid og at indsende eventuelle spørgsmål hurtigst muligt, jf. punkt 11.1.

Tilbud udformes på grundlag af kontraktudkast, jf. punkt 2, der udtrykker de krav og forventninger, som SKI har til tilbudsgivers tilbud.

Der skal kun fremsendes de dokumenter, der er efterspurgt. I det omfang tilbudsgiver vælger at fremsende andre dokumenter (fx standardvilkår) som del af sit tilbud, er SKI afskåret fra at tillægge disse dokumenter betydning under tilbudsvurderingen, og disse dokumenter vil ikke efterfølgende indgå i kontraktforholdet mellem leverandøren og kunderne eller mellem SKI og leverandøren. Det bemærkes i øvrigt, at den i punkt 7.2 og punkt 16 omtalte dokumentation for det i ESPD anførte først indsendes, når SKI måtte anmode herom.

I punkt 9.2 er beskrevet, hvilke dokumenter, der skal indgå i tilbuddet, og under punkt 9.3 er det angivet, hvordan tilbud afgives.

Er tilbudsgiver en sammenslutning af flere økonomiske aktører (fx et konsortium), er der yderligere vejledning i, hvordan tilbud afgives under punkt 9.4.

Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse fremgår af punkt 9.5.

9.2 Tilbudsafgivelse: Tilbuddets indhold

Tilbud afgives ved at udfylde og indsende nedenstående dokumenter via SKI's udbudssystem ETHICS:

1. Tilbudsgivers grunddata, jf. punkt 9.2.1
2. European Single Procurement Document (ESPD), jf. punkt 9.2.2.
3. Bilag VII.B Leverandørens tilbud, jf. punkt 9.2.3
4. Følgebrev, jf. punkt 9.2.4.

De dokumenter, som tilbudsgiver skal udfylde, kan findes i ETHICS under menupunktet "Udbudsmateriale".

Tilbud skal udformes på dansk, dvs. tilbudsgiver skal udfylde alle de efterspurgte dokumenter på dansk. Fagtermer og begreber, der normalt angives på engelsk, kan dog accepteres.

Selvom ESPD indeholder en del af de oplysninger, som indgår i dokumentet "Tilbudsgivers grunddata" udfyldes dette dokument alligevel. Det af hensyn til at sikre en smidigere og hurtigere proces med at give tilbagemelding til tilbudsgiverne.

Hvis tilbudsgiver ønsker at aflevere tilbud på en, flere eller alle delaftaler, skal dokumenterne afleveres for hver enkelt delaftale, der ønskes at afgive tilbud på. Det gælder dog ikke for følgebrevet, der genereres i ETHICS, når tilbudsgiver indsender tilbud.

I punkterne 9.2.1 - 9.2.4 nedenfor beskrives, hvordan de enkelte dokumenter udfyldes af tilbudsgiver.

9.2.1 Tilbudsgivers grunddata

Oplysning om tilbudsgiver navn, adresse, CVR-nummer/VAT-nummer, e-mail og oplysninger om kontaktperson afgives ved udfyldelse af dokumentet "Tilbudsgivers grunddata" i ETHICS.

Såfremt tilbudsgiver er en sammenslutning af økonomiske aktører (fx et konsortium), skal de i første tekstafsnit efterspurgte oplysninger angives for alle deltagere i sammenslutningen. Oplysningerne angives i samme dokument.

Dokumentet "Tilbudsgivers grunddata" erstatter ikke ESPD. Der henvises til punkt 9.2.2 om ESPD.

9.2.2 European Single Procurement Document (ESPD)

Til nærværende udbud skal der udfyldes og indsende en elektronisk udgave af ESPD. Dette gøres via udbudssystemet ETHICS. Der henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning "ESPD – Dokumentation og e-Certis" (version 1.0 fra juni 2017) i forbindelse med udfyldelse og indsendelse af ESPD. Vejledningen kan findes på www.kfst.dk og www.bedreudbud.dk, og SKI anbefaler at ansøger/tilbudsgiver læser denne. Såfremt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opdaterer vejledningen (titel og/eller indhold), vil det være den nye version, som er gældende, medmindre SKI giver meddelelse om andet.

En tilbudsgiver, der deltager alene, udfylder og uploader alene ét ESPD.

En tilbudsgiver, der er en sammenslutning af økonomiske aktører (fx et konsortium), udfylder og uploader et særskilt ESPD for hver af de deltagende økonomiske aktører i sammenslutningen. Den deltager i konsortiet, som står for at aflevere tilbud i ETHICS, kan kontakte ETHICS Support¹ for teknisk vejledning om, hvordan øvrige konsortiedeltagere udfylder ESPD i ETHICS, så alle konsortiedeltageres ESPD indsendes samlet med tilbuddet. Der henvises i øvrigt til punkt 9.4 om sammenslutning af virksomheder.

Særligt om personlige oplysninger i ESPD'et:

Hvis ESPD'et ikke indeholder personfølsomme oplysninger, skal ESPD'et blot uploades som en del af tilbuddet i Udbudssystemet ETHICS.

Såfremt ESPD'et indeholder personfølsomme oplysninger, fx om begået strafbare forhold (i relation til udelukkelsesgrunde), skal ESPD'et fremsendes til SKI's særlige e-postkasse. Til dette udbudsmateriale er vedlagt et elektronisk kontaktkort, der indeholder SKI's offentlige krypteringsnøgle samt adressen på e-postkassen, der skal benyttes ved fremsendelse til e-postkassen (kontaktkort gemmes lokalt).

Det bemærkes, at SKI har en intern persondatapolitik om behandling af personfølsomme oplysninger, der fremsendes til e-postkassen, hvorfor oplysningerne behandles fortroligt og i overensstemmelse med persondataloven.

9.2.2.1 Udfyldelse af ESPD

Der udfyldes oplysninger i følgende dele af ESPD'et:

Del II: Oplysninger om den økonomiske aktør.

- Afsnit A: Oplysninger om den økonomiske aktør.
- Afsnit B: Oplysninger om den økonomiske aktørs repræsentanter.
- Afsnit C: Oplysninger om udnyttelse af andre enheders kapacitet.

Del III: Udelukkelsesgrunde.

- Afsnit A: Grunde vedrørende straffedomme.
- Afsnit B: Grunde vedrørende betaling af skatter og afgifter eller bidrag til sociale sikringsordninger.
- Afsnit C: Grunde, der vedrører insolvens, interessekonflikter eller forsømmelse i forbindelse med udøvelsen af erhvervet.

Del VI: Afsluttende erklæringer.

¹ Se forrige note.

- Tilbudsgiver skal ikke underskrive ESPD'et. Tilbudsgiver underskriver følgebrevet, som genereres i ETHICS. Tilbudsgiver anses med sin digitale ETHICS-signatur på følgebrevet at have underskrevet de uploadede dokumenter, herunder ESPD'et.
- Såfremt tilbudsgiver er en sammenslutning af økonomiske aktører (fx et konsortium) skal den enkelte aktør ligeledes ikke underskrive sit ESPD. Den fælles befuldmægtigede underskriver følgebrevet, som genereres i ETHICS. Den fælles befuldmægtigede anses med sin digitale ETHICS-signatur på følgebrevet at have underskrevet de uploadede dokumenter, herunder ESPD'erne, på vegne af alle de øvrige økonomiske aktører i sammenslutningen.

De dele af ESPD'et, som ikke er nævnt ovenfor, skal tilbudsgiverne ikke udfylde.

Når ESPD'et er udfyldt og gemt på eget lokaldrev, indsættes virksomhedens firmanavn i parentes i ESPD'ets filnavn inden ESPD'et uploades til ETHICS i forbindelse med tilbudsafgivelse.

9.2.3 Bilag VII.B Leverandørens tilbud

Tilbudsgiver skal i bilag VII.B afgive tilbud ved at udfylde oplysninger for 437 kravspecificerede varer, som udgør et repræsentativt udsnit af rammeaftalens sortiment samt oplyse hvilken rabatsats kunder tilbydes inden for hver enkelt af de udbudte underproduktgrupper. Tilbudsgiver skal endvidere oplyse, hvilke konkrete salgssteder, der tilbydes på delaftalen.

Tilbudsgiver skal udfylde oplysninger i alle gule felter i fanebladene "Tilbud – Listepriis", "Tilbud – Rabatsats" og "Salgssteder" i overensstemmelse med "Regler for udfyldning" i bilag VII.B, som der – udover nedenstående – henvises til.

I bilag VII.B skal der bl.a. udfyldes listepriis for de 437 varer og rabatsatser for de omfattede underproduktgrupper.

Ved *listepriis* forstås den til enhver tid offentlige tilgængelige priis (ekskl. moms), som en vare tilbydes til på tilbudsgiverens salgssteder (uagtet om salgsstedet ejes af tilbudsgiveren, eller at det er drevet i franchisekoncept, forudsat at tilbudsgiveren eller et med tilbudsgiveren koncernforbundet selskab er franchisegiver eller lignende) og/eller på tilbudsgiverens hjemmeside/webshop uden log-in, og som tilbudsgiverens øvrige kunder, dvs. kunder der ikke er omfattet af rammeaftalen, og som ikke får rabat hos tilbudsgiveren, kan købe varen til. Listepriis er inkl. told og afgifter. Såfremt der er forskellige offentlige tilgængelige priser for samme vare, fx en priis på salgssted og en anden priis på hjemmeside, er det den billigste priis, der er gældende.

Såfremt tilbudsgiveren består af en sammenslutning af økonomiske aktører, f.eks. et konsortium, gælder definitionen af listepriis ikke på tværs af sammenslutningens deltageres salgssteder og/eller hjemmesider/webshops. Kunden har dermed f.eks. ikke krav på at kunne købe varer til konsortiedeltager 1's listepriiser hos konsortiedeltager 2 osv. Bemærk dog særligt om udfyldelse af bilag VII.B faneblad "Tilbud – Listepriis", hvor listepriisen, der skal angives er den dyreste på tværs af konsortiedeltageres listepriiser, jf. nedenfor.

Ved *rabatsats* forstås den procentandel, som skal fratrækkes listepriisen (ekskl. moms) ved kundens bestilling af varer. Hver underproduktgruppe har én rabatsats, som er gældende for alle varer i underproduktgruppen.

Kundens priis for en vare under rammeaftalen er varens listepriis fratrukket den tilbudte rabatsats for varens underproduktgruppe. Tilbudsgiveren skal være opmærksom på, at tilbudsgiveren skal betale en andel af om sætningen til SKI, jf. Aftalevilkår punkt 8.5. Tilbudsgiveren kan ikke ved handel på rammeaftalen lægge SKI's andel oven i kundens priis. Tilbudsgiveren skal således ved tilbud af rabatsats tage højde for, at der skal betales en andel til SKI.

I bilag VII.B faneblad "Tilbud – Rabatsats" er der for hver underproduktgruppe som standard udfyldt 0 % i rabat, som vil være gældende for underproduktgruppen, medmindre tilbudsgiveren udfylder anden rabatsats. Såfremt tilbudsgiveren ønsker at tilbyde en rabatsats for underproduktgruppen, kan tilbudsgiveren ændre rabatsatsen for underproduktgruppen. Rabatsatsen vil være gældende i hele rammeaftalens varighed.

De tilbudte listepreiser i bilag VII.B faneblad "Tilbud – Listepriis" skal være tilbudsgiverens listepreiser, jf. ovenfor, for hver af de 437 specificerede varer pr. dd-mm-åååå (listepriis-dato). Såfremt der imellem tilbudsgiverens salgssteder og/eller hjemmesider/webshops føres forskellige listepreiser for samme vare, herunder hvis tilbudsgiveren er et konsortium, skal den listepriis, der tilbydes på en for en konkret vare i bilag VII.B, være lig den højeste listepriis på den konkrete vare blandt salgsstederne, hjemmesider/webshops og/eller konsortiedeltagerne.

Se eksempel på udfyldelse af tilbudslisten nedenfor og vejledningen, samt eksempel på tilbudslistens udfyldelse i bilag VII.B Leverandørens tilbud.

Hvis man eksempelvis skal tilbyde en vare på følgende kravspecificerede varelinje

"Bræt, 19 x 100 x længde (3000 - 3600) mm. Fyr eller gran. Kvinta, seksta eller lignende. Angiv i kolonne L længden på træet i m."

Og vil tilbyde følgende vare fra sit sortiment

"Varenummer 20103488: Bræt, 19 x 100 x 3200 mm. Fyr. Kvinta. Pris 12 kr. ekskl. moms

Udfylder man kolonnerne på varelinjen i tilbudslisten som følger (angivet med fed):

Kolonne I "Tilbudsgivers varenummer":	20103488
Kolonne J "Tilbudsgivers produktbeskrivelse":	Bræt, 19 x 100 x 3200 mm. Fyr. Kvinta
Kolonne K "Listepriis (Ekskl. moms)":	12
Kolonne L "Angiv tilbudte mængde jf. kolonne M ud fra tekst i kolonne G":	3,2

SKI forbeholder sig retten til at bede tilbudsgiveren dokumentere, at de tilbudte listepreiser modsvarer de listepreiser, som tilbydes tilbudsgiverens øvrige kunder på listepriis-datoen, samt at listepreiserne ikke er ændret op til eller for den pågældende dato for at opnå en konkurrencefordel. Leverandøren skal på tilfredsstillende vis kunne dokumentere dette inden for senest 5 arbejdsdage fra SKI's anmodning om dokumentation for tilbudte listepreiser. For at kunne dokumentere, at priserne ikke er ændret for at opnå en konkurrencefordel, skal tilbudsgiveren kunne dokumentere, hvad listepreiserne er i de 5 dage før listepriis-datoen og i de 5 dage efter listepriis-datoen, og sagligt kunne begrunde, hvorfor listepreiser er sænket eller hævet i denne periode. Såfremt en vare først kommer i tilbudsgiverens sortiment pr. listepriis-datoen, skal dokumentation alene kunne gives for de 5 dage efter listepriis-datoen.

SKI forbeholder sig retten til at indhente vareprøver for de tilbudte varer, herunder med henblik på at konstatere om varer er tilbudt til unormalt lave priser. Tilbudsgiver afholder omkostningerne for vareprøver. Disse kan returneres i det omfang tilbudsgiver måtte ønske det, dog for tilbudsgivers regning. Dog kan der forekomme brudt emballage.

Såfremt et tilbud forekommer unormalt lavt – eller prisen for visse varer forekommer unormalt lave – tager SKI forbehold for at anmode en tilbudsgiver om indenfor en passende frist at redegøre for de priser og omkostninger, der indgår i tilbuddet, herunder delpriserne for visse varer efter proceduren om unormalt lave tilbud, jf. udbudslovens § 169.

Ved udfyldelse af bilag VII.B forpligter tilbudsgiver sig til at kunne levere de varer, der er oplistet i bilag VII.B, samt øvrige varer omfattet af rammeaftalens sortiment. Tilbudsgiver forpligter sig ligeledes til, at alle disse varer opfylder alle krav og beskrivelser indeholdt i rammeaftalen.

Nedenfor i punkt 9.2.3.1 og 9.2.3.2 er angivet en række fejl, som tages i betragtning ved vurderingen af et tilbud konditionsmæssighed.

9.2.3.1 *Fejl der medfører, at tilbuddet ikke er konditionsmæssigt*

Følgende fejl i forhold til udfyldelse af bilag VII.B medfører, at hele tilbuddet vurderes som ikke konditionsmæssigt:

- I. Såfremt tilbudsgiver ikke tilbyder mindst fire salgssteder inden for delaftaleområde 1, 2 og 3, og/eller mindst tre salgssteder inden for delaftaleområde 4 og 5, dvs. inden for regionens grænser.
- II. Såfremt tilbudsgiver ikke tilbyder alle 437 kravspecificerede varer (tomme varelinjer).

Salgssteder tilbydes i bilag VII.B faneblad "Salgssteder".

9.2.3.2 *Fejl der kan medføre, at tilbuddet ikke er konditionsmæssigt*

Tilbudsgiver skal udfylde varelinjen for hver af de tilbudte varer i bilag VII.B faneblad "Tilbud – Listepriis" korrekt, da det ellers kan føre til fejl i varelinjen for varen.

En varelinje er ikke udfyldt korrekt, og vil blive anset som fejludfyldt, såfremt varelinjen ikke er udfyldt i overensstemmelse med nærværende udbudsbetingelser og regler for udfyldning i bilag VII.B, hvis

- a. der mangler eller er sket forkert udfyldning af en eller flere felter (celler) i varelinjen,
- b. der tilbydes samme vare på mere end 1 varelinje (ved samme vare forstås identiske angivelser i kolonne I, J, og L, hvis kolonne L skal udfyldes for den pågældende varelinje, i fane "Tilbud – Listepriis"),
- c. en vare åbenlyst er tilbudt i en forkert produktgruppe, og
- d. hvis det ikke klart fremgår, hvad det er, tilbudsgiver tilbyder på varelinjen. Stavefejl- eller slåfejl vil som udgangspunkt ikke være fejludfyldning, medmindre stave- eller slåfejl gør, at det ikke klart fremgår, hvad det er, tilbudsgiveren tilbyder på varelinjen.

Flere fejl i samme varelinje tæller som én fejl. Ved fejl b og c vil alle berørte varelinjer blive anset for fejludfyldte.

Såfremt fejludfyldning, herunder af ovenstående fejl a – d, kan afhjælpes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5 vil fejlen efter afhjælpning ikke blive anset som en fejl, og varelinjen vil indgå i tilbudsevaluering.

Såfremt fejludfyldning, herunder af ovenstående fejl a – d, ikke kan afhjælpes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5, vil der for de(n) fejludfyldte varelinje blive beregnet en fiktiv SKI-pris for varelinjen(-erne) og evalueringen af varelinjen(-erne) vil blive foretaget på baggrund heraf. Beregningen af den fiktive SKI-pris vil ske på baggrund af den af den højeste SKI-pris for den pågældende varelinje i de øvrige tilbudsgivers tilbud tillagt 100 %. Varens SKI-pris bliver således højeste SKI-pris + 100 %. Såfremt alle tilbudsgivere har fejludfyldt den samme varelinje, og dette ikke kan afhjælpes, jf. ovenfor, udgår varelinjen af tilbudsevalueringen for alle tilbudsgivere.

Fejludfyldte varelinjer, der ikke afhjælpes med proceduren i udbudslovens § 159, stk. 5, indgår i en beregning af det samlede antal fejludfyldte varelinjer. Hvis det samlede antal fejludfyldte varelinjer er 31 varelinjer eller derover, vil hele tilbudsgiverens tilbud blive anset for ikke konditionsmæssigt og vil derfor ikke indgå i evalueringen. Dette gælder uanset, at der i henhold til foregåede tekstafsnit kan beregnes en fiktiv SKI-pris for de fejludfyldte varelinjer.

9.2.4 Følgebrev

Følgebrevet generes automatisk i udbudssystemet ETHICS (under menupunktet "Afslut Tilbud"), når alt øvrigt tilbudsmateriale er uploadet.

Tilbudsgiver underskriver tilbuddet digitalt med sin ETHICS-signatur, som tilbudsgiver har modtaget fra ETHICS.

9.3 Elektronisk afgivelse af tilbud

Tilbuddets dokumenter, jf. punkt 9.2, skal indsendes elektronisk via udbudssystemet ETHICS. Processen for elektronisk afgivelse af tilbud er beskrevet i udbudsbekendtgørelsens punkt VI.3).

De dokumenter, som tilbudsgiver skal udfylde, jf. punkt 9.2, kan findes i ETHICS under "Udbudsmateriale" på Udbudssiden i forbindelse med tilbudsafgivelse.

Materiale på Udbudssiden	Udfyldes af tilbudsgiver ved tilbudsafgivelse	Samme ordlyd på tværs af delaftale 1-5
Tilbudsgivers grunddata	X	
European Single Procurement Document (ESPD) (XML-fil)	X	
Følgrebrev (Genereres automatisk)	X	
Udbudsbetingelser		
Aftalevilkår (Aftale mellem SKI og leverandør)		X
Bilag I Kundeliste		X
Bilag II Leverandørens rapportering til SKI		X
Bilag III Opdatering af sortiment		X
Bilag IV Prisregulering		X
Bilag V CSR		X
Bilag VI Webshop og punch-out		X
Bilag VII Rammeaftale (Aftale mellem kunde og leverandør)		X ²
Bilag VII.A Kravspecifikation		X
Bilag VII.A.I Oversigt over sortiment		X
Bilag VII.B Leverandørens tilbud	X	X
Bilag VII.C Implementering		X
Bilag VII.C.I Flowchart for implementering		X
Bilag VIII Retningslinjer for Kundens tildeling		X ³
Bilag VIII.A TCO-beregningsskema		X

Tilbudsgiver bør nøje følge de angivne anvisninger, som fremgår af hvert enkelt menupunkt i ETHICS ved udarbejdelsen af tilbud.

² Rammeaftale for delaftale 4 (Hovedstaden inkl. Bornholm) indeholder i punkt 4.3.1 særregulering vedrørende levering på Bornholm.

³ Det bemærkes, at det forpligtende område (10 eller 15 km), når der skal handles ved fysisk henvendelse på salgssteder, er forskelligt delaftalerne imellem.

Tilbud kan alene indgives elektronisk via ETHICS. Det vil ikke være muligt at afgive tilbud på en anden måde, herunder ved fremsendelse på e-mail, USB, CD-ROM eller ved brev.

For at kunne udfylde, gemme og signere dokumenter i PDF-format (relevant i forhold til "Tilbudsgivers grunddata") skal tilbudsgiver anvende Adobe Reader (11.07 eller nyere version). Andre versioner kan ikke anvendes til dette formål.

Tilbud tidsstemples elektronisk ved modtagelse. Såfremt der ved fristudløb ligger flere eksemplarer/versioner af samme dokument, er det alene det senest tidsstemplede dokument, som vil blive taget i betragtning.

For nærmere oplysning om tilbudsafgivelse via ETHICS kan henvises til beskrivelsen i udbudsbekendtgørelsens punkt VI.3).

9.3.1 Dokumenter til tilbudsafgivelse

I ETHICS kan tilbudsgiver finde de relevante dokumenter, der skal udfyldes i forbindelse med tilbudsafgivelse.

Link til Udbudssiden: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/f45b0d27-14ad-436b-a5a0-f8350f112cc2/publicMaterial>

9.4 Konsortier eller andre sammenslutninger

Såfremt tilbudsgiveren er en sammenslutning af økonomiske aktører (fx et konsortium), skal disse påtage sig, at hæfte solidarisk, og deltagerne i sammenslutningen udpeger én fælles befuldmægtiget, der er ansvarlig for kontakten til SKI. Den fælles befuldmægtigede forestår upload af tilbud, jf. punkt 9.2, i ETHICS på vegne af sammenslutningen.

Om udfyldelse af ESPD for sammenslutninger af økonomiske aktører (fx et konsortium) henvises til punkt 9.2.2.

SKI er berettiget til at rette henvendelse til den befuldmægtigede virksomhed om ethvert forhold i relation til udbuddet.

9.5 Øvrige forhold vedrørende tilbudsafgivelse

Tilbudsgiver er berettiget til at afgive ét tilbud pr. delaftale.

Tilbudsgiver er ikke berettiget til at afgive et alternativt tilbud.

Såfremt samme økonomiske aktør er en del af flere tilbudsgivere, fx fordi den økonomiske aktør selv afgiver tilbud, men samtidig indgår som deltager i et konsortium, der afgiver tilbud, skal tilbudsgiver sikre, at samme økonomiske aktør deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige tilbudsgiveres tilbud. Dette gælder tilsvarende, når to eller flere økonomiske aktører inden for samme koncern afgiver tilbud.

SKI forbeholder sig ret til at anmode tilbudsgiverne om at godtgøre, at samme økonomiske aktørs deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige tilbudsgiveres tilbud, herunder at der ikke følges en praksis, som kan true gennemsigtigheden og fordreje konkurrencen mellem de bydende.

10 Forbehold

Tilbudsgiver kan ikke tage forbehold over for ufravigelige krav, over for grundlæggende elementer eller over for ikke-kapitaliserbare forbehold, idet dette vil medføre, at tilbuddet vurderes at være ukonditionsmæssigt.

Flere ikke-grundlæggende elementer i udbudsmaterialet vil efter omstændighederne tilsammen kunne udgøre et grundlæggende element, således at forbehold over for denne flerhed af elementer ligeledes vil føre til, at tilbuddet ikke tages i betragtning.

Er tilbuddet ukonditionsmæssigt, vil tilbuddet ikke blive taget i betragtning ved tilbudsevalueringen.

I det omfang, tilbudsgiver anser dele eller elementer i aftalevilkår eller bilag for uhensigtsmæssige, opfordres tilbudsgiver til at stille spørgsmål hertil, jf. punkt 11.1, idet det kan give anledning til, at SKI meddeler supplerende oplysninger til udbudsmaterialet.

11 Supplerende oplysninger

11.1 Skriftlige spørgsmål

Tilbudsgiver har mulighed for at få supplerende oplysninger om udbudsmaterialet ved fremsættelse af skriftlige spørgsmål.

I spørgsmål bedes tilbudsgiver klart angive, hvilke elementer i udbudsmaterialet, der spørges til. Såfremt tilbudsgiver vurderer, at et element er uhensigtsmæssigt bedes dette begrundet samt angivet med forslag til konkrete suppleringer. Spørgsmål bør skrives i anonymiseret form.

På baggrund af modtagne spørgsmål vil SKI konkret tage stilling til, om de angivne elementer er uhensigtsmæssige, og hvorvidt og i hvilket omfang SKI vil indarbejde (de foreslåede) suppleringer i udbudsmaterialet. Suppleringer kan i givet fald alene ske inden for de udbudsretlige rammer herfor.

Eventuelle suppleringer vil blive meddelt via Udbudssiden i ETHICS, og suppleringerne vil herefter udgøre en del af udbudsmaterialet.

Spørgsmål formuleres på dansk og skal fremsættes skriftligt via udbudssiden ETHICS:

<https://www.ethics.dk/ethics/eo#/f45b0d27-14ad-436b-a5a0-f8350f112cc2/publicMaterial>

Spørgsmål kan ikke stilles på anden måde, herunder på e-mail eller telefonisk.

Skriftlige spørgsmål og besvarelser heraf vil skriftligt i anonymiseret form løbende blive meddelt via Udbudssiden i ETHICS, og suppleringerne vil herefter udgøre en del af udbudsmaterialet.

Det er tilbudsgivers ansvar at holde sig orienteret med de svar og eventuelle suppleringer, der tilgængeliggøres på Udbudssiden.

Spørgsmål, der stilles senest 10 kalenderdage før tilbudsfristen, kan forventes besvaret.

Spørgsmål, der stilles senere end 10 kalenderdage før tilbudsfristen, kan forventes besvaret, i det omfang besvarelse kan afgives senest 7 kalenderdage før datoen for tilbudsfristen.

Spørgsmål, der stilles senere end 7 kalenderdage før datoen for tilbudsfristen, kan ikke forventes besvaret.

Tilbudsgiverne opfordres til at stille eventuelle spørgsmål så tidligt som muligt, idet det giver SKI en større mulighed for at indarbejde suppleringer foranlediget af spørgsmål fra tilbudsgiverne. Jo kortere tid, der er til tilbudsfristens udløb, jo mindre tilbøjelig vil SKI være for at foretage suppleringer af udbudsmaterialet, uanset at suppleringerne måtte være hensigtsmæssige.

12 Tilbudsfrist og vedståelse

Sidste frist for elektronisk modtagelse af tilbud er:

4. marts 2019, kl. 13.00

Tilbud der modtages efter disse frister, vil ikke blive taget i betragtning.

SKI henleder opmærksomheden på, at servertiden på Udbudssiden, der vises online, er den gældende tidsangivelse for rettidig modtaget tilbud. Når tilbudsgiver uploader tilbud og underskriver følgebrevet, registreres denne tid på alle de uploadede dokumenter. Det bemærkes, at det ikke er muligt at uploade yderligere dokumenter i ETHICS efter fristens udløb.

Alternativ fremsendelse af tilbud accepteres ikke, jf. også punkt 9.3.

SKI vil hurtigst muligt og samtidigt underrette tilbudsgiverne om, hvilke afgørelser der er truffet med hensyn til tildeling af rammeaftalen. Underretningen vil indeholde en begrundelse for beslutningen.

Tilbudsgiver skal vedstå sit tilbud i 8 måneder efter tilbudsfristens udløb.

13 Behandling af tilbud

Tilbudsgiverne har ikke adgang til at overvære åbningen af tilbud eller til at få oplysninger om konkurrenters tilbud.

SKI er ikke forpligtet til at tilbagelevere tilbud til tilbudsgiver.

Medmindre andet oplyses, anser SKI ikke udbudsforretningen for afsluttet, førend aftalevilkår er underskrevet, og SKI forbeholder sig adgangen til med saglig begrundelse at aflyse udbuddet indtil da. Tilbudsgiver er bundet af sit tilbud, indtil SKI har indgået aftalevilkår, men dog ikke længere end vedståelsesfristen, jf. punkt 12.

Tilbudsgivers omkostninger i forbindelse med udbuddet er SKI uvedkommende, herunder såfremt SKI på et sagligt grundlag måtte aflyse udbudsforretningen uden kontraktindgåelse.

14 Forhandlingsforbuddet

Det skal fremhæves, at SKI ikke i traditionel forstand vil kunne forhandle med tilbudsgiverne om de afgivne tilbud. SKI vil således holde sig inden for de rammer for forhandling, der blandt andet er givet vejledning om i en erklæring fra Rådet og Kommissionen i forbindelse med direktiv 93/37/EØF (EFT nr. L 111/114 af 30/4 1994):

"Rådet og Kommissionen erklærer, at fremgangsmåderne med offentligt eller begrænset udbud udelukker enhver forhandling med ansøgere eller bydende om grundlæggende elementer i kontrakterne, som ikke vil kunne ændres uden fare for konkurrencefordrejning, og der må navnlig ikke forhandles om priser; der må kun finde drøftelser sted med ansøgere eller bydende, når det sker med henblik på at præcisere eller supplere indholdet af deres bud eller de ordregivende myndigheders krav, og i det omfang, dette ikke giver anledning til forskelsbehandling."

Der gælder således snævre grænser for forhandling.

Der vil derfor ikke blive afholdt kontrakt- eller prisforhandlinger, hvorfor tilbudsgiverne bør drage omsorg for, at deres tilbud er således, at Rammeaftalen i princippet vil kunne indgås uden forudgående drøftelser mellem tilbudsgiver og SKI.

Det er derfor yderst hensigtsmæssigt, at tilbuddene er fyldestgørende og behandler alle relevante forhold, indeholder alle nødvendige oplysninger og er præcise i enhver henseende.

15 Fortrolighed

Udbudsmaterialet skal behandles fortroligt, og tilbudsgiver er ikke berettiget til at anvende materialet eller den viden, der opnås om materialet, i nogen anden sammenhæng.

Efter afslutning af udbuddet er SKI berettiget til at kræve udbudsmaterialet returneret, og tilbudsgiver er i så fald forpligtet til at tilintetgøre/slette enhver kopi heraf.

Efter kontraktindgåelse forbeholder SKI sig ret til at offentliggøre en kortfattet opsummering af evalueringen af de valgte tilbudsgiveres tilbud.

SKI er i henhold til bekendtgørelse 191 af 27. februar 2014 undtaget reglerne om aktindsigt, og som følge heraf kan offentligheden ikke hos SKI få aktindsigt i dokumenter, herunder om beslutninger og andre interne forhold. SKI kan dog af Klagenævnet for Udbud blive pålagt at give aktindsigt i udbudsmateriale og modtagne tilbud.

SKI offentliggør ikke oplysninger, som virksomheden har angivet som fortrolige, med mindre Klagenævnet for Udbud pålægger SKI at give aktindsigt i oplysningerne.

Hvis der indgås rammeaftale med en tilbudsgiver, stiller SKI det samlede tilbud til rådighed for de SKI-kunder, der kan benytte sig af rammeaftalen på www.ski.dk. Indholdet af tilbudsgivers tilbud, herunder priser, kan dog kun tilgås af SKI's kunder via login.

SKI's kunder er dog som udgangspunkt omfattet af reglerne om aktindsigt, hvorfor kundernes efterfølgende anvendelse af rammeaftalen kan være underlagt reglerne om aktindsigt. SKI's kunder er berettiget og forpligtet til at give aktindsigt i det omfang, det følger af lovgivningen.

16 Endelig dokumentation

I henhold til udbudslovens §§ 151 og 152 skal ordregiver kræve endelig dokumentation vedrørende de forhold, der er nævnt i det fælles europæiske udbudsdokument (ESPD), fra de tilbudsgivere som ordregiver har til hensigt at tildele rammeaftalen til. Inden tildelingen vil SKI derfor kræve dokumentation for de relevante forhold fra de tilbudsgivere, som SKI har til hensigt at tildele rammeaftalen til. SKI kan endvidere indhente dokumentationen tidligere i tilbudsfasen, jf. punkt 7.1 og punkt 7.2.

Dokumentationen vedrører de i udbudsbekendtgørelsen stillede krav om obligatoriske og frivillige udelukkelsesgrunde.

Ved meddelelse om indsendelse af dokumentation vil SKI fastsætte en passende tidsfrist til at fremlægge dokumentation. Tilbudsgiver skal dog være opmærksom på, at tilbudsgiver i ESPD'et udtrykkeligt erklærer, at tilbudsgiver kan fremlægge dokumentation for de af ESPD'et omfattede forhold straks og på anmodning herom. Manglende overholdelse af dette, kan i yderste konsekvens medføre, at en tilbudsgiver må afvises.

Der skal afsættes god tid til at indhente dokumentationen, og SKI anbefaler, at tilbudsgiver i god tid forinden en eventuel henvendelse fra SKI, har indhentet den nødvendige dokumentation.

For danske tilbudsgivere som overvejer at gå i en sammenslutning (fx et konsortium) med en udenlandsk virksomhed, skal tilbudsgiver være opmærksom på, at det kan kræve meget tid og mange ressourcer at fremskaffe den krævede dokumentation for udenlandske virksomheder, hvorfor der bør afsættes tilstrækkelige ressourcer og god tid til dette formål. Tilsvarende skal udenlandske tilbudsgivere være opmærksomme på dette.

Tilbudsgiver kan ikke tilpligtes at aflevere dokumentation for forhold, som SKI i forvejen er i besiddelse af, eller som SKI gratis kan tilgå direkte via en national database, jf. udbudslovens § 151, stk. 5. Sidstnævnte forudsætter dog, at Tilbudsgiver i ESPD, Del IV og Del V har oplyst, i hvilken database ordregiver kan opnå kendskab til de nødvendige oplysninger eller indhente relevant dokumentation, jf. udbudslovens § 148, stk. 2, nr. 3.

16.1 Dokumentation vedrørende obligatoriske og frivillige udelukkelsesgrunde

Tilbudsgiver skal være opmærksom på, at dokumentation vedrørende udelukkelsesgrundene skal afleveres for tilbudsgiver og alle deltagere i en sammenslutning (fx alle konsortiedeltagere), og at ingen af disse må være omfattet af udelukkelsesgrundene. Nedenfor gennemgås mulighederne for at dokumentere dette for henholdsvis danske og udenlandske virksomheder.

16.1.1 Danske virksomheder

Som bevis for at en dansk virksomhed (tilbudsgiver, deltager i en sammenslutning (fx en konsortiedeltager)) har opfyldt sine forpligtelser over for det offentlige med hensyn til betaling af skatter, afgifter og bidrag til sociale sikringsordninger, at den ikke er dømt for strafbare forhold, og at den ikke er under konkurs, likvidation, rekonstruktion eller lignende situation kan tilbudsgiver fremlægge en serviceattest, der omfatter alle de relevante oplysninger, dvs. inklusive oplysninger fra politiets kriminalregister. Serviceattester udstedes af Erhvervsstyrelsen, og tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at der skal anmodes om at serviceattesten skal omfatte oplysninger fra kriminalregisteret.

Til brug for serviceattesten indhenter Erhvervsstyrelsen informationer fra bl.a. Politiet, ATP, SKAT og Skifteretten. Virksomheden skal være opmærksom på, at der er ca. 2 ugers leveringstid på en serviceattest. Herudover skal virksomheden være opmærksom på, at danske og udenlandske medlemmer af virksomhedens bestyrelse, direktion eller tilsynsråd eller personer med beføjelse til at repræsentere, kontrollere eller træffe beslutninger i virksomhedens bestyrelse, direktion eller tilsynsråd, skal give samtykke til, at Erhvervsstyrelsen indhenter oplysninger vedrørende disse personers straffeforhold.

Erklæringer til brug for afgivelse af samtykke kan findes på Erhvervsstyrelsens hjemmeside.

En serviceattest omfattende eventuelle udenlandske ledelsesmedlemmer er i udgangspunktet tilstrækkelig dokumentation for, at en dansk virksomhed ikke er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudsloven, og SKI er ikke forpligtet til at indhente yderligere dokumentation for eventuelle udenlandske medlemmer af ledelsen. I situationer hvor der opstår tvivl om, hvorvidt et udenlandsk ledelsesmedlem tidligere er straffet i udlandet for nogle af de forhold, der er omfattet af udelukkelsesgrundene, kan SKI dog have pligt til effektivt at kontrollere oplysningerne og dokumentationen yderligere.

16.1.2 Udenlandske virksomheder

Som bevis for at en udenlandsk virksomhed (tilbudsgiver, deltager i en sammenslutning (fx en konsortiedeltager)) har opfyldt sine forpligtelser i hjemlandet over for det offentlige med hensyn til betaling af skatter, afgifter og bidrag til sociale sikringsordninger, at den ikke er dømt for strafbare forhold, og at den ikke er under konkurs, likvidation, rekonstruktion eller lignende situation, kan tilbudsgiver fremlægge en attest svarende til den danske serviceattest, jf. ovenfor. Oftest vil sådanne attester dog ikke forefindes i udlandet, hvorfor den udenlandske virksomhed skal dokumentere at have opfyldt sine forpligtelser på anden vis.

Hvilken dokumentation der skal afgives for udenlandske virksomheder i forhold til betaling af skatter, afgifter og bidrag til sociale sikringsordninger beror på den dokumentation, der er mulig at indhente i de relevante lande. I det omfang de former for dokumentation, som fremgår af e-Certis⁴, er hensigtsmæssige og giver fyldestgørende informationer i forhold til SKI's vurdering, vil udenlandske virksomheder kunne anvende den type dokumentation, der fremgår af e-Certis.

For så vidt angår de strafbare forhold i udbudslovens § 135, stk. 1 og stk. 2 kan dokumentation udgøres af uddrag fra strafferegisteret i det land, hvor virksomheden er hjemmehørende, samt fra strafferegisteret i de lande, hvor eventuelle udenlandske medlemmer af virksomhedens ledelsesorganer, er statsborgere. Såfremt ledelsesmedlemmet ikke er bosiddende i det land, hvor vedkommende er statsborger, kan tilbudsgiver alternativt levere dokumentation for strafbare forhold fra det land, hvor ledelsesmedlemmet er bosiddende. I det omfang uddrag af udenlandske strafferegistre ikke omfatter samtlige ovennævnte udelukkelsesgrunde og/eller ikke omfatter 4 år, jf. udbudslovens § 138, stk. 5, skal de pågældende uddrag suppleres med en erklæring under ed, eller i de tilfælde hvor edsafklæggelse ikke anvendes i de relevante lande, en tro og love erklæring, der er afgivet for en kompetent retslig eller administrativ myndighed, for en notar eller for en kompetent faglig organisation i det land, hvor tilbudsgiveren er etableret, om at oplysningerne i ESPD om strafbare forhold fortsat er retvisende.

⁴ https://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement/e-procurement/espd_da

17 Implementering

Såfremt tilbudsgiveren tildeles rammeaftalen, er tilbudsgiveren forpligtet til vederlagsfrit at sørge for at implementere rammeaftalen i overensstemmelse med bilag VII.C, som træder selvstændigt i kraft ved SKI's indgåelse af Aftalevilkår med tilbudsgiveren. Implementeringen skal sikre, at kunder, der ønsker at anvende rammeaftalen fra tidligst mulige ikrafttrædelsesdato, kan gøre dette. Den forventede dato for tidligst mulige ikrafttrædelse fremgår af punkt 6.

Opmærksomheden henledes på, at der påhviler tilbudsgiveren flere implementeringsaktiviteter, såfremt tilbudsgiveren i forbindelse med SKI's tildeling af leverandører på rammeaftalen tildeles som leverandør 1 på en delaftale, end hvis ikke tilbudsgiveren tildeles som leverandør 1 på en delaftale.

SKI skal endvidere gøre opmærksom på, at en tildelt tilbudsgiver kan ifalde bod, såfremt tilbudsgiveren ikke overholder de i bilag VII.C angivne tidsfrister, jf. Aftalevilkår punkt 12.3.3 og bilag VII punkt 10.3.2.

18 Tjekliste til tilbudsgiver

Tjeklisten er ment som en hjælp til, at tilbudsgiver ikke glemmer elementer i sin tilbudsafgivelse. Det skal dog fremhæves, at det alene er tilbudsgivers ansvar at afgive komplet og konditionsmæssigt tilbud.

Tilbudsgiver bedes sikre sig følgende:

- Foretag tilmelding i ETHICS
- Download udbudsmaterialet og gem det på egen pc
- Læs det samlede udbudsmateriale grundigt igennem
- Stil evt. spørgsmål til udbudsmaterialet inden udløb af spørgefrist, jf. punkt 11.1
- Hold løbende øje i ETHICS med svar på spørgsmål samt eventuelle suppleringer af materiale
- Tilbudsgivers grunddata
 - Udfyld alle relevante felter i skemaet, jf. punkt 9.2.1
 - Upload til ETHICS.
- European Single Procurement Document (ESPD)
 - Udfyld alle relevante felter i filen, jf. punkt 9.2.2.
 - Upload ESPD('er) til ETHICS, som XML-fil(er).
- Bilag VII.B Leverandørens tilbud
 - Udfyld alle gule felter, samt evt. grønne felter, i skemaet, jf. punkt 9.2.3.
 - Upload til ETHICS
- Husk at afgive tilbudsmateriale, for hver af de delaftaler, der afgives tilbud på, jf. punkt 9.2.
- Tilbudsafgivelsen afsluttes via menupunktet "Afslut tilbud"
- ETHICS følgebrev (genereres automatisk under menupunktet "Afslut tilbud")
 - Markér ved afkrydsning virksomhedens samlede tilbud
 - Signér elektronisk med ETHICS-signatur
- Sørg for rettidig elektronisk aflevering, jf. tilbudsfristen i punkt 12. Det er ikke muligt at uploade dokumenter i ETHICS efter tilbudsfristens udløb. Systemet lukkes automatisk, hvorfor det er vigtigt at begynde upload-processen i god tid.

Tilbudsgiver bør sørge for at have it-teknisk assistance til rådighed i forbindelse med afgivelse af tilbud, såfremt det måtte opstå uforudsete it-problemer undervejs, herunder særligt op imod tilbudsfristens udløb.